

วิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของการส่งออกสำคัญของไทยไปตลาดเวียดนาม

▶ สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจของเวียดนาม

ประเทศเวียดนามถือเป็นประเทศดาวรุ่งในอาเซียน นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558-2562 มีการเติบโตเฉลี่ยของ GDP อยู่ที่ร้อยละ 6.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ขณะที่ ในปี พ.ศ. 2562 เวียดนามมีการเติบโตทางเศรษฐกิจถึง 7.02% ต่อปี ซึ่งถือว่าเป็นประเทศที่มีการเจริญเติบโตสูง จึงเป็นที่น่าจับตามองถึงการพัฒนาในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านคมนาคม เศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว เป็นต้น ประกอบกับสถานการณ์สงครามการค้าที่มีความไม่แน่นอน ทำให้นักลงทุนต่างชาติมองหาแหล่งผลิตอื่นๆ นอกเหนือจากจีน และการเข้ามาตั้งฐานการผลิตเพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการภาษีจากการทำสงครามการค้า สหรัฐฯ-จีน ด้วยเหตุนี้ เวียดนามจึงถูกมองว่าเป็นประเทศที่ได้รับประโยชน์จากสงครามการค้า เนื่องจากจำนวนประชากรวัยแรงงานมาก จากจำนวนของประชากรหนุ่มสาว (25-29 ปี) ที่อยู่ในวัยทำงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.27 ต่อปี พร้อมกับรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับ 2,589.86 ดอลลาร์สหรัฐต่อคนต่อปี และอัตราการว่างงานยังคงอยู่ในระดับต่ำร้อยละ 2.16 รวมไปถึงดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) ปี 2562 ขยายตัวร้อยละ 2.79 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว, ค่าเงินต้องอ่อนค่าแตะระดับ 23,050.55 ต่อดอลลาร์สหรัฐ และอัตราส่วนหนี้สาธารณะอยู่ที่ร้อยละ 56.1 ของ GDP เป็นต้น ดังตารางที่ 1 และ 2

อย่างไรก็ตาม ทางหน่วยงานรัฐของเวียดนามต้องเร่งแก้ไขปัญหามิว่าจะเป็นปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานของเวียดนามที่ยังไม่พร้อม ความแออัดของท่าเรือ ราคาที่ดินแพงขึ้น ขณะที่ภาคธุรกิจส่วนใหญ่มองว่าเวียดนามหรือผู้ประกอบการรายเล็กต้องแข่งขันกันมากขึ้น เพื่อรองรับกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 1 : เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญของเวียดนาม ปี พ.ศ. 2558-2562

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ	2558	2559	2560	2561	2562	เฉลี่ย 58-62
Real GDP (% YoY) /1	6.68	6.21	6.81	7.08	7.02	6.76
Public Debt (% of GDP) /2	49.20	50.90	48.80	58.40	56.10	52.68
Foreign Exchange Rates (VND/USD) /3	21,675.73	21,931.84	22,369.63	22,602.07	23,050.55	22,325.96
Consumer Price Index (%YoY) /1	0.63	2.66	3.53	3.54	2.79	2.63
Core Inflation (%YoY) /1	2.05	1.83	1.41	1.48	2.01	1.76
Unemployment rate (%) /1	2.33	2.30	2.24	2.19	2.16	2.24

ที่มา : /1 General Statistics Office, /2 Ministry of Finance, /3 CEIC Data

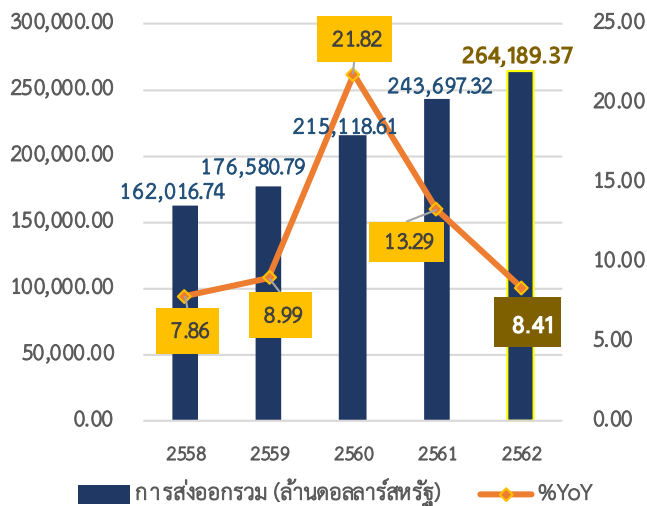
▶ ตารางที่ 2 : จำแนกกลุ่มอายุของประชากรวัยทำงาน ปี พ.ศ. 2561 (% of Total)

ปี/ช่วงอายุ	15-19 ปี	20-24 ปี	25-29 ปี	30-34 ปี	35-39 ปี	40-44 ปี	45-49 ปี	50+	รวม
สัดส่วน (%)	3.80	8.30	11.30	12.10	12.60	12.30	12.20	27.40	100.00
(%YoY)	-7.11	-6.12	2.27	-1.90	2.97	1.07	6.63	2.13	1.15

ที่มา : General Statistics Office

▶ สถานการณ์การค้าต่างประเทศของเวียดนาม (Foreign Trade of Vietnam)

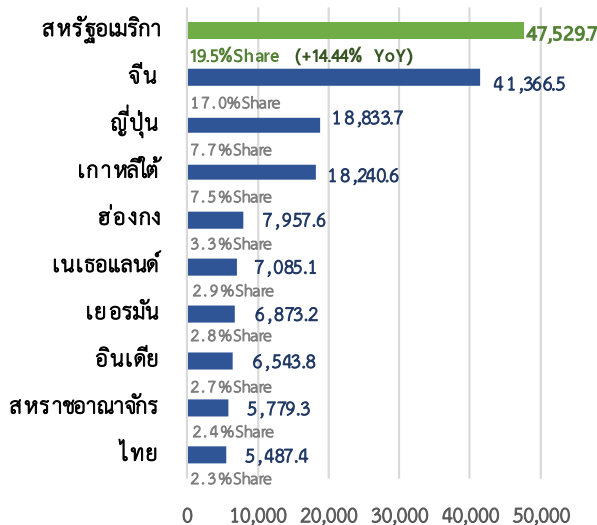
ภาพที่ 1 : มูลค่าการส่งออกของเวียดนาม ปี พ.ศ. 2558-2562



ที่มา : CEIC Data

ภาพที่ 2 : ตลาดส่งออกสำคัญของเวียดนาม 10 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2561

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ที่มา : General Statistics Office

ตารางที่ 3 : สินค้าส่งออกสำคัญของเวียดนาม 10 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2561

ลำดับ	รายชื่อสินค้า	ล้านดอลลาร์สหรัฐ	% YoY	ลำดับ	รายชื่อสินค้า	ล้านดอลลาร์สหรัฐ	% YoY
1	โทรศัพท์และชิ้นส่วน	50,003	10.5	6	ไม้ และสินค้าทำมาจากไม้	8,855	15.0
2	สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	30,447	16.6	7	สินค้าประมง	8,831	6.3
3	อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์	29,446	13.4	8	อุปกรณ์การขนส่ง	7,985	13.8
4	เครื่องจักรและส่วนประกอบ	16,528	28.0	9	เหล็กและเหล็กกล้า	4,558	44.8
5	รองเท้า	16,297	11.0	10	ผักผลไม้	3,822	9.2

ที่มา : General Statistics Office

การส่งออก (Export)

การส่งออกสินค้าของเวียดนาม ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าอยู่ที่ 264,189.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ดังภาพที่ 1 และมียอดเกินดุลการค้า 10 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้าอุตสาหกรรมแปรรูปมีส่วนสำคัญต่อผลการส่งออก หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.3 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของเวียดนาม อย่างไรก็ตาม การลงนามข้อตกลงระหว่างเวียดนามกับสหภาพยุโรป (EVFTA) จะทำให้เวียดนามลดภาษีขั้นที่ร้อยละ 65 ของสินค้านำเข้าจากยุโรป และจะทยอยลดภาษีสินค้าที่เหลือภายในระยะเวลา 10 ปี ในขณะที่ขณะนี้ กระทรวงการวางแผนและการลงทุน (MPI) ระบุว่าผลจากข้อตกลงมีผลบังคับใช้จะทำให้เศรษฐกิจและการส่งออกของเวียดนามไปยังตลาดยุโรปเพิ่มสูงขึ้น

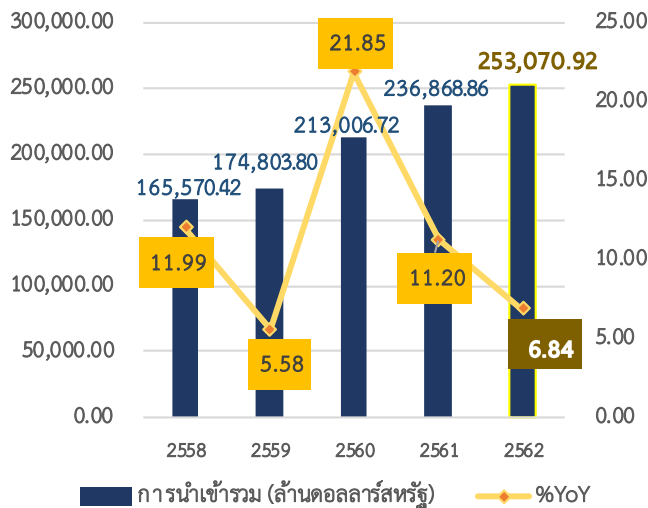
ตลาดส่งออกสำคัญของเวียดนาม ปี พ.ศ. 2561 สหรัฐฯ

ยังคงเป็นผู้นำเข้าสินค้าเวียดนามรายใหญ่ที่สุดด้วยมูลค่า 47,529.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 เทียบกับปีที่แล้ว (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.5 ของตลาดส่งออกรวม) รองลงมาจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ เยอรมัน อินเดีย สหราชอาณาจักร และไทย ตามลำดับ ดังภาพที่ 2

สินค้าส่งออกสำคัญของเวียดนาม ปี พ.ศ. 2561

ได้แก่ โทรศัพท์และชิ้นส่วนมีมูลค่า 50,003 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ตามลำดับ ดังตารางที่ 3

ภาพที่ 3: มูลค่าการนำเข้าของเวียดนาม ปี พ.ศ. 2558-2562



ที่มา: CEIC Data

การนำเข้า (Import)

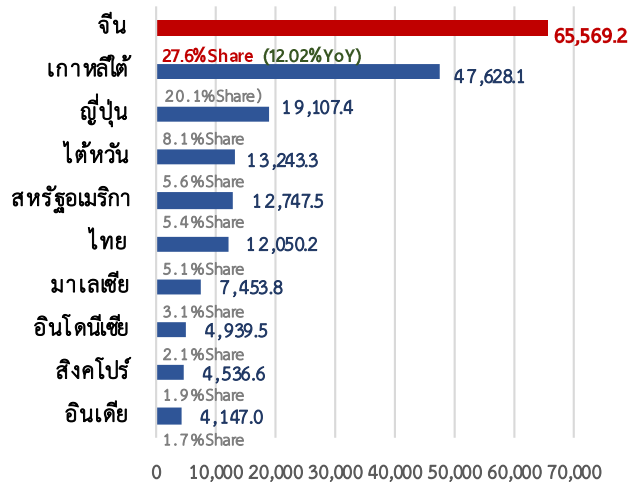
การนำเข้าสินค้าของเวียดนาม ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าอยู่ที่ 253,070.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.84 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ดังภาพที่ 3

ตลาดนำเข้าหลักของเวียดนาม ปี พ.ศ. 2561 ยังคงเป็นประเทศ **จีน** ด้วยมูลค่า 66,569.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.02 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.6 ของตลาดนำเข้ารวม) รองลงมาเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และอินเดีย ตามลำดับ ดังภาพที่ 4

สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม ปี พ.ศ. 2561 ได้แก่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบมีมูลค่า 42,501 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาเครื่องจักรและส่วนประกอบ โทรศัพท์และชิ้นส่วน ตามลำดับ ดังตารางที่ 4

ภาพที่ 4 : ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม 10 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2561

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ที่มา: General Statistics Office

ตารางที่ 4 : สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม 10 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2561

ลำดับ	รายชื่อสินค้า	ล้านดอลลาร์สหรัฐ	%YoY	ลำดับ	รายชื่อสินค้า	ล้านดอลลาร์สหรัฐ	%YoY
1	อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์	42,501	12.5	6	พลาสติก	9,097	20.0
2	เครื่องจักรและส่วนประกอบ	33,715	-0.5	7	น้ำมันเบนซิน	7,614	7.8
3	โทรศัพท์และชิ้นส่วน	16,010	-2.6	8	โลหะที่มีเหล็กเป็นพื้นฐาน	7,317	24.9
4	สิ่งทอหรือผ้าทุกชนิด	12,914	13.5	9	ผลิตภัณฑ์ทำมาจากพลาสติก	5,906	8.1
5	เหล็ก และเหล็กกล้า	9,896	9.0	10	วัสดุประกอบการผลิต	5,741	5.7

ที่มา: General Statistics Office

| การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกสินค้าสำคัญไปยังตลาดเวียดนาม

ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) : เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อนำมาพิจารณาความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกสินค้าสำคัญระหว่างประเทศไทยและกลุ่มประเทศคู่ค้าสำคัญในตลาดเวียดนาม ได้แก่ จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐฯ ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ อินเดีย เป็นต้น



▶ ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของสินค้าที่มีศักยภาพไปยัง **ตลาดเวียดนาม**

ตารางที่ 5 : แสดงศักยภาพสินค้าส่งออกสำคัญ 10 อันดับแรกไปยังตลาดเวียดนาม ปี พ.ศ. 2561 (HS 4 Digit)

รายการสินค้า/รายชื่อประเทศ	ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าสำคัญไปยังตลาดเวียดนาม เมื่อเทียบกับคู่แข่งสำคัญ									
	จีน	เกาหลีใต้	ญี่ปุ่น	ไต้หวัน	สหรัฐฯ	ไทย	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	อินเดีย
วอร์จรัมและไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ทางอิเล็กทรอนิกส์	0.67	2.03	0.75	0.38	1.06	0.11	0.90	0.00	1.68	0.03
อุปกรณ์โทรคมนาคมระบบแครริเออร์คอร์โทรศัพท์	1.35	0.91	0.21	0.04	0.40	0.18	0.02	0.06	0.72	0.03
น้ำมันปิโตรเลียมและน้ำมันที่ได้จากแรบิทูมินัส	0.41	1.20	0.04	0.18	0.03	2.47	7.68	0.02	5.05	0.04
วอร์จรัมพิมพ์	0.55	2.61	0.27	0.41	0.03	0.41	0.09	0.04	0.02	0.01
ผ้าอื่นๆ ถักแบบนิตหรือแบบโครเซต	1.86	0.85	0.27	3.38	0.01	0.49	0.26	0.33	0.01	0.04
ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดทำด้วยเหล็ก (กว้าง>600 mm.)	0.23	0.65	2.78	4.53	0.01	0.01	0.00	0.67	0.01	2.94
กลอุปกรณ์ทำด้วยผลึกเหลว	1.11	3.89	0.01	0.00	0.04	0.01	0.00	0.00	0.04	0.00
ไดโอด ทรานซิสเตอร์และกลอุปกรณ์กึ่งตัวนำที่คล้ายกัน	0.80	1.50	1.11	1.51	0.34	1.04	1.41	0.00	1.39	0.03
น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันที่ได้จากแรบิทูมินัส	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.45	0.52	0.00	0.00
ส่วนประกอบที่ใช้เฉพาะเครื่องส่ง (โทรทัศน์ เครื่องฉาย)	0.81	3.21	0.65	1.73	0.04	0.05	0.28	0.02	0.13	0.00

ที่มา : Trade Statistics for international business development - คำนวณมาจากสถาบัน AITi โดยวิเคราะห์จากดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA)

ผลการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกสินค้าสำคัญไปยังตลาดเวียดนาม หากจำแนกรายประเทศที่มีความได้เปรียบในการส่งออกสำคัญ ดังตารางที่ 5

- **จีน** มีความได้เปรียบในการส่งออกสินค้าเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่นๆในตลาดเวียดนาม คือ อุปกรณ์โทรคมนาคมและโทรศัพท์ ขณะที่ ผ้าที่ถักแบบนิตหรือแบบโครเซตและกลอุปกรณ์ทำด้วยผลึกเหลว มีความได้เปรียบน้อยกว่าเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ ไต้หวันและเกาหลีใต้
- **เกาหลีใต้** มีความได้เปรียบในการส่งออกสินค้าเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่นๆในตลาดเวียดนาม คือ กลอุปกรณ์ทำด้วยผลึกเหลว, ส่วนประกอบที่ใช้เฉพาะเครื่องส่ง, วอร์จรัมพิมพ์และวอร์จรัมและไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ทางอิเล็กทรอนิกส์ ขณะที่ ไดโอด ทรานซิสเตอร์และน้ำมันปิโตรเลียมมีความได้เปรียบน้อยกว่าเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ มาเลเซียและไต้หวัน
- **ไต้หวัน** มีความได้เปรียบในการส่งออกสินค้าเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่นๆในตลาดเวียดนาม คือ ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดทำด้วยเหล็ก (กว้าง>600 mm.), ผ้าที่ถักแบบนิตหรือแบบโครเซตและไดโอดทรานซิสเตอร์ ขณะที่ ส่วนประกอบที่ใช้เฉพาะเครื่องส่ง (โทรทัศน์ เครื่องฉาย) มีความได้เปรียบน้อยกว่าเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ เกาหลีใต้
- **มาเลเซีย** มีความได้เปรียบในการส่งออกสินค้าเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่นๆในตลาดเวียดนาม คือ น้ำมันปิโตรเลียมและน้ำมันที่ได้จากแรบิทูมินัส ขณะที่ ไดโอดทรานซิสเตอร์มีความได้เปรียบน้อยกว่าเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ ไต้หวัน

*หมายเหตุ: RCA > 1 แสดงว่าประเทศนั้นมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าชนิดนั้น เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง

RCA < 1 แสดงว่าประเทศนั้นมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าชนิดนั้น เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง



▶ ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ สำหรับสินค้าไทยที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรกไปยังตลาดเวียดนาม



ตารางที่ 6 : แสดงศักยภาพสินค้าส่งออกสำคัญของไทย 10 อันดับแรกไปยังตลาดเวียดนาม ปี พ.ศ. 2561 (HS 4 Digit)

รายการสินค้า/รายชื่อประเทศ	ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าสำคัญของไทยไปยังตลาดเวียดนาม เมื่อเทียบกับคู่ค้าสำคัญ									
	จีน	เกาหลีใต้	ญี่ปุ่น	ไต้หวัน	สหรัฐฯ	ไทย	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	อินเดีย
น้ำมันปิโตรเลียมและน้ำมันที่ได้จากแร่ปิโตรมิเนส	0.41	1.20	0.04	0.18	0.03	2.47	7.68	0.02	5.05	0.04
รถยนต์และยานยนต์อื่นที่ใช้ในการขนส่งบุคคลเป็นหลัก	0.29	2.46	1.72	0.00	1.05	11.37	0.00	12.95	0.01	0.03
ผลไม้กลุ่มเบอร์รี่สด (สตอร์เบอร์รี่, ราสเบอร์รี่, etc.)	0.88	0.04	0.00	0.00	0.01	27.46	0.09	0.02	0.00	0.04
เครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์มอเตอร์ที่เกี่ยวข้อง	0.40	0.20	0.11	0.09	0.03	10.39	4.91	0.92	0.57	0.12
เครื่องดื่ม รวมถึงน้ำแร่และน้ำอัดลม (ไม่มีแอลกอฮอล์)	0.01	0.96	0.80	0.08	7.67	48.35	2.36	1.01	0.37	0.00
ยานยนต์สำหรับขนส่งสินค้า	1.09	2.16	4.46	0.00	0.09	13.75	0.00	0.61	0.00	0.87
โพลีเมอร์ของเอทิลีน ในลักษณะขั้นปฐม	0.07	0.58	0.28	1.74	1.90	2.52	2.68	0.06	3.15	1.28
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	0.43	1.09	2.50	0.21	0.16	3.05	0.22	2.21	0.31	2.53
ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และอุปกรณ์ทำความเย็น	0.82	0.29	0.29	0.31	0.37	8.31	0.58	3.43	0.17	0.32
ลวดทองแดง	0.20	0.89	0.41	0.74	0.01	8.71	0.97	0.13	0.07	0.05

ที่มา : Trade Statistics for international business development - คำนวณมาจากสถาบัน AITi โดยวิเคราะห์จากดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA)

ผลการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกสินค้าสำคัญของไทยไปยังตลาดเวียดนาม พบว่าประเทศไทยมีความได้เปรียบในการส่งออกสินค้าเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่นๆในตลาดเวียดนาม คือ เครื่องดื่ม (ไม่มีแอลกอฮอล์), ผลไม้กลุ่มสดเบอร์รี่สด, ยานยนต์สำหรับขนส่งสินค้า, เครื่องปรับอากาศ, ลวดทองแดง, ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง อุปกรณ์ทำความเย็น และส่วนประกอบยานยนต์ ขณะที่ รถยนต์และยานยนต์ที่ใช้ในการขนส่งบุคคลเป็นหลัก, โพลีเมอร์ของเอทิลีนในขั้นปฐมและน้ำมันปิโตรเลียมมีความได้เปรียบน้อยกว่าเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ อินโดนีเซีย มาเลเซียและสิงคโปร์ ดังตารางที่ 6

*หมายเหตุ: RCA > 1 แสดงว่าประเทศนั้นมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้านั้นๆ เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง

RCA < 1 แสดงว่าประเทศนั้นมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้านั้นๆ เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง



| การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกสินค้าสำคัญไปยังตลาดเวียดนาม

แบบจำลองสภาพตำแหน่งทางผลิตภัณฑ์ (BCG Matrix) : เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อนำมาพิจารณาสถานะของแต่ละผลิตภัณฑ์บนความสัมพันธ์ของส่วนแบ่งตลาด (Market Share) กับอัตราการเติบโตของแต่ละผลิตภัณฑ์ (Products Growth Rate) เพื่อประเมินตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ส่งออกสำคัญไปยังตลาดเวียดนามว่าอยู่ในสภาพใด



► ผลการวิเคราะห์ประเมินตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของไทยในตลาดเวียดนาม

ตารางที่ 7 : แสดงศักยภาพของสภาพตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ไทยที่มีมูลค่าสูงสุดในเวียดนาม โดยประเมินจาก BCG Matrix ปี พ.ศ. 2561 (HS 4 Digit)

Stars (ผลิตภัณฑ์ที่เป็นดาวรุ่ง): High Growth, High Market Share	Question Marks (ผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหา): High Growth, Low Market Share
<ul style="list-style-type: none"> - ก๊าซปิโตรเลียมและก๊าซไฮโดรคาร์บอนอื่นๆ - ยานประภาคาร เรือดับเพลิง เรือขุด ปั่นจั่นลอยและยานน้ำอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - โลหะแรร์เอิร์ท สแตนเดียมและอิตเทรียม - เครื่องมือกลอื่น ๆ สำหรับงานแปรรูปโลหะหรือเซอร์เมต - เยื่อไมเคม ที่เป็นเยื่อไมโซตาหรือเยื่อไมซัลเฟต - โลหะมีค่าชนิดคอลลอยด์ รวมทั้งสารประกอบอนินทรีย์ - ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป ทำด้วยเหล็กกล้าไม่เจือ (มีคาร์บอนน้อยกว่า 0.25%) - ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป - หลอดหรือท่ออื่นๆ (เช่น ชนิดเชื่อมตะเข็บ ย้ำหมุดหรือติดตะเข็บที่ทำด้วยเหล็ก - สารประกอบเคมีที่ดิบแล้วสำหรับใช้ทางอิเล็กทรอนิกส์ - ถ่านไม้ - ตะกั่วที่ยังไม่ขึ้นรูป (อันรอต)
Cash Cows (ผลิตภัณฑ์ที่ทำเงิน): Low Growth, High Market Share	Dog (ผลิตภัณฑ์ที่ตกต่ำ): Low Growth, Low Market Share
<ul style="list-style-type: none"> - น้ำมันปิโตรเลียมและน้ำมันที่ได้จากแร่ปิโทมินัส - รถยนต์และยานยนต์ที่ใช้ในการขนส่งบุคคล - ผลไม้กลุ่มเบอร์รี่สด (สตอร์เบอร์รี่, ราสเบอร์รี่, ETC) - เครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์มอเตอร์ที่เกี่ยวข้อง - เครื่องดื่ม รวมทั้งน้ำแร่และน้ำอัดลม (ไม่มีแอลกอฮอล์) - ยานยนต์สำหรับขนส่งสินค้า - โพลีเมอร์ของเอทิลีน ในลักษณะขึ้นปฐุม - ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ - ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และอุปกรณ์ทำความเย็น - ลวดทองแดง 	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องมือชนิดถอดสับเปลี่ยนได้ สำหรับที่ใช้งานด้วยมือ/กลไก (อัด, ตอกพิมพ์, เจาะ เป็นต้น) - ผลไม้และลูกนัต, ดิบหรือทำให้สุกโดยการนึ่งหรือต้ม แช่เย็นจนแข็ง - ผ้าทอด้วยฝ้าย - สปริงและแผ่นที่ใช้เป็นสปริง ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า - ขนมอบ่ง เพสเทรี เค้ก บิสกิตและขนมจำพวกเบเกอรี่อื่นๆ - กระดาษและกระดาษแข็ง - ของทำด้วยแอสเบสทอสซีเมนต์ เซลลูโลสไฟเบอร์ ซีเมนต์ - ด้ายใยยาวสังเคราะห์ - น้ำมันถั่วเหลืองและแฟรกชันของน้ำมันถั่วเหลือง - ขอสและของปรุงแต่งสำหรับทำขอส ของผสมที่ใช้ปรุงรส และของผสมที่ใช้ชูรส

ที่มา : Trade Statistics for international business development - คำถามมาจากสถาบัน AiTi โดยวิเคราะห์จากตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ไทยที่สำคัญในตลาดเวียดนาม (BCG Matrix)

*หมายเหตุ: อัตราการเจริญเติบโต (Market Growth) เฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557-2561



▶ ผลจากการวิเคราะห์ “ ศักยภาพในการแข่งขันของสินค้าส่งออกสำคัญของไทย (RCA) และตำแหน่งทางการตลาด (BCG Model)

จากผลการวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของสินค้าที่มีมูลค่า 10 อันดับแรกในตลาดเวียดนาม ในปี พ.ศ. 2561 เมื่อเทียบกับประเทศไทยและกลุ่มประเทศคู่แข่งอีก 10 ประเทศ โดยทำการวิเคราะห์จากความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) และการประเมินสภาพตำแหน่งทางผลิตภัณฑ์ (BCG Model) ทำให้ทราบว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการส่งออกสินค้าสำคัญในตลาดเวียดนาม ซึ่งมีอยู่ 7 รายการสินค้า ได้แก่ เครื่องดื่ม (ไม่มีแอลกอฮอล์), ผลไม้กลุ่มเบอร์รี่สด, ยานยนต์สำหรับขนส่งสินค้า, เครื่องปรับอากาศ อุปกรณ์มอเตอร์ที่เกี่ยวข้อง, ลวดทองแดง, ตู้เย็นตู้แช่แข็ง อุปกรณ์ทำความเย็น และส่วนประกอบยานยนต์ เป็นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ทั้งนี้ เมื่อวิเคราะห์ตำแหน่งสินค้าในตลาดเวียดนาม แสดงให้เห็นว่า สินค้าไทยที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรกในตลาดเวียดนามอยู่ในตำแหน่ง **สินค้าที่ทำเงิน (Cash Cow)** ซึ่งเป็นสินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูง แต่อัตราการเติบโตต่ำและอยู่ในช่วงตลาดอิมมัตู ด้วยเหตุนี้ ธุรกิจควรจะหันไปลงทุนต่อยอดในสินค้าใหม่ๆ ที่มีอัตราการเติบโตสูง

▶ สรุปผลและข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของสินค้าส่งออกสำคัญของไทยในตลาดเวียดนาม

สรุปจากผลการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสินค้าไทยที่มีมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก ในปี พ.ศ. 2561 เมื่อเทียบกับคู่ค้าสำคัญ พบว่าสินค้าส่งออกของประเทศไทยส่วนใหญ่มี **อัตราการเติบโตต่ำ (Low Growth)** แต่มีส่วนแบ่งการตลาดสูง (High Market Share) พร้อมกับมีความได้เปรียบกับคู่แข่งอื่นๆ ในตลาดเวียดนาม

ทั้งนี้ สาเหตุที่ประเทศไทยมีความสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดและยังคงมีศักยภาพในการแข่งขันสูงไว้ได้นั้น คือ ปริมาณวัตถุดิบที่มีเพียงพอและการส่งเสริมของภาครัฐ รวมไปถึงความนิยมสินค้าไทยของคนเวียดนาม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รถยนต์และยานยนต์ที่ใช้ในการขนส่งบุคคลเป็นสินค้าชนิดหนึ่งที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มสูงขึ้นจากเวียดนาม โดยในช่วง 8 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2561 มูลค่าการนำเข้ารถยนต์ชนิดประกอบสำเร็จอยู่ที่ 437.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อุปกรณ์ยานยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์อยู่ที่ 402.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นผลมาจากไทยเป็นผู้ส่งออกรายแรกที่สามารถปฏิบัติตามกฎศีกา 116/2017/ND-CP เกี่ยวกับการจัดการรถยนต์นำเข้า อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยอาจพบอุปสรรคบางประการเมื่อส่งสินค้ามายังเวียดนาม เช่น กฎระเบียบด้านการค้าและการลงทุนที่มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง มาตรการทางการค้าที่ใช้ภาษีที่เวียดนามใช้กับประเทศคู่ค้า เช่น การนำเข้าที่ต้องใช้ใบอนุญาต ซึ่งทำให้ขั้นตอนการนำเข้ายุ่งยากและใช้เวลานานขึ้น ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น อีกทั้ง จากสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีความไม่แน่นอน ไม่ว่าจะมาจากค่าเงินบาทแข็งค่า สงครามการค้าที่ส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของทั้งภาคธุรกิจและผู้บริโภค นอกจากนี้ การย้ายฐานการผลิตของจีนมายังเวียดนาม ส่งผลให้สินค้าไทยหลายรายการไม่สามารถแข่งขันทางราคากับสินค้าจีนได้

กวิณ งามสุริยโรจน์

kawin.ngam@hotmail.com

สนใจรับข้อมูลข่าวสารของกลุ่มประเทศ CLMV ติดต่อได้ที่ aiti@thaichamber.org หรือเข้ามาเยือนเว็บไซต์ <http://aiti.thaichamber.org>

Review | 9

