



- การยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของเกษตรกรในปราสาทเขาพระวิหาร
- 2 จังหวัดในกัมพูชาได้รับการอนุมัติให้ออกหนังสือ Form D ได้
- สำนักงานสถิติสปป.ลาววิจัยการเติบโตของประชากรวัยหนุ่มสาว
- จำนวนนักท่องเที่ยวชายแดนเมียวดีเพิ่มขึ้น
- การนำเข้าสินค้าทุนมากกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐในเวลาสองเดือน
- 'Hoa Phat Steel Pipe' ส่งออกท่อเหล็กพุ่งสูงขึ้น 22.3% ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 62
- เวียดนามเผยยอดการส่งออกผักและผลไม้ ลดลงเล็กน้อย
- 'ไฮ-คูล' รุกตลาดกลุ่มน้ำโขง จ่อขึ้นเบอร์ 1 फिल्मกรองแสง



ADVISORY INSTITUTE FOR TRADE AND INVESTMENT BY TCC (AITI)

สถาบันที่ปรึกษาอัคริยะด้านการค้าและการลงทุน

การยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของ เกษตรกรในปราสาทเขาพระวิหาร

Cambodia News | 11 ธันวาคม 2562

ฤดูเก็บเกี่ยวข้าวเปลือกกำลังจะสิ้นสุดลง โดยผู้ผลิตและผู้ส่งออกข้าวกำลังรวบรวมข้าวเปลือกจากเกษตรกรผ่านโครงการการทำสัญญาระหว่างเกษตรกรและผู้ซื้อ ซึ่งเกษตรกรได้รับประโยชน์มากกว่า 5,000 ครอบครัว ในจังหวัดพระวิหาร โดยผู้ส่งออกท้องถิ่นสามราย ได้แก่ Amru Rice, Signatures of Asia และ Golden Rice ได้ทำสัญญากับชุมชนกว่า 34 แห่งในจังหวัด โดยปีนี้ในชุมชนชายข้าวอินทรีย์จำนวน 22,461 ตันให้แก่บริษัทผู้สัญญา ซึ่งกรมวิชาการเกษตรของเขมรกล่าวว่าการทำฟาร์มแบบสัญญามีประโยชน์กับ 5,341 ครอบครัว โดยทำการเพาะปลูกบนพื้นที่รวม 14,769 เฮกตาร์ ซึ่งปีนี้ Amru Rice ได้ซื้อข้าว 12,841 ตัน จากการทำสัญญาโดยคิดเป็นประมาณ 75% ของเป้าหมายในปี 2019 ขณะที่ Signatures of Asia ซื้อข้าวเปลือก 1,000 ตัน หรือ 70% ของเป้าหมาย และ Golden Rice ได้บรรลุเป้าหมายในปี 2562 โดยได้ซื้อข้าวเปลือก 3,129 ตัน ในสัปดาห์นี้ ซึ่งผู้ส่งออกตกลงที่จะซื้อข้าวขาว (ไม่ใช่ข้าวหอม) ในราคา 1,200 ถึง 1,300 riel (\$ 0.29 ถึง \$ 0.32) ต่อกิโลกรัม ราคาข้าวหอมมะลิถูกตั้งไว้ที่ 1,450 ถึง 1,650 เรียล (0.36 ถึง \$ 0.4) โดยตั้งแต่เดือนมกราคมถึงตุลาคมกัมพูชาส่งออกข้าวสารจำนวน 457,940 ตัน เพิ่มขึ้น 5%

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/50669031/contract-farming-lifting-farmers-living-standards-in-preah-vihear/>

2 จังหวัดในกัมพูชาได้รับการอนุมัติให้ ออกหนังสือ Form D ได้

Cambodia News | 11 ธันวาคม 2562

กระทรวงพาณิชย์ประกาศว่าอีกสองจังหวัดได้เริ่มออกหนังสือ Form D หรือใบรับรองแหล่งกำเนิดของสินค้าในแต่ละพื้นที่ โดยตอนนี้จังหวัดเขาพระวิหารและจังหวัดโพธิสัตว์สามารถออก

สถาบันที่ปรึกษาอัจฉริยะด้านการค้าและการลงทุน
ฟอรม์ได้แล้ว ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ส่งออก โดยกระทรวงกำลังมอบหมายการออกแบบฟอรม์ ไปยังแผนกพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับภาคธุรกิจและการส่งออก รวมถึงช่วยให้บริษัทประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย ซึ่งโครงการนี้มาถึง 16 จังหวัด เจ้าหน้าที่ในจังหวัดพระวิหารและจังหวัดโพธิสัตว์สามารถออกหนังสือ Form D ได้ตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม เป็นต้นไป โดยผู้ผลิตผู้ค้าและผู้ส่งออกในจังหวัดสามารถทำการสมัครออนไลน์เพื่อขอใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าเพื่อการส่งออกโดยส่งใบสมัครผ่านทางเว็บไซต์ของแผนกการค้าจังหวัด ซึ่งผู้อำนวยการฝ่ายการพาณิชย์ของปราสาทเขาพระวิหารกล่าวว่านี่คือการพัฒนาที่สำคัญที่จะช่วยให้ผู้ส่งออกในท้องถิ่นส่งสินค้าเกษตรไปยังตลาดเพื่อนบ้านได้ง่ายขึ้น โดยผู้ส่งออกไม่ต้องเดินทางไปที่กระทรวงในพนมเปญอีกต่อไป

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/50668982/two-more-provinces-get-to-issue-d-forms/>

สำนักงานสถิติสปป.ลาววิจัยการเติบโต ของประชากรวัยหนุ่มสาว

Laos News | 11 ธันวาคม 2562

สำนักงานสถิติ สปป.ลาวกำลังทำการวิจัยเพื่อประเมินอัตราการเติบโตของประชากรเยาวชนในช่วงปี 58-78 เพื่อเป็นข้อมูลอันมีค่าที่จะช่วยในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งการสำรวจในปี 58 เปิดเผยว่าประชากรสปป.ลาวประกอบด้วยวัยคนหนุ่มสาวมากกว่าครึ่งหนึ่ง การสำรวจสำมะโนประชากรและเคหะครั้งที่ 4 ในปี 58 แสดงให้เห็นว่าร้อยละ 60 ของประชากรสปป.ลาวอายุต่ำกว่า 25 ปี ในขณะที่ผู้ที่มีอายุระหว่าง 10 - 24 ปีถึงร้อยละ 31 ตอนนี้อยู่ที่ 1 ใน 3 ของประชากรอาศัยอยู่ในเขตเมืองและประชากรส่วนใหญ่ยังคงอาศัยอยู่ในชนบท ทั้งนี้ สปป.ลาวจะดำเนินการสำรวจสำมะโนประชากรประชากรในปี 63 โดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบอายุเพื่อให้ข้อมูลที่ทันสมัย อย่างไรก็ตามประชากรวัยหนุ่มสาวจะนำไปสู่โอกาสและความท้าทายสำหรับภาคสาธารณสุข การศึกษา สวัสดิการและแรงงาน โดยจะทำการวิจัยทั้งในเรื่องการเติบโตและการ

เปลี่ยนแปลง เช่น อัตราการเกิดการตายและการย้ายถิ่นฐาน เพื่อกำหนดแผนและนโยบายในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาของรัฐบาล จากการสำรวจสัมภาษณ์ประชากรและเคหะ ครั้งที่ 4 ในปี 58 พบว่ามีประชากรทั้งหมด 6,492,228 คน เพิ่มขึ้น 5,621,982 คนจากปี 48 ซึ่ง 3,237,458 เป็นเพศหญิง

ที่มา: http://www.xinhuanet.com/english/2019-12/11/c_138622972.htm

จำนวนนักท่องเที่ยวชายแดน

เมียวดีเพิ่มขึ้น



Myanmar News | 11 ธันวาคม 2562

นักท่องเที่ยวจากประเทศที่สามกว่า 37,000 คนเดินทางผ่านชายแดนเมียวดีของเมียนมา ใน 11 เดือนของปีนี้เพิ่มขึ้น 23,000 คนเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ปี 61 มีเพียง 14,000 คนที่มาเยือนเมียนมาผ่านทางชายแดนเมียวดีและจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนเพิ่มขึ้นในปีนี้ โดยใช้ e-visas เพื่อเริ่มธุรกิจและการท่องเที่ยว ในปีนี้มีนักท่องเที่ยวจากประเทศไทยจำนวน 5,937 คน มีชาวเมียนมามากกว่า 26,800 คนเดินทางมาไทยด้วยวีซ่าหนังสือและมีเพียง 13,000 คนที่เดินทางกลับ เมียนมาปิดประตูชายแดนเพื่อให้นักท่องเที่ยวเมื่อวันที่ 28 ส.ค. 56 และนิยมใช้ e-visas ผ่านระบบออนไลน์

ที่มา: <https://elevenmyanmar.com/news/number-of-tourist-arrival-via-myanmar-border-increases>

การนำเข้าสินค้าทุนมากกว่า



1 พันล้านเหรียญสหรัฐในเวลาสองเดือน

Myanmar News | 11 ธันวาคม 2562

ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. ถึง 29 พ.ย. ในปีงบประมาณปี 62-63 มูลค่าการนำเข้าสินค้าทุนสูงถึง 1,021 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่มูลค่าของปีที่แล้วอยู่ที่ 934.902 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเกินกว่า 86.701 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีธุรกิจต่างประเทศ 35 แห่งที่ได้รับการอนุมัติมีการลงทุน 496.282 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงเวลาดังกล่าวธุรกิจที่ลงทุนอยู่แล้วได้ขยายการลงทุนเป็น 18 พันล้านเหรียญสหรัฐ และการลงทุนใหม่มีมูลค่า 514.882

ล้านเหรียญสหรัฐ จำนวนการลงทุนจากต่างประเทศที่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษติวาลามีมูลค่าถึง 14.303 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นการลงทุนจากต่างประเทศรวม 529.189 พันล้านเหรียญสหรัฐรวมถึงการลงทุนที่มีอยู่ในปัจจุบัน เมียนมาตั้งเป้าที่จะได้รับเงินลงทุนจากต่างประเทศรวมกว่า 220,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐใน 20 ปี และมีเป้าหมายที่จะเป็นประเทศที่มีรายได้ปานกลางภายในปี 2573

ที่มา: <https://elevenmyanmar.com/news/capital-goods-import-value-over-1bn-in-two-months>

'Hoa Phat Steel Pipe' ส่งออกท่อเหล็กพุ่งสูงขึ้น

22.3% ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 62



Vietnam News | 11 ธันวาคม 2562

บริษัทฮว่า ฟัด กรุ๊ป (Hoa Phat Group) ได้แตกธุรกิจท่อเหล็กเป็นบริษัทฮว่า ฟัด สตีลไพพ์ จำกัด ระบุว่าปริมาณการส่งออกท่อเหล็กอยู่ที่ 17,000 ตัน ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ อเมริกาเหนือ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และละตินอเมริกา เป็นต้น ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน บริษัทฯ ได้จำหน่ายท่อเหล็กกว่า 72,500 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทำให้บริษัทฯ นั้นเป็นซัพพลายเออร์ผลิตท่อเหล็กรายใหญ่ที่สุดในเวียดนาม และมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 31 ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้ายอดขายท่อเหล็กอยู่ที่ 750,000 ตัน ในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ภายในปี 2562 และมีอัตราการเติบโตร้อยละ 10 ในปี 2563

ที่มา: <https://english.vov.vn/economy/hoa-phats-steel-pipe-export-surges-223-pct-in-11-months-407398.vov>

เวียดนามเผยยอดการส่งออกผักและผลไม้

ลดลงเล็กน้อย



Vietnam News | 11 ธันวาคม 2562

จากข้อมูลของกระทรวงเกษตรและพัฒนาชนบทเวียดนาม (MARD) เปิดเผยว่ามูลค่าการส่งออกผักและผลไม้ของ

เวียดนามลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ด้วยมูลค่า 3.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ปี 2562 โดยยอดการส่งออกลดลงดังกล่าว เป็นผลมาจากยอดขายของแก้วมังกรลดลงร้อยละ 9 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของมูลค่าการส่งออกผลไม้รวม, ทูเรียน (ลดลง 17.4%), มะพร้าว (ลดลง 35%), ลำไย (ลดลง 56%) และแตงโม (ลดลง 26.4%) เป็นต้น ทั้งนี้ สำนักงานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและพัฒนาตลาด ระบุว่า การส่งออกไปยังจีนลดลงอย่างมาก ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 66.8 ของมูลค่าการส่งออกผักและผลไม้รวม ทางด้านยอดการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ นั้น ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามเพียงพอที่จะชดเชยการลดลงของตลาดจีนได้

ที่มา : <https://english.vov.vn/economy/fruit-vegetables-exports-see-slight-decrease-407397.vov>

'ไฮ-คูล'รุกตลาดลุ่มน้ำโขง จ่อขึ้นเบอร์ 1 फिल्मกรองแสง

CLMVT News | 12 ธันวาคม 2562

'ไฮ-คูล'ปีนี้โกยรายได้ทะลุ 700 ล้าน เตรียมรุกหนักตลาด CLMV เล็งเปิดสาขา ในเวียดนามเพิ่มเท่าตัว หวังขึ้นแท่นเบอร์หนึ่งลุ่มน้ำโขงใน 3 ปี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ลีวณิชย์ จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายฟิล์มกรองแสงไฮ-คูลเปิดเผยว่าแนวโน้มตลาดฟิล์มกรองแสงโดยรวมปีนี้อยู่ในภาวะที่ชะลอตัว ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาวะเศรษฐกิจและตลาดรถยนต์ ที่มีอัตราการเติบโตต่ำกว่าเป้าหมายที่คาดไว้ แต่สำหรับไฮ-คูลกลับมีผลการดำเนินธุรกิจสวนกระแสภาวะตลาดมียอดขายของบริษัทปีนี้เติบโต 8-9% จากรายได้ที่ตั้งเป้าไว้ทั้งปีที่ 700 ล้านบาทแบ่งเป็นรายได้จากการจำหน่ายในประเทศ 95% และต่างประเทศ 5% ทั้งนี้เป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกลยุทธ์การตลาดที่วางไว้ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของตลาดฟิล์มกรองแสงในประเทศไทย ประกอบกับการเดินทางรุกตลาดในประเทศไทยต่อเนื่อง และการเดินทางเปิดตลาดฟิล์มกรองแสงไปยังประเทศเพื่อน

บ้านกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง หรือ CLMV โดยเฉพาะตลาดเวียดนามถือว่าได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า และกลุ่มพันธมิตรที่เข้ามาเป็นตัวแทนจำหน่ายฟิล์มกรองแสงไฮ-คูล ในปีที่ผ่านมาถึง 70 ราย และปี 63 จะเพิ่มขึ้นอีกกว่าเท่าตัวเป็น 160 ราย ทั้งนี้บริษัทจะต้องก้าวขึ้นเป็นอันดับ 1 ภายใน 3 ปี หลังจากในปีที่ผ่านมา สามารถก้าวขึ้นเป็นฟิล์มกรองแสงที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดอันดับ 3 ในประเทศเวียดนามได้แล้ว

ที่มา: นสพ.ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 12 - 15 ธ.ค. 2562