

สรุปข่าวเศรษฐกิจ  
13 มิถุนายน 2562



สถาบันที่ปรึกษาอัจฉริยะด้านการค้าและการลงทุน  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
โทรศัพท์ 0-2697-6357 ต่อ 6357  
โทรสาร 0-2692-3161



- กัมพูชาเตรียมส่งปุ๋ยครั้งแรก
- สปป.ลาวปิดโรงงานแปรรูปไม้เพื่อปฏิบัติตามคำสั่งของนายกรัฐมนตรี
- เมียนมาและไทยลงนามข้อตกลงเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าทางบก
- “ยูนิลีเวอร์” เล็งเห็นโอกาสเจาะตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคในเวียดนาม บังคลาเทศ



ADVISORY INSTITUTE FOR TRADE AND INVESTMENT BY TCC (AITI)

สถาบันที่ปรึกษาอัจฉริยะด้านการค้าและการลงทุน



## กัมพูชาเตรียมส่งปุ๋ยครั้งแรก



Cambodia News | 13 มิถุนายน 2562

ด้วยความร่วมมือกับ บริษัทญี่ปุ่น Bayon Heritage Holding Group วางแผนที่จะจัดส่งปุ๋ยอินทรีย์ 600 ตัน ไปยังตลาดต่างๆ ในเอเชียโดยจะเป็นเจ้าแรกที่ส่งออก การส่งมอบจะดำเนินการในเมียนมา สปป.ลาว เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์และญี่ปุ่น ตั้งแต่เดือนนี้เป็นต้นไป การจัดส่งจะดำเนินการภายใต้ชื่อ ปุ๋ยอินทรีย์ญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง Bayon Heritage และการพัฒนาการเกษตร ปุ๋ยอินทรีย์ญี่ปุ่นก่อตั้งขึ้นในปี 47 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเข้าและจัดจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์จากญี่ปุ่นเพื่อช่วยเกษตรกรกัมพูชา บริษัทได้สร้างโรงงานในกัมพูชาเพื่อแปรรูปปุ๋ยโดยวัตถุดิบที่มาจากญี่ปุ่น Bayon Heritage เป็น บริษัทแรกในกัมพูชาที่ได้รับใบอนุญาตส่งออกปุ๋ย มีบริษัทประมาณ 100 แห่งที่นำเข้าปุ๋ยในกัมพูชา ปีที่แล้ว กัมพูชานำเข้าปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยเคมีจำนวน 1 ล้านตัน จากเวียดนาม ไทยและจีน จากข้อมูลของกระทรวงเกษตร

ที่มา: <https://www.khmertimeskh.com/50613702/kingdom-prepares-first-fertilizer-shipment/>

## สปป.ลาวปิดโรงงานแปรรูปไม้เพื่อปฏิบัติตามคำสั่งของนายกรัฐมนตรี



Laos News | 12 มิถุนายน 2562

โรงงานแปรรูปไม้กว่า 500 แห่งและเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากครอบครัวถูกปิดตามคำสั่งนายกรัฐมนตรี ในขณะที่เดียวกัน รัฐบาลได้ส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ 140,800 ลบ.ม.มูลค่าการส่งออกประมาณ 71.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รัฐบาลกำลังดำเนินการตามคำสั่งอย่างเข้มงวดและควบคุมการทำงานของอุตสาหกรรมไม้ โดยตรวจสอบรายละเอียดการยึดไม้และอุปกรณ์ในการตัดไม้และการขนส่งที่ผิดกฎหมาย และห้ามมี

การส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ที่ยังไม่ได้เสริมแต่ง อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตไม้และเฟอร์นิเจอร์กำลังเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญในการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าต่างประเทศ เนื่องจากรัฐบาลกำหนดขนาดของผลิตภัณฑ์ไม้และเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออก นักธุรกิจต่างชาติโดยเฉพาะ จีน ต้องการผลิตภัณฑ์ไม้และเฟอร์นิเจอร์ แต่สินค้าจำนวนมากไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของรัฐบาล เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์เข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ สมาคมเฟอร์นิเจอร์เสนอให้ภาครัฐที่เกี่ยวข้องต้องแก้ไขปัญหา

ที่มา: <http://annx.asianews.network/content/laos-closes-wood-processing-plants-comply-pm%E2%80%99s-order-98316>

## เมียนมาและไทยลงนามข้อตกลงเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าทางบก



Myanmar News | 13 มิถุนายน 2562

การค้าข้ามแดนทางบก ระหว่างเมียนมากับไทยจะเริ่มอย่างเป็นทางการในปลายเดือนกรกฎาคมหลังจากข้อตกลงอนุญาตให้ยานพาหนะจากทั้งสองฝั่งข้ามชายแดนเพื่ออำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้าระหว่างสองประเทศ ซึ่งทั้งสองประเทศได้ ออกใบอนุญาตให้ บริษัท โลจิสติกส์ เพื่อขนส่งสินค้าทางบกผ่านทางย่างกุ้ง (ติละวา) - เมียวดี - แม่สอด - กรุงเทพฯ (แหลมฉบัง) จากข้อมูลของ U Win Hlaing รองผู้อำนวยการกรมการขนส่งทางบกกระทรวงคมนาคมเมียนมาได้ออกใบอนุญาตประกอบการข้ามพรมแดนระหว่างประเทศ (ICBO) สำหรับรถบรรทุก 40 คัน และจะออกใบอนุญาตอีก 21 ใบในระยะแรก U Win Hlaing กล่าวว่า บริษัท โลจิสติกส์สามแห่งจากฝั่งเมียนมา คือ MK Transportation, Logistic Hercules และ Resource Group Logistic ได้รับอนุญาตให้ขนส่งสินค้าทางบกผ่านชายแดน

ที่มา: <https://www.mmtimes.com/news/myanmar-thailand-sign-agreement-facilitate-overland-trade.html>

## “ยูนิลีเวอร์” เล็งเห็นโอกาสเจาะตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคในเวียดนาม บังคลาเทศ



Viet Nam News | 12 มิถุนายน 2562

ตามคำแถลงของนายอลัน โจเป (Alan Jope) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่าตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคในเวียดนาม บังคลาเทศ ปากีสถาน และเมียนมา เป็นต้น ล้วนเป็นตลาดที่มีศักยภาพและมีการขยายตัวสูงที่สุดในช่วงไม่กี่ปีข้างหน้า เป็นผลมาจากจำนวนประชากรเพิ่มขึ้น และรายได้ของชนชั้นกลางกำลังเติบโตเพิ่มขึ้น ซึ่งจากการประชุมพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลกในกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส แสดงให้เห็นว่าการเติบโตทั้งด้านจำนวนประชากร และการขยายตัวของ GDP ที่แข็งแกร่งนั้น ทำให้ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างเวียดนาม ปากีสถาน บังคลาเทศ เมียนมา และเอธิโอเปีย ล้วนแต่เป็นประเทศที่มีศักยภาพในการค้าการลงทุน นอกจากนี้ ทางสถิติของยอดขายยูนิลีเวอร์ พบว่า ยอดขายในตลาดเกิดใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา หากจำแนกออกเป็นรายตลาด แสดงให้เห็นว่ายอดขายของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 58 จากกลุ่มประเทศเกิดใหม่ รวมทั้งจีน อินเดีย และบราซิล

ที่มา: <https://tuoitrenews.vn/news/business/20190612/unilever-says-vietnam-bangladesh-among-next-growth-stars/50295.html>