



- รายได้จากผู้เข้าชมนครวัดในกัมพูชาลดลงอย่างต่อเนื่อง
- การประชุมด้านการท่องเที่ยวจากทั่วโลกจะจัดขึ้นในกรุงเทพมหานคร
- สปป.ลาวและสาธารณรัฐเกาหลีลงนามในบันทึกความเข้าใจ 3 ฉบับ
- งานแสดงสินค้าการเกษตรและสินค้าในประเทศเพิ่มโอกาสแก่เกษตรกรและผู้ผลิตเวียงจันทน์
- การสร้างสะพานกว่า 190 แห่งบนถนนเมะทีลา-กะลอ
- มูลค่านำเข้าสินค้าทุนใน 2 เดือนแรกสูงกว่า 890 ล้านดอลลาร์
- เวียดนามตั้งเป้าส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 40,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- เวียดนามดึงดูดแบรนด์แฟชั่นต่างชาติ 'Fast Fashion'
- ส่งออกอัญมณีเครื่องประดับ แรงไม่หยุด 10 เดือนเพิ่ม 37.59% ผลจากทองคำ-พลอยสี-ตลาดอาเซียน



รายได้จากผู้เข้าชมนครวัดในกัมพูชา ลดลงอย่างต่อเนื่อง



Cambodia News | 3 ธันวาคม 2562

ผู้เยี่ยมชมอุทยานโบราณคดีอังกอร์ลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วง 11 เดือนแรกของปี ซึ่งเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดของกัมพูชา โดยจากรายงานล่าสุดของ Angkor Enterprise ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงพฤศจิกายนรายได้จากการขายบัตรผ่านประตูลดลง 14% (1.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งในเดือนพฤศจิกายนมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพียง 193,260 คน ที่ซื้อบัตรผ่านประตูซึ่งน้อยกว่าในปี 2561 อยู่ 17% รายได้อยู่ที่ 8.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 16% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว โดยกระทรวงการท่องเที่ยวกล่าวว่ามีสาเหตุมาจากการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมายังจังหวัดเสียมเรียบที่เป็นที่ตั้งของวัด ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวจีนอาจลดลงในเสียมเรียบแต่เพิ่มขึ้นในพื้นที่อื่นๆ ของประเทศ โดยเฉพาะสีหนุวิลล์กล่าวโดยโฆษกกระทรวงการท่องเที่ยว ซึ่งกระทรวงยังคงทำงานเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องโดยร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างคุณภาพการบริการท่องเที่ยว ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวระบุว่านักท่องเที่ยวต่างชาติ 4.8 ล้านคนเดินทางไปกัมพูชาในช่วงเก้าเดือนแรกของปี โดยเป็นการเพิ่มขึ้น 10% คิดเป็นคนจีน 38% (1.8 ล้านคน)

ที่มา: <https://www.khmertimeskh.com/50666505/revenue-visitors-at-angkor-temples-down-again/>

การประชุมด้านการท่องเที่ยว จากทั่วโลกจะจัดขึ้นในกรุงพนมเปญ



Cambodia News | 3 ธันวาคม 2562

สถาบันที่ปรึกษาอิสระด้านการค้าและการลงทุน

MICE Biz Fair 2020 จะเริ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ปีหน้าในกรุงพนมเปญ ซึ่ง MICE หมายถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมบริษัทข้ามชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดนิทรรศการ โดย The Tourism และ MICE Biz Fair 2020 จัดโดย B2B Park Mall และได้รับการรับรองจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกระทรวงพาณิชย์ของกัมพูชา ซึ่งเป็นการรวมตัวกันของผู้ให้บริการในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้พวกเขาได้พบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ และที่สำคัญไปกว่านั้นคือการนำผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมมารวมกันเพื่อระดมสมองเกี่ยวกับอุตสาหกรรม โดยงานจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ถึง 3 มีนาคมที่ B2B Park Mall บนถนนฮานอยของกรุงพนมเปญ ซึ่งถือเป็นการเปิดโอกาสให้กับผู้ประกอบการในท้องถิ่นเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการระหว่างประเทศจากทั่วโลก

ที่มา: <https://www.khmertimeskh.com/50666348/global-tourism-conferences-to-be-held-in-phnom-penh-in-february/>

สปป.ลาวและสาธารณรัฐเกาหลีลงนาม ในบันทึกความเข้าใจ 3 ฉบับ



Laos News | 4 ธันวาคม 2562

สปป.ลาวและสาธารณรัฐเกาหลี ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ 3 ฉบับ ซึ่งข้อมูล MOU เกี่ยวกับการบริหารจัดการท่าเรือทรัพย์สินทางปัญญา ความร่วมมือทางวิชาการและอาชีพ มีการลงนามในโอกาสการประชุมทวิภาคีระหว่างนายกรัฐมนตรีสปป.ลาวและประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐเกาหลี จัดขึ้นในโอกาสที่นายกรัฐมนตรีสปป.ลาวเข้าร่วมการประชุมสุดยอดอาเซียน – สาธารณรัฐเกาหลี สมัยพิเศษ ในระหว่างการประชุมทวิภาคีทั้งสองฝ่ายให้ความสำคัญกับมิตรภาพและทบทวนความร่วมมือในอดีตโดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินการตามผลการเยือนสปป.ลาว ในการหารือทวิภาคีทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการเสริมสร้าง

ความร่วมมือในด้านต่าง ๆ เช่นการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน การศึกษา สุขภาพ การลงทุน การท่องเที่ยวและการสนับสนุน การส่งเสริม SMEs และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่

ที่มา: http://www.vientianetimes.org.la/freeContent/FreeConten_Laos262.php

งานแสดงสินค้าการเกษตรและสินค้าในประเทศ เพิ่มโอกาสแก่เกษตรกรและผู้ผลิตเวียงจันทน์



Laos News | 3 ธันวาคม 2562

งานดังกล่าวจัดขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารของเวียงจันทน์และคณะกรรมการเฉพาะกิจว่าด้วยการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าในประเทศ ในงานมีธุรกิจท้องถิ่นกว่า 300 แห่งแสดงสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นใช้และบริโภคผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น รวมถึงผู้ผลิตและเกษตรกรในท้องถิ่นยังได้ขยายตลาดและมีการโปรโมตสินค้าของพวกเขาสู่สาธารณะอีกด้วยในท้ายที่สุดจะช่วยลดปริมาณสินค้านำเข้าได้ ซึ่งปัจจุบันงานดังกล่าวยังจัดขึ้นเฉพาะเวียงจันทน์เท่านั้นแต่ในอนาคตจะมีการจัดงานแสดงสินค้าในหลายๆ แขวงเพื่อกระตุ้นการบริโภค รวมถึงส่งเสริมและเพิ่มโอกาสแก่เกษตรกรและผู้ผลิตทั่วประเทศ

ที่มา: <http://annx.asianews.network/content/fair-boosts-market-opportunities-vientiane-farmers-producers-109501>

การสร้างสะพานกว่า 190 แห่ง บนถนนเมะทีลา-กะลอล



Myanmar News | 3 ธันวาคม 2562

บริษัท Robust Goal แจ้งว่าการสร้างสะพานกว่า 190 ใน 200 แห่งบนถนนเมะทีลา-กะลอล โดยใช้แรงงานและเครื่องจักรจำนวนมากเพื่อสร้างสะพานที่เหลือนให้เสร็จสิ้น บริษัทได้รับอนุญาตให้สร้างถนนเมะทีลา-กะลอล-ตองยี ภายใต้ข้อตกลง 40

สถาบันที่ปรึกษาอัจฉริยะด้านการค้าและการลงทุน

ปีกับระบบก่อสร้างแบบ BOT และจะมีพิธีเปิดถนนกะลอล-ตองยีในวันที่ 1 พ.ค.นี้ ถนนยาวประมาณ 500 ไมล์ผ่านเมะทีลา, กะลอล, ตองยี, Hopone, โลเซม, Nantsan, Takaw, เขียงตุง และทำซีเหล็ก เหลือเพียงสะพาน 6 จาก 200 ที่สร้างขึ้นในส่วนของถนนและสะพานที่ใหญ่ที่สุดที่เหลือเพื่อสร้างเป็นสะพานยาว 40 เมตรใกล้หมู่บ้านมาเกว ค่าใช้จ่ายของถนนยาวหนึ่งไมล์มีมากกว่า 1.7 พันล้านจัต และหากมีโค้งมากก็จะมีค่าใช้จ่ายขึ้นสูงถึง 2 พันล้านจัตต่อไมล์

ที่มา: <https://elevenmyanmar.com/news/over-190-bridges-build-in-meiktila-kalaw-road>

มูลค่านำเข้าสินค้าทุนใน 2 เดือนแรกสูงกว่า 890 ล้านดอลลาร์



Myanmar News | 3 ธันวาคม 2562

เมียนมานำเข้าสินค้าทุนมูลค่ากว่า 890 ล้านดอลลาร์สหรัฐในเวลาประมาณสองเดือนปีงบประมาณนี้เกินกว่า 60 ล้านเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณที่แล้วตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.ถึง 22 พ.ย.ของปีงบประมาณ 62-63 มูลค่าการนำเข้าสินค้าทุนถึง 890.210 ล้านดอลลาร์สหรัฐในขณะที่ปีที่แล้วอยู่ที่ 833.025 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมากกว่า 57.185 ล้านเหรียญสหรัฐ ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.ถึง 16 พ.ย. มีธุรกิจจากต่างประเทศ 35 แห่งที่ได้รับการอนุมัติเข้ามาลงทุนมูลค่ารวม 496.282 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษติวาล่า มีมูลค่าถึง 14.303 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นการลงทุนจากต่างประเทศทั้งหมดจำนวน 529.189 ล้านดอลลาร์สหรัฐซึ่งรวมถึงการลงทุนที่มีอยู่แล้ว เมียนมาคาดจะมีเม็ดเงินการลงทุนรวมกว่า 220,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในอีก 20 ปี และตั้งเป้าเป็นประเทศที่มีรายได้ปานกลางภายในปี 2573

ที่มา: <https://elevenmyanmar.com/news/capital-goods-import-value-reaches-over-890m-in-about-two-months-this-fy>

เวียดนามตั้งเป้ายอดส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 40,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



Vietnam News | 3 ธันวาคม 2562

จากข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเวียดนาม (VITAS) เปิดเผยว่าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศ ยังคงตั้งเป้ามูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 40 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2562 แม้ว่าจะเผชิญกับอุปสรรคมากมาย เพื่อให้ได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ อุตสาหกรรมดังกล่าวต้องมีอัตราการเจริญเติบโตในการส่งออกอยู่ที่ร้อยละ 11-12 ต่อปี โดยในไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 9.1 ต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม ตัวเลขดังกล่าวยังคงสูงกว่าเมื่อเทียบกับผู้ผลิตรายอื่น เช่น จีน อินเดีย และบังคลาเทศ เป็นต้น และทางสมาคมหวังว่าผู้ประกอบการจะได้รับยอดคำสั่งซื้อขนาดใหญ่ เพื่อให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นในเดือนธันวาคม ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญของผู้ประกอบการ คือ การหาตลาดใหม่และการร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้า ซึ่งในปัจจุบันธุรกิจสามารถใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี ได้แก่ EVFTA และ CPTPP เป็นต้น นอกจากนี้ ทางผู้บริหารระดับสูงของสมาคมสิ่งทอเวียดนามมองว่าสถานการณ์ในปัจจุบัน นับว่าเป็นไปได้ยากที่อุตสาหกรรมสิ่งทอจะสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ภายในปีนี้

ที่มา : <https://vietnamnews.vn/economy/569282/garment-export-target-of-40-billion-a-long-shot.html#GuhOAC3rkrqwYh.97>

เวียดนามดึงดูดแบรนด์แฟชั่นต่างประเทศ 'Fast Fashion'



Vietnam News | 3 ธันวาคม 2562

สถาบันที่ปรึกษาอัคริยะด้านการค้าและการลงทุน

Zara แบรินด์แฟชั่นระดับโลกของสเปน มีรายได้ราว 1.7 ล้านล้านดอลลาร์ ในปี 2561 ซึ่งมีตัวเลขสูงกว่า 6 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2559 เนื่องจากผู้บริโภคเวียดนามนิยมแฟชั่นประเภท 'Fast Fashion' ประกอบกับสไตล์แฟชั่นที่ตอบโจทย์กับคนเวียดนาม และราคาสินค้าที่ไม่แพงสามารถจับต้องได้ ราคาอยู่ที่ประมาณ 300,000 – 900,000 ดอลลาร์ โดยในปัจจุบันเวียดนามมีแบรนด์แฟชั่นอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้คนเวียดนามมีทางเลือกในการเลือกซื้อเสื้อผ้าได้หลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ จากรายงานทางการเงินของแบรนด์ Zara แสดงให้เห็นว่ามีเพียง 2 ร้านค้าในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ ที่ทำรายได้สูงถึง 1.7 ล้านล้านดอลลาร์ ในปี 2561 นับว่าตัวเลขดังกล่าวสูงกว่าเมื่อเทียบกับแบรนด์แฟชั่นในระดับไฮเอนด์ เช่น Tam Son และ Mai Son International Retail ขณะเดียวกัน มีการเปิดสาขาใหม่อยู่ 4 แห่ง ที่จะสร้างรายได้ให้กับแบรนด์ H&M มากกว่า 653 พันล้านดอลลาร์ ในปี 2561

ที่มา : <https://english.vov.vn/economy/vietnam-attracts-foreign-fastfashion-brands-407027.vov>

ส่งออกอัญมณีเครื่องประดับ แรงไม่หยุด 10เดือนเพิ่ม 37.59% ผลจากทองคำ-พลอยสี-ตลาดอาเซียน

CLMVT News | 3 ธันวาคม 2562

นายวีรศักดิ์ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในช่วง 10 เดือนของปี 2562 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 13,974.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.59 หากหักทองคำ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความผันผวนออก การส่งออกมีมูลค่า 6,900.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.24 โดยปัจจัยที่ทำให้การส่งออกในช่วง 10 เดือนของปีนี้เพิ่มขึ้น ยังคงมาจากการส่งออกทองคำที่ยังคงขยายตัว แม้ว่าเฉพาะเดือน ต.ค. 2562 จะชะลอตัวลง เป็นผลจากราคาทองคำในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลง และนัก

ลงทุนมีการขยายทองคำออก รวมไปถึงหันไปลงทุนสินทรัพย์
เสี่ยงแทน ทั้งนี้หากดูเป็นรายสินค้า พลอยสียังคงเป็นสินค้าดาว
รุ่ง ทั้งพลอยก้อน พลอยเนื้อแข็งเจียระไน และพลอยเนื้ออ่อน
เจียระไน สำหรับตลาดส่งออกที่ขยายตัวสูง ได้แก่ อาเซียน
อินเดีย กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ส่วนฮ่องกงที่ยังคงเป็น
ตลาดอันดับ 1 แต่มีการชะลอตัวลดลง เพราะได้รับผลกระทบ
จากสงครามการค้าและการประท้วง นักท่องเที่ยวลดลง ทำให้
ร้านค้าปลีกหลายรายปิดตัวลง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทย
ต้องปรับกลยุทธ์การค้าเน้นธุรกิจให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่
อาจเกิดขึ้นได้ และขยายตัวในการส่งออกไปยังตลาดที่เติบโตได้
ดีอยู่ ประกอบกับใช้สิทธิประโยชน์จาก FTA และสร้างมูลค่า
สินค้าด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ

ที่มา : [https://www.matichon.co.th/economy/
news_1782723](https://www.matichon.co.th/economy/news_1782723)