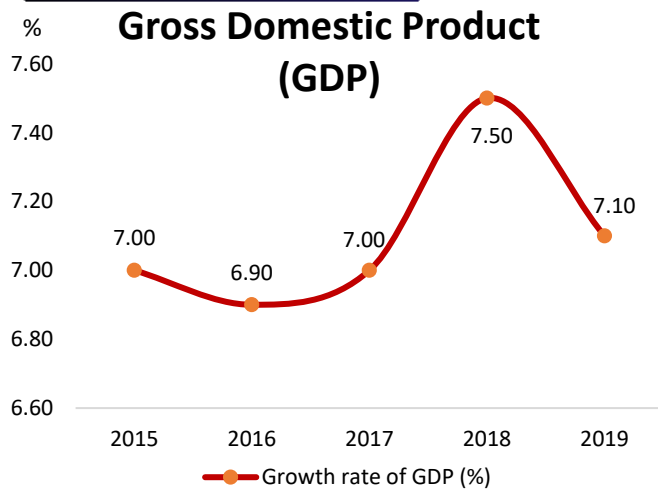




## เศรษฐกิจภาพรวมกัมพูชา ณ ปี 2020 (F)

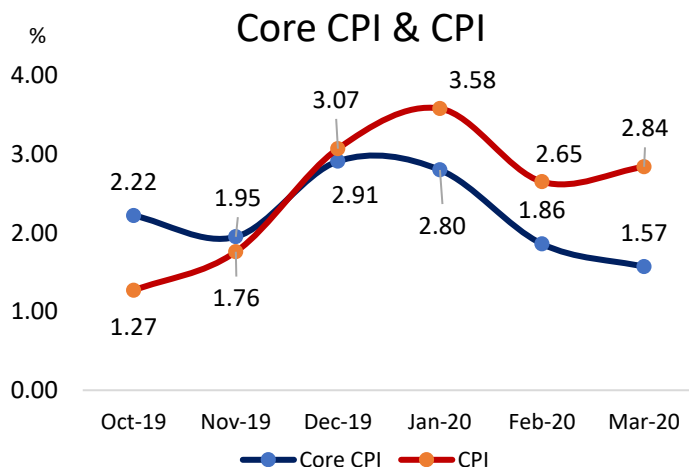
World bank คาดเศรษฐกิจกัมพูชาเติบโตลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 1 ในปี 2020 จากผลกระทบที่กำลังเผชิญอยู่ คือ จากการที่สหภาพยุโรป เพิกถอนสิทธิพิเศษทางการค้า (EBA) บางส่วน, ผลกระทบจาก COVID-19 และ เศรษฐกิจโลกที่เข้าสู่ภาวะถดถอย โดยกัมพูชาเผชิญกับความ เสี่ยงหลักในปี 2020 จากการระบาดของ COVID-19 ที่ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจโลกให้เข้าสู่ภาวะถดถอยในช่วงครึ่งปีแรก ซึ่งกัมพูชา ได้ประกาศมาตรการ Lockdown ประเทศ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านหลายช่องทาง โดยเฉพาะส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวของกัมพูชาเป็นอย่างมาก

### ECONOMIC FIGURES



Source : World Bank

ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เพิ่มขึ้นจาก 2.65 ณ เดือน ก.พ. มาอยู่ที่ระดับ 2.84 ณ เดือน มี.ค. จากการเพิ่มขึ้นของราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน



Source : CEIC DATA

## Output and Economic Growth

	2016	2017	2018	2019
Real GDP (YoY)	6.9	7.0	7.5	7.1
Domestic demand (YoY)	9.9	7.8	8.7	11.7
GDP per capita (USD, nominal)	1,264	1,363	1,500	1,612

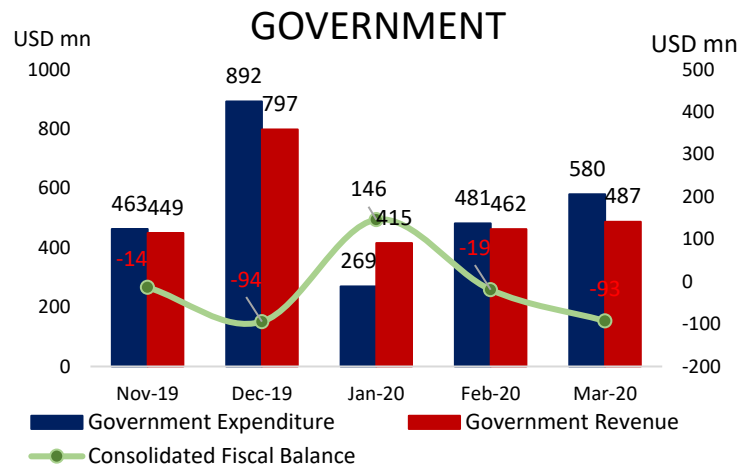
Source : International Monetary Fund (IMF)

## Structure of Output (% of GDP)

	2016	2017	2018	2019
Agriculture (% of GDP)	26.3	24.9	23.5	22.1
Industry (% of GDP)	31.3	32.8	34.4	36.5
Services (% of GDP)	42.4	42.3	42.1	41.4

Source : Asian Development Bank (ADB)

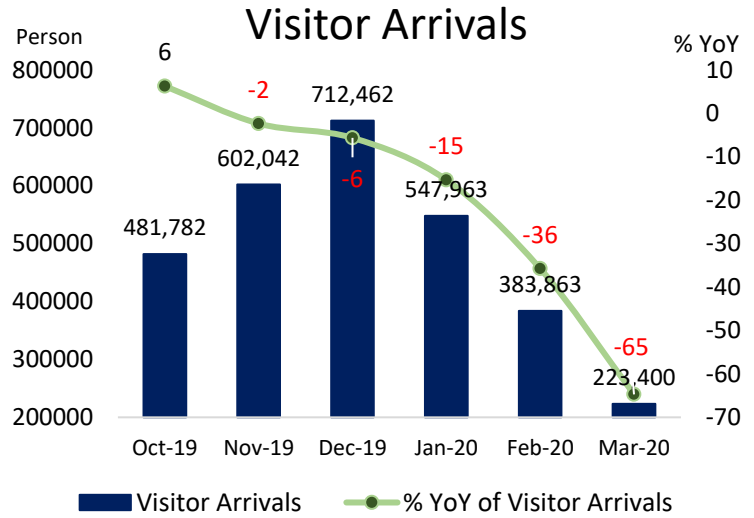
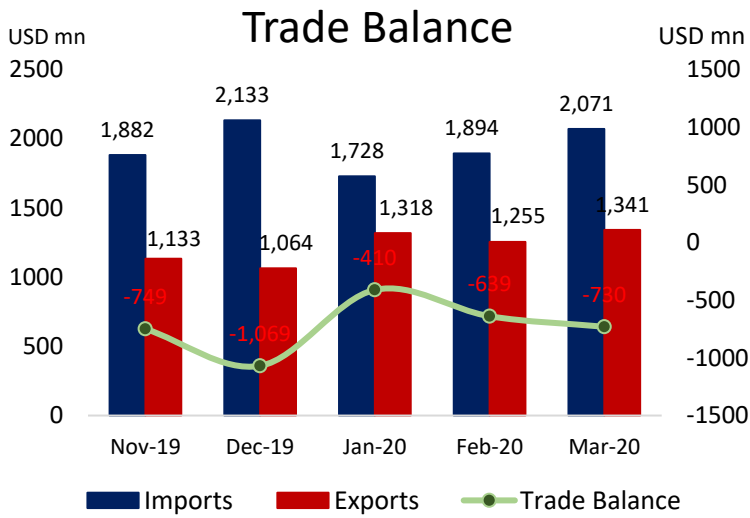
รายจ่ายภาครัฐเพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกันในฝั่งของรายรับก็เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เช่นกัน ส่งผลให้ดุลการคลังขาดดุลที่ 93 ล้านดอลลาร์ ณ เดือน มี.ค.



Source : CEIC DATA

ขาดดุลการค้า ณ เดือน มี.ค. ที่ 730.28 ล้านดอลลาร์ จากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงอย่างมาก ณ เดือน มี.ค. ที่ร้อยละ 65.72 (YoY)

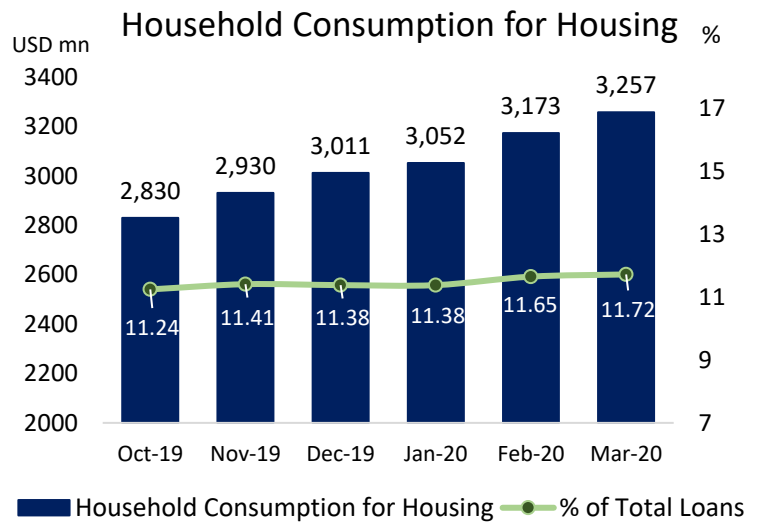
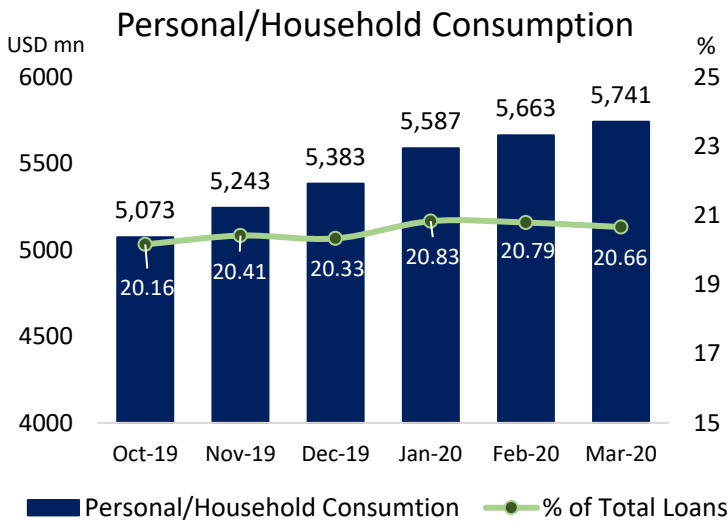


Source: CEIC DATA

Source: CEIC DATA

หนี้สินส่วนบุคคลเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ณ เดือน มี.ค. ที่ +35.64%YoY

หนี้สินเพื่อที่อยู่อาศัยของภาคครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น ณ เดือน มี.ค.

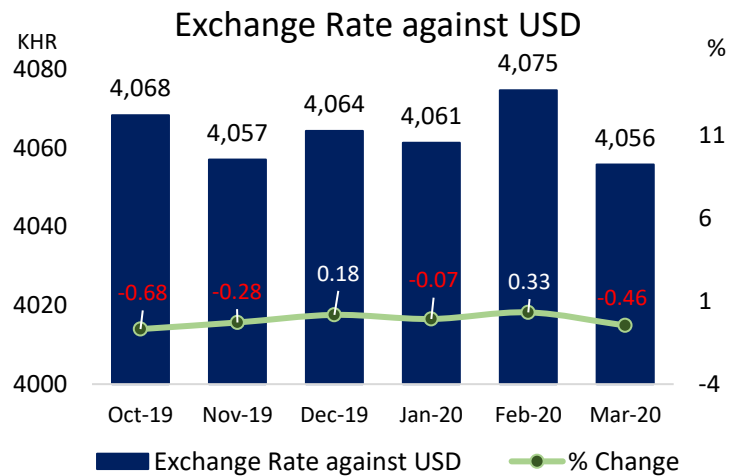
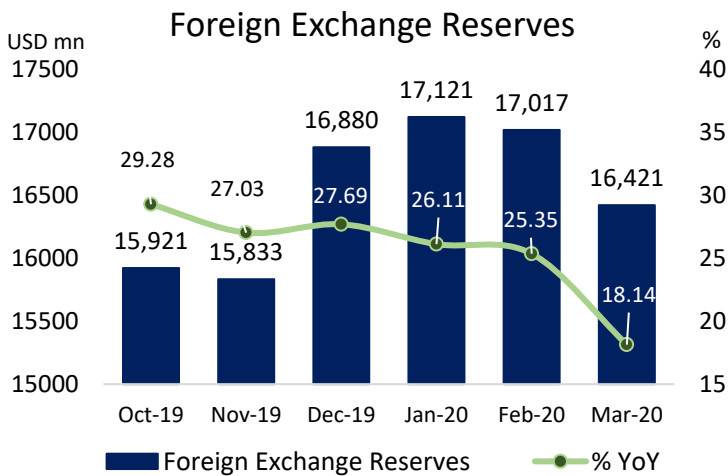


Source: CEIC DATA

Source: CEIC DATA

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศลดลง ณ เดือน มี.ค. ที่ 16,421 ล้านดอลลาร์

เงินเรียลแข็งค่าขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ณ เดือน มี.ค. ที่ 4,056 (-0.46%MoM)



Source : CEIC DATA

Source : CEIC DATA



# รายงานภาวะเศรษฐกิจ กัมพูชา



**มีนาคม 2020**

ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เพิ่มขึ้นจาก 2.65 ณ เดือน ก.พ. มาอยู่ที่ระดับ 2.84 ณ เดือน มี.ค. จากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารสดและพลังงาน สำหรับอัตราแลกเปลี่ยนเงินเรียลแข็งค่าขึ้น ณ เดือน มี.ค. สาเหตุจากตลาดการเงินโลกมีความผันผวน โดยอยู่ที่ระดับ 4,056 เรียลต่อดอลลาร์สหรัฐ หรือแข็งค่าขึ้นร้อยละ 0.46 (MoM) ด้านดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุล ซึ่งการส่งออกเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่วนการนำเข้าก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน แต่ยังคงขาดดุลทางการค้า ณ เดือน มี.ค. อยู่ที่ 730 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และด้านเงินทุนสำรองระหว่างประเทศลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ 16,421 ณ เดือน มี.ค.

ภาคการบริโภคครัวเรือนจากข้อมูลสินเชื่อส่วนบุคคลเพื่อการบริโภคมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือน มี.ค. เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.64 (YoY) จากความต้องการบริโภคของภาคครัวเรือนที่มากขึ้นตามการเติบโตของเศรษฐกิจ

ภาคการลงทุนในหมวดก่อสร้างเพื่อที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ในประเทศและการได้รับอนุญาตพื้นที่การก่อสร้างเพื่อที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น ทำให้การลงทุนหมวดการก่อสร้างเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับข้อมูลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของภาคครัวเรือนที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือน มี.ค. เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.00 (YoY)

การใช้จ่ายเพื่อภาครัฐเพิ่มขึ้น ซึ่งในเดือน มี.ค. รายรับของภาครัฐอยู่ที่ 580 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รายจ่ายของภาครัฐอยู่ที่ 487 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นรายจ่ายต่อเนื่องในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของประเทศ เช่น ท่าเรือน้ำลึก สนามบินภายในประเทศ ถนนสายหลัก และทางด่วน ส่งผลทำให้ภาครัฐดำเนินนโยบายขาดดุลอยู่ที่ 93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ณ เดือน มี.ค.

มูลค่าการส่งออกขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ 6.85 (MoM) จากการส่งออกโดยภาพรวมที่เร่งตัวขึ้น และจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน แต่ถึงอย่างไรก็ตามพูชายังคงมีแนวโน้มที่ดีต่อการส่งออกต่อไป จากการได้รับสิทธิพิเศษ GSP จากสหรัฐฯ และญี่ปุ่น ที่อาจจะส่งผลดีต่อการส่งออกของสินค้าโดยรวมไปยังต่างประเทศเหล่านี้ในอนาคตของกัมพูชา ส่วนด้านการนำเข้า ณ เดือน มี.ค. เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.37 (MoM) แต่ยังคงขาดดุลการค้าอยู่ที่ 730.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ได้กล่าวมาในข้างต้น

ภาคการท่องเที่ยวหดตัวเป็นอย่างมาก โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงกว่าร้อยละ 64.72 (YoY) เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เป็นนักท่องเที่ยวหลักคิดเป็นกว่าร้อยละ 38.7 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดลดลงเป็นอย่างมาก และมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ประกอบรวม รวมถึงผลกระทบจาก COVID-19 ที่เพิ่งเริ่มต้นขึ้นในประเทศจีน