



Aiti
Advising Investment and Trade Institute by TCC

สรุปข่าวเด่น



20 พฤศจิกายน 2561

- ➔ ฮุนเซนลุ้นไม่ทีทางให้ "ต่างชาติ" สร้างฐานทัพในกัมพูชา
- ➔ พลิกมุมมอง สปป.ลาว จาก ข้อจำกัดสู่โอกาสทางธุรกิจ
- ➔ การจับจ่ายซื้อของออนไลน์ในเมียนมา
- ➔ เยอรมนีให้ความร่วมมือมากขึ้น
- ➔ ความสัมพันธ์เวียดนาม-รัสเซีย บรรลุผลงานใหม่ต่อไป
- ➔ สภาพัฒน์คาดจีดีพี ปี 61 โต4.2%
- ➔ การส่งออกข้าวเวียดนามเพิ่มขึ้น 14%



ฮุนเซนล้มไม่ทีทางให้ "ต่างชาติ" สร้างฐานทัพในกัมพูชา

สำนักข่าวต่างประเทศ รายงานว่า เมื่อวันที่ 19 พ.ย. ฮุน เซน นายกรัฐมนตรี กล่าวว่า จะไม่มีทางให้ "กองทัพต่างชาติ" ใช้ดินแดนในการสร้างฐานทัพหรือเป็นแหล่งผลิตและทดสอบอาวุธ ซึ่งขัดกับรายงานของ "ดิ เอเชีย ไทมส์" ที่อ้างว่ารัฐบาลจีนขอเช่าพื้นที่บางส่วนของเกาะกงสร้างเป็นฐานทัพเรือ ถือเป็นเมกะโปรเจกต์ของกลุ่มสหภาพพัฒนาเทียนจิน (ยูดีจี) ที่เริ่มพัฒนาพื้นที่ใกล้เคียง 45,000 เฮกเตอร์เมื่อปี 2551 ให้เป็นอุทยานแห่งชาติแต่ยังไม่มีความคืบหน้า มูลค่าประมาณ 3,800 ล้านดอลลาร์ และได้ลงทุนไปแล้ว 45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในการสร้างท่าเรือ แต่เผยเพียงว่าสามารถรองรับเรือบรรทุกสินค้า 20,000 ตันได้ประมาณ 4 ลำ

ที่มา: <https://www.dailynews.co.th/foreign/677934>

20/11/61

พลิกมุมมอง สปป.ลาว จากข้อจำกัดสู่โอกาสทางธุรกิจ

กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIMBANK) ให้มุมมองเกี่ยวกับ สปป.ลาว ว่าเป็นตลาดที่ยังมีโอกาสดิบโตได้อีกมากหากเลือกเจาะตลาดกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ ยกตัวอย่างเช่น กลุ่มชาวลาวรุ่นใหม่วัยทำงานที่มีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้นซึ่งเป็นโอกาสของสินค้าไลฟ์สไตล์ เช่น สินค้าแฟชั่นเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านที่มีการออกแบบที่ทันสมัยรวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมความงามและเครื่องสำอาง อาหารเสริมและอาหารเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ช่องทางการค้าออนไลน์ก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการเจาะตลาดกลุ่มชาวลาวรุ่นใหม่ที่มีส่วนใหญ่นิยมท่องโลกอินเทอร์เน็ตและมีแนวโน้มซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกัน สปป.ลาว ยังเป็นตลาดที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมากกว่า 3 ล้านคนซึ่งเป็นกลุ่มที่น่าสนใจเพราะเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อและคุ้นเคยกับสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานและแรงงานรุ่นใหม่จำนวนมากไม่น้อยมีความกระตือรือร้นในการหาทักษะความรู้มากขึ้น สังเกตได้จากการใช้เวลาหลังเลิกงานเรียนภาษาจีนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงานและมีรายได้เพิ่มขึ้น

ที่มา : โพลด์ ทูเดย์


20/11/61

การจับจ่ายซื้อของออนไลน์ในเมียนมา

Shop.com ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการช้อปปิ้งออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในเมียนมาได้รับคำสั่งซื้อมากกว่า 1500 รายการในช่วงเวลาแรกของวันส่วนใหญ่วางจำหน่ายผ่านโทรศัพท์มือถือ การตอบรับที่ดีในการขายแบบออนไลน์ ของ Shop.com ซึ่งเป็นโครงการแรกภายใต้อาลีบาบาได้เน้นย้ำถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้นและศักยภาพในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเมียนมา เมียนมาได้ก้าวกระโดดไปสู่ยุคของห้างสรรพสินค้าและแพลตฟอร์มการค้าสมัยใหม่ที่หลากหลายในยุคดิจิทัล ในเมียนมาการค้าปลีกสมัยใหม่จะขยายตัวขึ้นตาม GDP แต่อีคอมเมิร์ซจะเพิ่มขึ้นอย่างมาก

ที่มา : <https://www.mmtimes.com/news/online-shopping-picks-momentum-myanmar.html>


20/11/61

เยอรมนีให้ความร่วมมือมากขึ้น 

เมียนมาและเยอรมนีประสบความสำเร็จในการเจรจาเรื่องการพัฒนาความร่วมมือระหว่างรัฐบาลกับรัฐบาลในเมืองนากาพิมายเมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา อันเป็นผลมาจากการเจรจาเยอรมนีมุ่งมั่นที่จะให้ความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและการพัฒนาชนบทรวมถึงความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการด้วย 34.5 ล้านยูโร (39 ล้านเหรียญสหรัฐ) การเจรจายังมุ่งเน้นไปที่ความท้าทายในการพัฒนาทวิภาคีระหว่างสองประเทศ เอกอัครราชทูตเยอรมันประจำเมียนมา กล่าวว่า เยอรมนีพร้อมที่จะสนับสนุนเมียนมาต่อไปในหลายช่วงเวลาที่มีต่อระบอบประชาธิปไตยที่สงบและเป็นสากล

ที่มา: <https://www.mmtimes.com/news/germany-commits-more-cooperation.html>

20/11/61

ความสัมพันธ์เวียดนาม-รัสเซียบรรลุผลงานใหม่ต่อไป 

จากรายงานระบุว่า การเยือนของรัสเซียเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์หุ้นส่วนในทุกด้านระหว่างสองประเทศให้มากขึ้น ในการเยือนครั้งนี้มีการลงนามเอกสารความร่วมมือ 15 ฉบับในด้านอุตสาหกรรม ธนาการและการสื่อสาร ภายหลังจาก 2 ปีของการบังคับใช้ข้อตกลงเมื่อปีที่แล้ว มูลค่าการค้าเวียดนาม-รัสเซียได้บรรลุ 3.55 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปี 2559 ส่วนใน 9 เดือนที่ผ่านมาของปี 2561 ได้บรรลุ 3.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยทางการเวียดนามมองว่ารัสเซียคือตลาดใหญ่ มีประชากร 140 ล้านคน อีกทั้ง เวียดนามยังเป็นประเทศแรกที่ลงนามข้อตกลงเอฟทีเอกับสหภาพเศรษฐกิจเอเชียและยุโรปถือว่าเป็นโอกาสสำคัญของสถานประกอบการของเวียดนาม

ที่มา: หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

20/11/61

สภาพัฒนาคาดจีดีพี ปี 61 โต 4.2%

สภาพัฒน์ เผยจีดีพีไตรมาส 3/61 โต 3.3% ชะลอลงจากไตรมาสก่อน หลังได้รับผลกระทบจากการส่งออก คาดทั้งปีโต 4.2% ขณะที่ปี 62 โต 3.5-4.5% เลขาธิการสภาพัฒน์ เผยว่า เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3/61 ขยายตัว 3.3% ต่ำกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ และชะลอลงจากไตรมาสก่อนถึง 4.6% เป็นไปตามอุปสงค์ต่างประเทศ ขณะที่อุปสงค์ในประเทศปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามได้ปรับ GDP ของไทยทั้งปี 61 มาที่เติบโต 4.2% หรืออยู่ที่กรอบล่างของคาดการณ์เดิมที่ 4.2-4.7% คาดว่าการส่งออกจะขยายตัว 7.2% จากเดิม 10% ส่วนการนำเข้าคาดว่าจะเติบโต 16.2% จากเดิมคาดไว้ที่ 15.4% สำหรับในปี 62 คาดการณ์ GDP จะเติบโต 3.5-4.5% การส่งออกน่าจะขยายตัว 4.6% และนำเข้าจะเติบโตราว 6.5%

ที่มา : <https://www.thaipost.net/main/detail/22256>

20/11/61

การส่งออกข้าวเวียดนามเพิ่มขึ้น 14%

MARD รายงานว่า ในช่วง 10 เดือนแรกของปีนี้เวียดนามได้ส่งออกข้าวจำนวน 5.2 ล้านตันซึ่งมีรายได้ 2.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งตัวเลขดังกล่าวมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 1.7% และ 14.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 และจีนยังคงเป็นตลาดส่งออกข้าวเวียดนามที่ใหญ่ที่สุดคิดเป็นร้อยละ 24 ของการส่งออกทั้งหมด ในขณะเดียวกันมูลค่าการส่งออกข้าวไปยังตลาดส่งออกอื่น ๆ มีการเพิ่มขึ้นเช่นกัน ได้แก่ อินโดนีเซีย อิรัก ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย เป็นต้น

ที่มา : http://bizhub.vn/news/rice-exports-rise-14-in-value_300846.html

19/11/61