



21 พฤศจิกายน 2561

- ➔ กัมพูชาเซ็น MOU บัลแกเรีย
เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
- ➔ ฮุนเซนมีกำหนด
เยือนสปป.ลาวธันวาคมนี้
- ➔ การประชุมสมานิติบัญญัติ
แห่งชาติครั้งที่ 8 ใน สปป.ลาว
- ➔ การแลกเปลี่ยนการค้าระหว่างเวียดนาม
กับสาธารณรัฐเช็กมีสัญญาณที่น่ายินดี
- ➔ เตอะมอลล์ มงบวก
กำลังซื้อปรับตัวดีขึ้น
- ➔ ดัชนีเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ต.ค.
ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ระดับ 92.6
- ➔ 'กอบศักดิ์' มั่นใจเศรษฐกิจ
ภายในประเทศยังแข็งแกร่ง
- ➔ ยืนเป้าไทยส่งออก 8% ปี'62

กัมพูชาเซ็น MOU บัลแกเรีย เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

สัปดาห์ที่ผ่านมา รมต.ท่องเที่ยวของทั้งกัมพูชาและบัลแกเรียลงนาม MOU กันเพื่อแลกเปลี่ยนแลกเปลี่ยนข้อมูลและเชื่อมโยงกันกันระหว่างอุตสาหกรรมของทั้งสองประเทศ โดยมุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกการเดินทางและเชื่อมต่อทางการบิน ตลอดจนความร่วมมือในการทำวิจัยตลาด แลกเปลี่ยนข้อมูลกฎระเบียบภาคธุรกิจและพัฒนาทุนมนุษย์ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพ ทั้งนี้ผู้แทนจากหอการค้ากัมพูชายังกล่าวอีกว่า MoU นี้จะสร้างความเข้มแข็งให้แก่ประเทศ และบัลแกเรียตั้งอยู่ในยุโรปตะวันออกซึ่งเป็นตลาดสำหรับการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ซึ่งส่งผลดีทั้งกับภาครัฐและเอกชน

ที่มา: <https://www.khmertimeskh.com/50552118/cambodia-bulgaria-pen-tourism-deal/>

21/11/61

ฮุนเซนมีกำหนดเยือนสปป.ลาวธันวาคมนี้

นายกรัฐมนตรีฮุนเซนมีกำหนดเดินทางเยือนสปป.ลาว อย่างเป็นทางการในวันที่ 5 ธ.ค และพร้อมลงนามในเอกสารจำนวนมาก และได้เข้าพบปะกับเอกอัครราชทูตสปป.ลาว คนใหม่ คือ Mr.Amphay Kindavong ที่ Peace Palace ในวันอังคาร (20 พ.ย.) นายคิม เควินน์ รมต.ว่าการกระทรวงการต่างประเทศและนายกรัฐมนตรีได้กล่าวกับสื่อมวลชนเกี่ยวกับการเยือนครั้งนี้ Mr. Kindavong กล่าวว่า "รัฐบาลสปป.ลาว ยินดีต้อนรับการเยือนอย่างเป็นทางการ" ทั้งนี้รัฐบาลลาวเตรียมลงนามเอกสารเกี่ยวกับการศึกษาในระหว่างการเยือนนี้ด้วย

ที่มา: <https://www.khmertimeskh.com/50552521/pm-to-visit-laos-in-december/>

21/11/61

การประชุมสมานิติบัญญัติแห่งชาติครั้งที่ 8 ใน สปป.ลาว

นายกรัฐมนตรี สปป.ลาว รายงานที่ประชุมเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินงานในเดือนที่ผ่านมา อีกทั้งกล่าวถึงการดำเนินการแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแผนงบประมาณของรัฐ แผนการเงินปี61 รวมถึงกิจกรรมที่วางแผนไว้สำหรับปี62 มีการรายงานเกี่ยวกับการทบทวนผลการดำเนินงานของผู้มีอำนาจตรวจสอบของรัฐในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา และการตรวจสอบการรายงานเกี่ยวกับการใช้แผนงบประมาณของรัฐของปีงบประมาณ58-59 นอกจากนี้มีการพิจารณารับรอง 9 กฎหมายรวม 7 กฎหมายใหม่คือกฎหมายแพ่ง กฎหมายเกี่ยวกับการธนาคารพาณิชย์ ,กฎหมายเกี่ยวกับคนพิการ, กฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยทางรังสี, กฎหมายเกี่ยวกับลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์, กฎหมายเกี่ยวกับการประกันสุขภาพ, กฎหมายเกี่ยวกับการรถไฟ กฎหมายเกี่ยวกับสำนักงานตัวแทนของสปป.ลาวในต่างประเทศและกฎหมายที่ดิน

ที่มา : <http://kpl.gov.la/En/Detail.aspx?id=40683>

20/11/61

การแลกเปลี่ยนการค้าระหว่างเวียดนามกับสาธารณรัฐเช็กมีสัญญาณที่น่ายินดี

จากรายงานของกรมสถิติประเทศสาธารณรัฐเช็กระบุว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าของสาธารณรัฐเช็กไปยังเวียดนามใน 9 เดือนที่ผ่านมาบรรลุกว่า 106 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2017 ซึ่งเป็นสัญญาณที่น่ายินดี เพราะนับเป็นครั้งแรกที่มูลค่าการส่งออกในรอบ 9 เดือนบรรลุมากกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนการส่งออกสินค้าเวียดนามไปยังสาธารณรัฐเช็กใน 9 เดือนที่ผ่านมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์มีมูลค่าการส่งออกมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือรองเท้า ยางพารา เคมีภัณฑ์ เครื่องหนัง เป็นต้น ส่วนสาธารณรัฐเช็กส่งออกไปยังเวียดนาม ได้แก่ อุปกรณ์บันทึกเสียง อุปกรณ์ถ่ายวิดีโอ จอทีวีและอุปกรณ์สำหรับวิศวกรรมเครื่องกล คาดว่ามูลค่าการส่งออกระหว่าง 2 ประเทศในปี 2018 จะบรรลุกว่า 1.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ที่มา : <http://vovworld.vn/th-TH/ชาวเดน/การแลกเปลี่ยนการค้าระหว่างเวียดนามกับสาธารณรัฐเช็กมีสัญญาณที่น่ายินดี-700806.vov>

20/11/61

เดอะมอลล์ มองบวกกำลังซื้อปรับตัวดีขึ้น

เดอะมอลล์ มองบวกกำลังซื้อปรับตัวดีขึ้นหลังเลือกตั้ง แนวโน้มภาพรวมเศรษฐกิจและกำลังซื้อในปี 62 ชี้ตลาดจีนน่าจะกลับมาปีหน้า เล็งอัดงบกว่า 2,000 ล้านบาท ลุยจัดกิจกรรม ชูความเป็นพุด เดสทินเนชั่น ดึงคนเข้าใช้บริการนานกว่าเดิม ยังเปิดเผยว่า อาจใช้งบมากกว่า 2,000 ล้านบาท เพื่อนำเสนอสิ่งที่ดีกับลูกค้าได้อย่างตรงจุด การจัดโปรโมชั่นกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันร้านอาหารเพิ่มเป็น 30-40% จากอดีตแค่ 10-20% ร่วมกับพาร์ทเนอร์ในการมอบโปรโมชั่น “โดยให้ผู้บริโภคใช้ชีวิตในศูนย์การค้ามากขึ้น เฉลี่ย 1.30 ชม. เป็น 2.30 ชม. เพื่อความหลากหลายและมองหาร้านใหม่ๆ ทุก 2 เดือน” ทั้งนี้ยังทุ่มงบกว่า 350 ล้านบาท กระตุ้นเศรษฐกิจส่งท้ายปี จะกระตุ้นยอดขาย 7,000 ล้านบาท และปิดยอดปี 62 ที่ 58,000 ล้านบาท

ที่มา: <https://www.thaipost.net/main/detail/22331>

21/11/61

ดัชนีเชื่อมั่นอุตสาหกรรม เดือน ต.ค. ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ระดับ 92.6

ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมเดือน ต.ค. 2561 อยู่ที่ระดับ 92.6 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 91.5 เนื่องจากออร์เดอร์ซื้อที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในอีก 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 106.7 เพิ่มขึ้นจาก 106.1 ซึ่งถึงความเชื่อมั่นในโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่เดินหน้าต่อเนื่องและการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในช่วงต้นปีทั้งนี้ ยังมีปัจจัยเสี่ยงเรื่องต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น สภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ สงครามการค้าระหว่างจีน-สหรัฐที่ยังไม่ชัดเจน ส่งผลให้สินค้าส่งออกไปจีนเริ่มลดลง

ที่มา: <https://www.posttoday.com/economy/571367>

21/11/61

'กอบศักดิ์' มั่นใจเศรษฐกิจภายในประเทศยังแข็งแกร่ง

นายกอบศักดิ์ รมต.ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี มั่นใจเศรษฐกิจยังแข็งแกร่ง การบริโภคและการลงทุนภาครัฐ ยังขยายตัวต่อเนื่อง แม้โดยรวมลดลง เผยตัวเลขเศรษฐกิจไตรมาสที่สาม ที่ลดลงจากประมาณการร้อยละ 4.6 อยู่ที่ร้อยละ 3.3 ว่า รายงานของสภาพัฒน์ฯ พบว่า ลดลงในไตรมาสที่สาม แต่เศรษฐกิจยังมีความเข้มแข็ง จากการบริโภคในสามไตรมาสที่ผ่านมา จากไตรมาสที่ 1 – 3 ขยายตัว 3.7% 4.5% และ 5.0% นอกจากนี้ การใช้จ่ายภาครัฐรายไตรมาสขยายตัว ดังนี้ 1.9% 2.0% และ 2.1% การขยายตัวที่ลดลงเพราะภาคการท่องเที่ยวที่ลดลง ยิ่งไปกว่านั้น ภาคการส่งออกไตรมาสที่สามตัวติดลบที่ -0.2% ปัจจัยภาคนอกที่กระทบคือ สงครามการค้าที่กำลังเกิดขึ้น

ที่มา: <http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/819073>

21/11/61

ยื่นเป้าไทยส่งออก 8% ปี 62

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า กรมมั่นใจว่าการส่งออกปี 2561 จะเติบโตได้ตามเป้าหมาย 8% หรือมีมูลค่า 2.55 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งระยะที่เหลือ 3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.) 2561 จะต้องส่งออกต่อเดือนให้ได้เดือนละ 2.19 หมื่นล้านดอลลาร์ ส่วนการส่งออกปี 2562 มั่นใจว่าจะผลักดันได้ตามเป้าหมายที่จะขยายตัว 8% มูลค่า 2.76 แสนล้านดอลลาร์ ซึ่งตลาดอาเซียนโดยเฉพาะ CLMV ยังคงเป็นเป้าหมายหลักในการเจาะตลาด โดยจะเน้นไปยังการเจาะเมืองรองในประเทศเหล่านี้ เพื่อเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว ขณะที่ตลาดเอเชียใต้ตั้งเป้าเติบโต 8% เน้นเจาะตลาดอินเดีย ตลาดรัสเซียและซีไอเอสตั้งเป้า 10% เน้นโปรโมทการท่องเที่ยวเป็นหลัก เช่นเดียวกับตลาดอเมริกาใต้ที่คาดว่าจะขยายตัว 6% ส่วนตลาดสหรัฐ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น จะเน้นเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม เช่น ผู้สูงอายุ กลุ่มรักสุขภาพ กลุ่มมิลเลนเนียล กลุ่มซิกซ์ตี้ พลัส เป็นต้น โดยสินค้าที่มีศักยภาพ คือ สินค้าไลฟ์สไตล์และอาหาร

ที่มา: หนังสือพิมพ์โพสทูเดย์

20/11/61