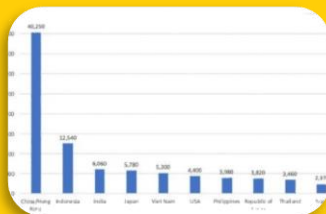




- กัมพูชาส่งเสริมการค้าทวิภาคีกับเวียดนามโดยการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน
- โครงการสร้าง “อุทยานวัฒนธรรมกัมพูชา-จีน” ในเสียมราฐ
- BCEL ร่วมมือ Swift Pass เปิดใช้งานการชำระเงินผ่าน WeChat Pay และ AliPay
- ผู้นำธุรกิจสปป.ลาวเริ่มดำเนินโครงการการจัดการของญี่ปุ่น
- การลงทุนจากต่างประเทศในเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวา สูงกว่า 1.86 พันล้านเหรียญสหรัฐตลอดปี 62
- เมียนมาส่งออกแร่มากกว่า 1.4 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 62
- ภาคการเงินที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน จ่ายเงินโบนัสสูงสุด ในปีนี้ : การสำรวจ
- เวียดนามนิยมบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเป็นอันดับ 5 ของโลก
- ประชุมสุดยอดผู้นำสตรีด้านธุรกิจครั้งแรกในอาเซียน



ADVISORY INSTITUTE FOR TRADE AND INVESTMENT BY TCC (AITI)

สถาบันที่ปรึกษาอัคริยะด้านการค้าและการลงทุน

กัมพูชาส่งเสริมการค้าทวิภาคีกับเวียดนามโดย การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน

Cambodia News | 16 ตุลาคม 2562

รัฐบาลกัมพูชามีความพยายามที่จะปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของประเทศรวมถึงการแก้ไขและดำเนินการตามแผนเพื่อผลักดันโครงการทางด่วน พนมเปญ-เบเวต ซึ่งคาดว่าจะเป็นการกระตุ้นธุรกิจการลงทุนและการค้ากับเวียดนาม โดยนายกรัฐมนตรีของกัมพูชาสั่งให้สถาบันที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในกัมพูชาทบทวนการศึกษาความเป็นไปได้และกำหนดแผนเพื่ออำนวยความสะดวกด้านธุรกิจและการขนส่งที่ชายแดนกับเวียดนาม ซึ่งเชื่อว่าจะมีการขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากเวียดนามไปยังกัมพูชาโดยตรง โดยการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการดำเนินการโดยหน่วยงานความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งประเทศญี่ปุ่น (JICA) ซึ่งจะมีมูลค่าของโครงการอยู่ที่ 3.8 พันล้านเหรียญ โดยมีความยาวอยู่ที่ 160 กิโลเมตรที่เชื่อมต่อพนมเปญและเบเวต ซึ่งการค้าทวิภาคีระหว่างกัมพูชาและเวียดนามมีมูลค่าสูงถึง 4.7 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2561 ซึ่งเพิ่มขึ้น 24% เมื่อเทียบกับปี 2560 และเติบโตอย่างรวดเร็วที่ระดับ 2.72 พันล้านเหรียญสหรัฐในช่วงหกเดือนแรกของปี 2562 และคาดว่าจะสูงถึง 5 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ที่มา: <https://www.khmertimeskh.com/50651252/cambodia-boosts-bilateral-trade-with-vietnam-by-improving-infrastructure/>

โครงการสร้าง “อุทยานวัฒนธรรมกัมพูชา-จีน” ในเสียมราฐ

Cambodia News | 16 ตุลาคม 2562

สภาเพื่อการพัฒนาประเทศกัมพูชาซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐที่ดูแลการลงทุนเมื่อสัปดาห์ที่แล้วได้อนุมัติโครงการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ในเสียมเรียบ ที่ชื่อว่า “อุทยานวัฒนธรรมกัมพูชา-จีน” โดยโครงการนี้จะได้รับการพัฒนาโดย บริษัท Angkor International Culture Investment & Development

สถาบันที่ปรึกษาอัจฉริยะด้านการค้าและการลงทุน

(Cambodia) Co., Ltd. ด้วยทุนกว่า 27.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งโครงการจะได้รับการพัฒนาในชุมชน Sla Kram ในเสียมราฐซึ่งเป็นที่ตั้งของอุทยานโบราณคดีอังกอร์ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวที่อุทยานโบราณคดีอังกอร์ซึ่งเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดของกัมพูชานั้นลดลง 8% จากเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน ซึ่งมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ซื้อบัตรผ่านอยู่ที่ 1.2 ล้านคน โดยประเทศจีนยังคงเป็นประเทศที่ติดอันดับยอดนิยมของนักท่องเที่ยวในเสียมราฐตามด้วยเกาหลีและสหรัฐฯ ซึ่งกว่า 540,000 คนเป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากจีน

ที่มา: <https://www.khmertimeskh.com/50651322/siem-reap-to-welcome-27mln-cambodia-china-cultural-park/>

BCEL ร่วมมือ Swift Pass เปิดใช้งาน การชำระเงินผ่าน WeChat Pay และ AliPay

Laos News | 16 ตุลาคม 2562

BCEL ร่วมมือกับ Swift Pass เพื่อเปิดใช้งานการชำระเงินผ่าน WeChat Pay และ AliPay เพื่อให้ร้านค้าปลีกลาวและธุรกิจอื่น ๆ ดึงดูดลูกค้าชาวจีนมากขึ้น ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัลของธนาคารในรูปแบบใหม่ นี่เป็นครั้งแรกที่ร้านค้าในสปป.ลาวสามารถรับการชำระเงินผ่าน WeChat Pay โดยใช้รหัส QR กับ WeChat Pay และ AliPay ในรหัส QR เดียวกัน นี่เป็นอีกขั้นตอนหนึ่งของ BCEL ที่จะแนะนำระบบการชำระเงินใหม่โดยใช้ QR Code ผ่านความร่วมมือกับ Swift Pass และ NTT DATA โดยจะช่วยให้ลูกค้าของ BCEL ชำระค่าสินค้าและบริการแบบดิจิทัล นอกจากนี้ยังให้ความปลอดภัยเพิ่มเติมสำหรับผู้ซื้อและผู้ขายโดยเฉพาะสำหรับนักเดินทางชาวจีน มีผู้ใช้อย่างน้อย 900 ล้านหมายเลขทั่วโลก ส่วนใหญ่เป็นชาวจีนที่ใช้แอปพอดนินนี้

ที่มา: <http://annx.asianews.network/content/bcel-swift-pass-partner-payments-through-wechat-pay-and-alipay-106312>

ผู้นำธุรกิจสปป.ลาวเริ่มดำเนินโครงการการจัดการของญี่ปุ่น



Laos News | 17 ตุลาคม 2562

สถาบันการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ลาว - ญี่ปุ่น เริ่มโครงการ "keiei-juku" ฝึกอบรมครั้งที่ 3 เพื่อช่วยพัฒนาทักษะของนักธุรกิจสปป.ลาวในการบริหารและการจัดการ โครงการฝึกอบรม keiei-juku ที่ญี่ปุ่นพัฒนาขึ้นเป็นโครงการพัฒนาทักษะการจัดการเฉพาะสำหรับผู้บริหารระดับสูงขององค์กร มีผู้บริหารเข้าร่วม 18 คน โดยเป็นโปรแกรมระยะยาว 6 เดือนประกอบด้วยวิชาบริหารธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ กลยุทธ์การบริหารธุรกิจ กลยุทธ์การจัดการทางการเงิน กลยุทธ์การตลาด การวางแผนพัฒนาธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ และการประชุมเชิงปฏิบัติการสู่ความสำเร็จแต่ละวิชา จะได้รับการสอนเป็นเวลา 1 เดือน ผู้เข้าร่วมจะต้องเข้าร่วมการบรรยายและการฝึกอบรมเป็นเวลา 1 สัปดาห์ ในช่วงที่เหลือผู้เข้าร่วมจะได้ทำงานที่ได้รับมอบหมายซึ่งใช้บทเรียนที่ได้รับในชั้นเรียนเพื่อการวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจที่แท้จริง หลังจากเสร็จสิ้นโปรแกรม ผู้เข้าร่วมจะได้ทำการวิเคราะห์อย่างละเอียดและพัฒนาแผนการปรับปรุงที่ครอบคลุมสำหรับบริษัทของพวกเขา หลังจากจบหลักสูตร ผู้ฝึกอบรมจะเดินทางไปทัศนศึกษาที่ญี่ปุ่นเป็นเวลา 2 สัปดาห์เพื่อดูว่าระบบดังกล่าวประสบความสำเร็จได้

ที่มา : <http://annx.asianews.network/content/lao-business-leaders-embark-japanese-management-programme-106396>

การลงทุนจากต่างประเทศในเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวา สูงกว่า 1.86 พันล้านเหรียญสหรัฐ ตลอดปี 62



Myanmar News | 16 ตุลาคม 2562

ปริมาณการลงทุนจาก 19 ประเทศในเขตเศรษฐกิจเศรษฐกิจพิเศษติละวา มีมูลค่ามากกว่า 1.86 พันล้านเหรียญสหรัฐจนถึงกันยายน ปี 62 มีธุรกิจที่ลงทุนทั้งหมด 113 ธุรกิจจาก 19 ประเทศที่เข้ามาลงทุน เมื่อแบ่งเป็นรายประเทศพบว่าญี่ปุ่นอยู่

สถาบันที่ปรึกษาอัคริยะด้านการค้าและการลงทุน

ประมาณ 674.488 ล้านดอลลาร์สหรัฐคิดเป็น 36.21% และจำนวนธุรกิจ 37 แห่ง สิงคโปร์อยู่ที่ 650 ล้านดอลลาร์สหรัฐคิดเป็น 34% จากจำนวนธุรกิจการลงทุน 27 แห่ง ส่วนไทยมีการลงทุน 170 ล้านดอลลาร์สหรัฐคิดเป็น 9% และเกาหลีใต้ 96 ล้านดอลลาร์สหรัฐคิดเป็น 5% ส่วนการลงทุนของมาเลเซีย, ไต้หวัน, ออสเตรเลีย, ปานามา, จีน, บรูไน, เวียดนาม, ฝรั่งเศส, สวิตเซอร์แลนด์ และเนเธอร์แลนด์ยังคงต่ำกว่าร้อยละหนึ่ง

ที่มา : <https://elevenmyanmar.com/news/foreign-investment-volume-in-thilawa-sez-reaches-more-than-us-186-billion-till-2019-september>

เมียนมาส่งออกแร่มากกว่า 1.4 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 62



Myanmar News | 16 ตุลาคม 2562

สิ้นปีงบประมาณ 61 - 62 เมื่อกันยายนที่ผ่านมา เมียนมามีมูลค่าส่งออกแร่ 1.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว สินค้าส่งออกหลักที่ส่งไปยังต่างประเทศ ได้แก่ ผลผลิตจากฟาร์มผลิตภัณฑ์จากสัตว์ แร่ธาตุ ผลิตภัณฑ์ทางทะเล ผลิตภัณฑ์จากป่า ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทางอุตสาหกรรม และอื่น ๆ แม้มีการจัดนิทรรศการหยกแต่ยอดส่งออกลดลง ด้วยการกำกับของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย Myanmar mid-year gem emporium ได้จัดขึ้นที่เนปิดอร์ ตั้งแต่วันที่ 16-25 กันยายน ที่ผ่านมา

ที่มา : <https://elevenmyanmar.com/news/mineral-export-volume-reaches-more-than-us-1-4-billion-till-2019-end>

ภาคการเงินที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน จ่ายเงินโบนัสสูงสุด ในปีนี้ : การสำรวจ



Vietnam News | 16 ตุลาคม 2562

จากรายงานผลสำรวจของบริษัท Talentnet และ Mercer ทำการสำรวจธุรกิจข้ามชาติ 605 แห่ง และกลุ่มธุรกิจอื่นท้องถิ่น 16

อุตสาหกรรม รวมทั้งธุรกิจเทคโนโลยี สินค้าอุปโภคบริโภค เคมีภัณฑ์ และธุรกิจชีววิทยาศาสตร์ เป็นต้น เปิดเผยว่ากลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงินจะจ่ายเงินโบนัสสูงที่สุดในปีนี้ มีอัตราการจ่ายเงินโบนัสเฉลี่ยร้อยละ 30.4 ของฐานเงินเดือน รองลงมาคือกลุ่มธุรกิจประกันภัย (22.9%) กลุ่มภาคการเกษตร (19.4%) ตามลำดับ โดยกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ ค่าปลีก และการศึกษา มีการจ่ายเงินโบนัสต่ำที่สุด ในขณะที่ บริษัทเวียดนามมีการจ่ายโบนัสเพิ่มขึ้น (22.6%) มากกว่าบริษัทข้ามชาติ (17.5%) ในปีนี้ และบริษัทท้องถิ่นมีการปรับค่าตอบแทนขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับบริษัทข้ามชาติที่มีการปรับค่าตอบแทนขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ร้อยละ 8.5 อย่างไรก็ตาม บริษัทท้องถิ่นจ่ายเงินเดือนน้อยกว่าบริษัทข้ามชาติ

ที่มา : <https://e.vnexpress.net/news/business/data-speaks/non-banking-financial-sector-to-pay-highest-bonuses-in-2019-survey-3997335.html>

เวียดนามนิยมบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเป็นอันดับ 5 ของโลก

Vietnam News | 10 ตุลาคม 2562 จากรายงานของสมาคมบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปโลก (World Instant Noodle Association : WINA) เปิดเผยว่า ในปี 2561 ชาวเวียดนามบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมากกว่า 5.2 พันล้านซอง เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และอยู่ในอันดับที่ 5 ของโลก ซึ่งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เวียดนามมีการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในแง่ของการบริโภคต่อหัวของประชากรเวียดนามประมาณ 95 ล้านคน ในปี 2561 ชาวเวียดนามบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปสูงถึง 55 ซองต่อคนต่อปี ซึ่งสูงกว่ากลุ่มประเทศชั้นนำของโลก ได้แก่ ประเทศจีนที่มีการบริโภคเฉลี่ย 31 ซองต่อคน รองลงมาอินโดนีเซียบริโภคเฉลี่ย 46.4 ซองต่อคน และญี่ปุ่น 45.8 ซองต่อคน ตามลำดับ ในขณะที่เดียวกัน ข้อมูลทางสถิติระบุว่า

สถาบันที่ปรึกษาอัจฉริยะด้านการค้าและการลงทุน ผู้ประกอบการบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป 50 รายในเวียดนาม คิดเป็นร้อยละ 70 ของส่วนแบ่งการตลาดในปัจจุบัน ได้แก่ บริษัท Vina, Acecook, Masan และ Asia Food เป็นต้น

ที่มา : <https://english.vov.vn/economy/vietnam-ranks-fifth-globally-in-instant-noodle-consumption-404711.vov>

ประชุมสุดยอดผู้นำสตรีด้านธุรกิจครั้งแรกในอาเซียน

CLMVT News | 17 ตุลาคม 2562

กำลังเตรียมจัดงานใหญ่คุณหญิงณัฐิกา วัธนเวคิน อังอุบลกุล ประธานเครือข่ายผู้ประกอบการสตรีอาเซียน สากล (AWEN) เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดผู้นำสตรีด้านธุรกิจ Women CEOs Summit ครั้งแรกในอาเซียน ในหัวข้อ Globalization 4.0 and Beyond : Shaping the Future of Women Enterprises (การประชุมสุดยอดผู้นำสตรีนักบริหาร : กำหนดทิศทาง ธุรกิจสตรี ก้าวล้ำ...สหัสวรรษ 4.0) ที่มีกำหนดจะจัดขึ้นในวันที่ 30-31 ตุลาคม 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ โดยมีกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ผู้นำสตรีด้านธุรกิจ (CEO) ของประเทศในอาเซียน 10 ประเทศ และประเทศนอกกลุ่มอาเซียนด้วย รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ-เอกชน และผู้นำด้านสังคมที่เกี่ยวข้องประมาณ 300 คน ซึ่งเป็นรายการสุดท้ายของสตรีในกลุ่มประเทศอาเซียน พร้อมเชิญทูตานุทูตของประเทศในกลุ่มอาเซียน 10 ประเทศ เพื่อเป็นการขยายความร่วมมือระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียนและนอกกลุ่มประเทศอาเซียน

ที่มา : <https://www.ryt9.com/s/nnd/3055453>