



- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเปิดตัวแอปพลิเคชันการท่องเที่ยว
- การส่งออกยางพารากัมพูชาเพิ่มขึ้น 24% ในครั้งแรกของปี
- เวียดนาม สปป.ลาวส่งเสริมความร่วมมือในการประกันเงินฝาก
- สปป.ลาว คาดความต้องการลิฟต์และบันไดเลื่อนเพิ่มขึ้น
- รัฐคะยาเตรียมสร้างโรงหลอมเหล็ก
- ผลการสำรวจค่าจ้างเมียนมาเพิ่มมากกว่าครึ่งของแรงงานในอุตสาหกรรม
- IMF ประเมินเศรษฐกิจเวียดนามจะขยายตัวลดลง 6.5% ในปี 2562
- เวียดนามเผยยอดส่งออกยางในเดือนมิถุนายนเพิ่มขึ้นอย่างมาก
- โอกาสไทยแบรนด์ เจาะบิวตี้ซีแอลเอ็มวี



กระทรวงการท่องเที่ยวได้เปิดตัวแอปพลิเคชันการท่องเที่ยว



Cambodia News | 18 กรกฎาคม 2562

เมื่อวานนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวได้เปิดตัวแอปพลิเคชันมือถือที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับกัมพูชาได้อย่างรวดเร็ว แอปพลิเคชันนี้ถูกเรียกว่า “Kingdom of Wonder” โดยได้มีการสัมมนาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้วยระบบดิจิทัล ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวเป็นประธานในพิธี โดยแอปจะช่วยให้ข้อมูลเกี่ยวกับกัมพูชาที่นักท่องเที่ยวจำเป็นต้องรู้เพื่อเตรียมตัวการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รวมถึงประวัติ ภาษา ภูมิอากาศ ศาสนา และประชากร นอกจากนี้ยังมีข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำ เหตุการณ์ในประเทศและเทศกาลที่ร้านอาหารตัวเลือกการขนส่งแลกเปลี่ยนเงินตราสถานทูตและเที่ยวบิน สามารถใช้ได้สำหรับ Android และ iOS

ที่มา: <https://www.khmertimeskh.com/50625009/ministry-launches-tourism-app/>

การส่งออกยางพารากัมพูชาเพิ่มขึ้น 24% ในครึ่งแรกของปี



Cambodia News | 18 กรกฎาคม 2562

กัมพูชาส่งออกยางได้ 104,261 ตันในช่วงครึ่งแรกของปี เพิ่มขึ้น 24% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2561 ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายนปีนี้นักส่งออกยางมีมูลค่าประมาณ 139 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการขายยางตันละประมาณ 1,339 เหรียญสหรัฐ ซึ่งการส่งออกจะได้รับการรายงานน้อยกว่าความเป็นจริงเพราะเกษตรกรขายผลผลิตใน Grey market เพื่อหลีกเลี่ยงการเสียภาษี เนื่องจากการขาดแคลนแรงงานและราคาที่ลดลงในตลาดต่างประเทศเกษตรกร

สถาบันที่ปรึกษาอิสระด้านการค้าและการลงทุน และนักลงทุนปฏิเสธที่จะขยายพื้นที่เพาะปลูก จำนวนเฮกตาร์ที่ใช้สำหรับการทำสวนยางยังคงเหมือนเดิมในช่วงสามปีที่ผ่านมา โดยมีจำนวน 436,357 เฮกเตอร์ ซึ่งเมื่อปีที่แล้วกัมพูชาส่งออกยางได้ 210,000 ตัน สร้างรายได้ประมาณ 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา: <https://www.khmertimeskh.com/50624770/rubber-exports-up-24-percent-in-first-half-of-the-year/>

เวียดนาม สปป.ลาวส่งเสริมความร่วมมือในการประกันเงินฝาก



Laos News | 17 กรกฎาคม 2562

ระบบการประกันเงินฝากของเวียดนาม (DIV) และกองทุนป้องกันผู้ฝากเงินในประเทศลาว (DPF) ได้จัดให้มีการเจรจาเพื่อทบทวนความร่วมมือในปีที่ผ่านมา ทั้งสองฝ่ายได้หารือเกี่ยวกับแผนการความร่วมมือในอนาคตรวมถึงการแก้ไขบันทึกความเข้าใจที่ลงนามแล้ว DIV แบ่งปันประสบการณ์กับ DPF ในการประสานงานและดำเนินงานร่วมกับธนาคารโลกและการปรับปรุงด้านอื่น ๆ เกี่ยวกับผลลัพธ์ของการเป็นหุ้นส่วนกับธนาคารโลก ซึ่ง DPF ต้องการเรียนรู้จากประสบการณ์ของ DIV ในการจัดการเงินทุนการเก็บรวบรวมข้อมูลการจัดการและการจัดเรียงข้อมูลและระบบเครือข่ายภายในและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ DPF เสนอให้ทั้งสองฝ่ายยังคงแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการประกันเงินฝากในปี 63 โดยให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการกำกับดูแลของธนาคารสมาชิก และ DPF ยังร่วมมือกับ DIV เพื่อจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการกองทุนคุ้มครองเงินฝากและสร้างความตระหนักของประชาชนด้วยวิทยากรจาก DIV

ที่มา: <https://en.vietnamplus.vn/vietnam-laos-foster-cooperation-in-deposit-insurance/156238.vnp>

สปป.ลาว คาดความต้องการลิฟต์และบันได เลื่อนเพิ่มขึ้น



Laos News | 17 กรกฎาคม 2562

Mitsubishi Electric Corporation ยักษ์ใหญ่ด้านอิเล็กทรอนิกส์ของญี่ปุ่นได้ตั้งบริษัท ย่อย ใน สปป.ลาว โดยผ่านการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนท้องถิ่นคือ บริษัท Souvanny Home Center Public ตั้งแต่ปี 56 จากข้อมูลพบว่าความต้องการลิฟต์และบันไดเลื่อนต่อปีจะเพิ่มขึ้นจากประมาณ 180 หน่วยในปีงบประมาณสิ้นสุดในปี ค.ศ. 62 เป็นประมาณ 290 หน่วยในปี 67 ยอดขายจะเพิ่มขึ้นสูงเป็น 3.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่พบว่า สปป.ลาวยังคงเป็นตลาดเล็กเมื่อเทียบกับคู่แข่งในภูมิภาคอาเซียนซึ่งไทยเป็นผู้นำในด้านรายได้และส่วนแบ่งการตลาดจากรายงานยังระบุว่าการพัฒนาอาคารอัคริยะและเมืองสีเขียวสามารถเพิ่มความต้องการลิฟต์ให้เพิ่มมากขึ้น ทั้งเวียงจันทน์ประกาศแผนที่จะพัฒนาเมืองตามวัตถุประสงค์หกประการหรือ “หกสอ” ซึ่งรวมถึงการพัฒนาเพื่อความปลอดภัย ความสะอาด พื้นที่สีเขียว แสงสว่างและความทันสมัย การเติบโตของเมืองขนาดใหญ่ในอาเซียนเป็นแนวโน้มทางการตลาดที่สำคัญ เนื่องจากมีความหนาแน่นของประชากรเพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการใช้ลิฟต์เพิ่มตามไปด้วย

ที่มา : <https://laotiantimes.com/2019/07/17/laos-expects-rising-demand-for-elevators-and-escalators/>

รัฐคะยาเตรียมสร้างโรงหลอมเหล็ก



Myanmar News | 15 กรกฎาคม 2562

เมียนมาและจีนร่วมมือสร้างโรงหลอมโลหะมูลค่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในหอยก่อก่อเมืองหลวงของรัฐคะยาทางตะวันออกเฉียงของเมียนมา ผอ.ฝ่ายการลงทุนและการบริหารบริษัท (DICA) กล่าวว่า บริษัท ร่วมทุน Global Global Industrial Company (GSIC) ได้รับอนุญาตให้สร้างโรงหลอม

โลหะในเขตอุตสาหกรรมหอยก่อก่อ สามารถสร้างงานได้ถึง 500 ตำแหน่ง ในโรงหลอมซึ่งจะใช้ในการหล่อ ดีบุก ทังสแตน และ วุลแฟรม คาดว่าจะเพิ่มมูลค่าให้กับการทำเหมืองในรัฐ เนื่องจากโลหะมีค่ามากขึ้นและราคาที่สูงขึ้นของวัตถุดิบ อีกทั้งรัฐบาลยังให้การสนับสนุนโครงการนี้ นับเป็นครั้งที่สองในรัฐคะยาภายหลังจากที่ บริษัท เมียนมาร์โกลเด้นโบนันซ่า ได้รับอนุญาตให้สร้างโรงหล่อ โดยร่วมมือกับ 5 บริษัทในเมืองแห่งที่ 2 ของรัฐคะยาซึ่งมีรัฐเป็นเจ้าของโดยมี GSIC ร่วมอยู่ด้วย กำลังผลิตทั้งหมดได้ 400 ตัน ตั้งแต่ ค.ศ. 61 - มิ.ย. 62 สำหรับการลงทุนอุตสาหกรรมเหล็กนั้นส่วนใหญ่เป็นเพื่อการส่งออกโดยเฉพาะ

ที่มา : <https://www.mmtimes.com/news/kayah-state-get-us50-million-metal-refinery.html>

ผลการสำรวจค่าจ้างเมียนมาเพิ่มมากกว่าครึ่ง ของแรงงานในอุตสาหกรรม




Myanmar News | 16 กรกฎาคม 2562

จากผลการสำรวจของหอการค้าและอุตสาหกรรมฝรั่งเศส – เมียนมา (CCI) พบว่าจาก 500 บริษัทใน 10 อุตสาหกรรมมีการเพิ่มค่าแรงตั้งแต่ 1 – 5% มากกว่า 54% จากบริษัททั้งหมด พบว่าแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตเพิ่มขึ้นสูงสุดถึง 11 – 15% อุตสาหกรรมการเงินเพิ่ม 1 – 5% ด้านสุขภาพ 1 – 10% ส่วนแรงงาน 42% ของแรงงานสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นถึง 6 – 10% ซึ่ง CCI เทียบกับการสำรวจของปีที่แล้วการสำรวจในปีนี้ได้ปรับปรุงการคำนวณ ค่ามัธยฐานและฐานเงินเดือนโดยเฉลี่ยทำให้ผลลัพธ์มีความแม่นยำมากขึ้น และ CCI เผยด้วยการสำรวจเงินเดือนเฉพาะอุตสาหกรรมมากขึ้น เช่น การสำรวจเงินเดือนของอุตสาหกรรมโรงแรมของปี 2562

ที่มา : <https://www.mmtimes.com/news/wage-survey-showed-more-half-workers-received-increments.html>


IMF ประเมินเศรษฐกิจเวียดนามจะขยายตัว

ลดลง 6.5% ในปี 2562 

Vietnam News | 17 กรกฎาคม 2562

จากรายงานการพัฒนาทางเศรษฐกิจของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ในวันอังคารที่ผ่านมา เปิดเผยว่าการเติบโตของเศรษฐกิจเวียดนามในปี 2562 มีแนวโน้มชะลอตัวสู่ระดับร้อยละ 6.5 จากระดับสูงที่สุดร้อยละ 7.1 ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงปัจจัยภายนอกที่เปราะบาง โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของเวียดนาม (GDP) คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6.5 อีกครั้ง ในปี 2563 และช่วงการขยายตัวระยะปานกลาง นอกจากนี้ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยในปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 3.5 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 , 3.8 ในปี 2562 และปี 2563 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าผลของความตึงเครียดทางการค้าและความผันผวนของการค้าทั่วโลก แต่เศรษฐกิจเวียดนามยังคงสามารถรับมือต่อปัจจัยภายนอกได้ เนื่องจากจากการขยายตัวของกลุ่มผู้บริโภครายได้ในระดับปานกลาง และการบริโภคที่แข็งแกร่ง รวมไปถึงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

ที่มา : <https://tuoitrenews.vn/news/business/20190717/imf-sees-vietnam-s-economic-growth-slowing-to-65-in-2019/50678.html>

เวียดนามเผยยอดส่งออกยางในเดือนมิถุนายนเพิ่มขึ้นอย่างมาก 

Vietnam News | 17 กรกฎาคม 2562

จากรายงานของกรมศุลกากร (General Department of Customs) เปิดเผยว่ายอดส่งออกยางในเดือนมิถุนายน อยู่ที่ 122,760 ตัน และคิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 174.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.4 และ 56.1 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของเดือนก่อน รวมไปถึงราคาส่งออกเฉลี่ยในเดือนมิถุนายนอยู่ที่ 1,421 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อตัน ลดลงร้อยละ

1.5 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน ปี 2561 ในส่วนของตลาดสำคัญของยางเวียดนาม พบว่าปริมาณการส่งออกยางไปที่จีนลดลง ในขณะที่ปริมาณส่งออกไปยังอินเดียและมาเลเซียเพิ่มขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้ จีนยังคงเป็นตลาดส่งออกยางสำคัญที่สุดของเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.7 ของปริมาณการส่งออกยางทั้งหมด ทั้งนี้ ในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ ปริมาณการส่งออกยางไปยังจีนเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 387,110 ตัน มูลค่าอยู่ที่ 523.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 ในปริมาณ และร้อยละ 0.8 ในมูลค่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ที่มา : <https://vietnamnews.vn/economy/522786/rubber-exports-in-june-increased-strongly.html#p75wo8WiswDWUJyT.97>

โอกาสไทยแบรนด์ เจาะบิวตี้ซีแอลเอ็มวี

CLMVT News | 18 กรกฎาคม 2562

ธุรกิจความงามของไทยในตลาดอาเซียนมีมูลค่ากว่า 15 ล้านดอลลาร์ โดยเฉพาะประเทศกลุ่ม CLMV ขณะนี้มีสินค้าความงามของไทยวางขายกว่า 40% และความร่วมมือเชิงรุกของภาครัฐและเอกชนที่ต้องการผลักดันให้ CLMV ศูนย์กลางห่วงโซ่คุณค่ายุคใหม่แห่งเอเชียและโลก ส่งผลให้ "ตลาด CLMV" ซึ่งเศรษฐกิจขยายตัวรวดเร็วเฉลี่ย 5.6% ต่อปี ประชากรมีรายได้และกำลังซื้อสูงขึ้น ชนชั้นกลางมีสัดส่วนมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและออร์แกนิกเป็นเทรนด์มาแรงทั่วโลก รวมทั้งอาเซียน และ CLMV และผลิตภัณฑ์ความงามจากธรรมชาติที่นำเข้าจากไทยเริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น ไทยได้เปรียบต้นทุนขนส่งต่ำ ลูกค้า CLMV เชื่อถือแบรนด์ไทยว่าเป็นสินค้าคุณภาพ มีสมุนไพรที่มีความเฉพาะตัว ทำให้สินค้าไทยได้รับความนิยมแบรนด์สินค้าไทยยังมีโอกาสสร้างการรับรู้แพร่หลายมากขึ้น จากนักท่องเที่ยว ซีแอลเอ็มวีมาเยือนไทยได้ทดลองใช้สินค้า 5 ปีที่ผ่านมานักท่องเที่ยวซีแอลเอ็มวี เพิ่มขึ้น 11.2% ต่อปี ได้ชอปปิงสินค้าไทย โดยเฉพาะเครื่องสำอางและเครื่องสำอาง 33% ของการใช้จ่ายทั้งหมดระหว่างท่องเที่ยว (ศูนย์ข้อมูลสถิติกรไทย)

ที่มา : หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ