



- คาด FTA ผลักมูลค่าการค้าระหว่างกัมพูชาและเกาหลีใต้เพิ่มสูงขึ้น
- กัมพูชา-อินโดนีเซีย ลงนาม MoU กระตุ้นภาคการท่องเที่ยวระหว่างกัน
- รัฐบาลสปป.ลาวห้ามนำเข้าสินค้าเกษตรบางชนิด
- จีนเริ่มสั่งซื้อพริกจากเมียนมา ในราคา 8,000 จัตต่อ viss
- ‘อาลีบาบา’ เผยโอกาสในการส่งออกสต็อกของผู้ประกอบการ SMEs เวียดนาม
- ‘เวียดนาม-ญี่ปุ่น’ มูลค่าการค้าแตะ 42.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ปี 64
- FTA ดันไทยส่งออกโปรตีนจากพืชพุ่ง 64% แนะนำผู้ประกอบการเกาะเทรนด์รักสุขภาพขยายตลาด



ADVISORY INSTITUTE FOR TRADE AND INVESTMENT BY TCC (Aiti)

สถาบันที่ปรึกษาอัคริยะด้านการค้าและการลงทุน

คาด FTA ผลักมูลค่าการค้าระหว่าง กัมพูชาและเกาหลีใต้เพิ่มสูงขึ้น



Cambodia News | 19 มกราคม 2565

คาดการณ์ปริมาณการค้าทวิภาคีระหว่างกัมพูชาและเกาหลีใต้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น หลังทั้งสองประเทศบรรลุข้อตกลงการค้าเสรีฉบับใหม่ในปีนี้ โดยตัวเลขจากสมาคมการค้าระหว่างประเทศของเกาหลีแสดงให้เห็นว่ากัมพูชาส่งออกสินค้ามูลค่า 341 ล้านดอลลาร์ ไปยังเกาหลีใต้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในทางกลับกันกัมพูชาได้ทำการนำเข้าสินค้ามูลค่า 623 ล้านดอลลาร์ จากเกาหลีใต้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นมูลค่าการค้าทวิภาคีอยู่ที่ 965 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 โดยกัมพูชาส่งออกรองเท้าและเครื่องแต่งกาย รวมถึงสินค้าเพื่อการเดินทาง เครื่องดื่ม ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ยาง ยาน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเป็นสำคัญ ส่วนสินค้าที่กัมพูชาได้ทำการนำเข้าจากเกาหลีใต้ได้แก่ยานพาหนะ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ในครัว เครื่องดื่ม ยา และผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูปจากเกาหลีใต้ เป็นสำคัญ

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/501009466/fta-provides-impetus-for-trade-between-cambodia-and-korea/>

กัมพูชา-อินโดนีเซีย ลงนาม MoU กระตุ้น ภาคการท่องเที่ยวระหว่างกัน



Cambodia News | 19 มกราคม 2565

ในระหว่างการประชุม ASEAN Tourism Forum 2022 ที่สีหนุวิลล์ Thong Khon รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยว กัมพูชา และ Sandiaga Salahudin Uno รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและนวัตกรรมของอินโดนีเซีย ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MoU) เกี่ยวกับความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อส่งเสริมการเชื่อมต่อเที่ยวบินตรงระหว่างทั้งสองประเทศ ในการฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวระหว่างกันโดยเร็วที่สุด ซึ่งในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ยังเน้นที่ 1. การส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการจัดงานแสดงการท่องเที่ยวระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ 2. แลกเปลี่ยนประสบการณ์

ในการวางแผนและจัดการสถานที่ท่องเที่ยว 3. ส่งเสริมภาคเอกชนให้ลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 4. ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้เชี่ยวชาญ 5. ส่งเสริมความร่วมมือในการจัดงานท่องเที่ยว งานประชุม และในด้านอื่นๆ และ 6. ส่งเสริมการเชื่อมต่อเที่ยวบินตรงระหว่างสองประเทศ

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/501009619/cambodia-indonesia-sign-mou-to-boost-tourism-connect-direct-flights-between-the-two-countries/>

รัฐบาล สปป.ลาว ห้ามนำเข้า สินค้าเกษตรบางชนิด



Laos News | 20 มกราคม 2565

รัฐบาลได้สั่งห้ามการนำเข้าผลผลิตทางการเกษตร ปศุสัตว์ และปลาบางประเภท โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการเพาะปลูกพืชผลและสัตว์เหล่านี้ในสปป.ลาวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรมากขึ้น ทั้งนี้สินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเกษตรอาจนำเข้าต่อไปได้ เช่น สเปิร์มของสัตว์เพื่อการเพาะพันธุ์ เมล็ดข้าว วัคซีนและอุปกรณ์สำหรับสัตว์ ยาสำหรับสัตว์ และอาหารสัตว์ แต่ต้องปฏิบัติตามกฎ ต้องมีการใช้งานเฉพาะและไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิตในประเทศ และรวมถึงเนื้อวัว เนื้อแกะ และเนื้อนกกระจอกเทศระดับพรีเมียมที่เสิร์ฟในร้านอาหารและโรงแรมขนาดใหญ่ สปป.ลาวเผชิญกับการขาดดุลการค้ามาอย่างต่อเนื่อง การริเริ่มแนวทางดังกล่าวรัฐบาล สปป.ลาวพยายามลดความพึ่งพาจากต่างประเทศในอีกส่วนหนึ่งเป็นการสร้างความมั่นคงด้านอาหารในอนาคตให้แก่สปป.ลาวอีกด้วย

ที่มา : https://www.vientianetimes.org.la/freeContent/FreeConten_Govt13.php

จีนเริ่มสั่งซื้อพริกจากเมียนมา ในราคา 8,000 จัดต่อ viss



Myanmar News | 19 มกราคม 2565

สมาคมพัฒนาตลาดและพัฒนาเทคโนโลยีพริกของเมียนมาเผย จากความต้องการพริกแห้งของจีนอย่างต่อเนื่อง ได้สั่งซื้อพริกแห้งจากเมียนมาในราคา 8,000 จัดต่อ viss (1 viss เท่ากับ

1.6 กิโลกรัม) ซึ่งปัจจุบันมีการเก็บเกี่ยวพริกชี้หนูสดในเขตมาเก๊า อียาวดี และมันชะเลย์ และราคาเริ่มลดฮวบลงเหลืออยู่ที่ 2,000 จัดต่อ viss ขณะที่ปีที่แล้ว ราคาพริกชี้หนูสดอยู่ที่ 4,000 จัดต่อ viss ปีนี้ผลผลิตลดลงเนื่องจากผลกระทบจากสภาพอากาศ นอกจากนี้ จำนวนพื้นที่ในการเพาะปลูกยังลดลงอีกด้วย โดยปกติพริกชี้หนูสดพริกของเมียนมาถูกส่งไปออกยังไทยและจีนเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม การปิดด่าน Muse ด่านสำคัญระหว่างเมียนมาและจีนตั้งแต่วันที่ 8 ก.ค.64 เป็นต้นมา ส่งผลให้การส่งออกต้องหยุดชะงักลง

ที่มา : <https://www.gnlm.com.mm/dried-chilli-pepper-valued-at-k8000-per-viss-on-china-demand/#article-title>

'อาลีบาบา' เผยโอกาสในการส่งออกสดใส ของผู้ประกอบการ SMEs เวียดนาม

Vietnam News | 19 มกราคม 2565

Alibaba.com แพลตฟอร์ม B2B เปิดเผยรายงานในหัวข้อ "การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในเวียดนาม ปี 2565" โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่อยู่ในภาคการส่งออก แสดงให้เห็นถึงโอกาสการส่งออกที่สดใสของผู้ประกอบการ SMEs เวียดนามที่ควรมุ่งการขยายธุรกิจบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของอาลีบาบา อาทิเช่น ผลผลิตเกษตร ผลิตภัณฑ์ความงามและการดูแลส่วนบุคคล ที่อยู่อาศัยและสวน เป็นต้น ทั้งนี้ หากแบ่งผลิตภัณฑ์หมวดผลผลิตเกษตรพบว่าน้ำมันสำหรับประกอบอาหารเป็นสินค้าที่มีความสำคัญสูงสุด เนื่องจากผู้บริโภคกว่า 300 คนเฉลี่ยต่อวัน โดยอินเดีย เลบานอน อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกาและจีน เป็นผู้บริโภครายใหญ่ที่สุด ในขณะที่ หมวดผลิตภัณฑ์ความงามและการดูแลส่วนบุคคล พบว่าการต่อผมและวิกถือมีสัดส่วนการบริโภคมากที่สุด ด้วยจำนวนผู้ใช้เฉลี่ยมากกว่า 3,500 รายต่อวัน อีกทั้งหมวดที่อยู่อาศัยและการทำสวน พบว่าอุปกรณ์ครัวและเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เป็นสินค้าขายดีที่สุดและยังเป็นสินค้าสำคัญที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสหรัฐฯ สหราชอาณาจักร ฟิลิปปินส์ บราซิลและรัสเซีย

ที่มา : <https://english.vov.vn/en/economy/alibaba-unveils-promising-export-opportunities-for-vietnamese-smes-post919238.vov>

'เวียดนาม-ญี่ปุ่น' มูลค่าการค้าแตะ 42.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ปี 64



Vietnam News | 19 มกราคม 2565

จากข้อมูลทางสถิติของกรมศุลกากรเวียดนาม เปิดเผยว่ามูลค่าการค้าระหว่างเวียดนามกับญี่ปุ่น อยู่ที่ราว 42.7 พันล้านเหรียญสหรัฐในปีที่แล้ว แบ่งออกเป็นการส่งออก มีมูลค่า 20.13 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 4.4% เมื่อเทียบเป็นรายปี ในขณะที่เดียวกันการนำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่น มีมูลค่า 22.65 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 11.3% เมื่อเทียบเป็นรายปี ส่งผลให้เวียดนามขาดดุลการค้ากว่า 2.52 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบเป็นสินค้าสำคัญสูงสุด ด้วยมูลค่าการนำเข้าราว 6.22 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็น 27.5% ของมูลค่าการนำเข้ารวมจากตลาดญี่ปุ่น รองลงมาเครื่องจักร อะไหล่ และผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า ในขณะเดียวกัน สินค้าส่งออกสำคัญของเวียดนามไปยังตลาดญี่ปุ่น มีจำนวน 3 รายการ ได้แก่ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (3.23 พันล้านเหรียญสหรัฐ) รองลงมาเครื่องจักร อะไหล่ (2.56 พันล้านเหรียญสหรัฐ) อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญระบุว่าสินค้าเวียดนาม โดยเฉพาะสินค้าเกษตรกำลังกลายเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นมากขึ้น

ที่มา : <https://english.vov.vn/en/economy/vietnam-japan-trade-turnover-hits-us427-billion-in-2021-post919292.vov>

FTA ดันไทยส่งออกโปรตีนจากพืชพุ่ง 64% แนะผู้ประกอบการเกาะเทรนด์รักสุขภาพ ขยายตลาด

CLMVT News | 19 มกราคม 2565

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า ปัจจุบันสินค้าอาหารกลุ่มโปรตีนจากพืช (plant-based products) โดยผ่านกรรมวิธีแปรรูปให้มีลักษณะแบบเดียวกับเนื้อสัตว์ ถือเป็นสินค้าที่น่าจับตามอง เนื่องจากได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากกระแสการดูแลสุขภาพของผู้บริโภค

โดยองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) คาดการณ์ว่า ในปี 2565 ตลาดสินค้าโปรตีนจากพืช จะขยายตัวสูงกว่า 1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ ประเทศผู้ส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ จีน และสหภาพยุโรป สำหรับไทยส่งออกสินค้าอาหารกลุ่มโปรตีนจากพืชอันดับที่ 25 ของโลก และอันดับที่ 3 ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์ และมาเลเซีย สำหรับในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ย. 2564 ไทยส่งออกสินค้าโปรตีนจากพืช มูลค่า 2.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยส่งออกไปหลายประเทศเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เช่น อาเซียน ตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย (+43%) อาทิ เมียนมา (+82%) สิงคโปร์ (+195%) และสปป.ลาว (+969%) จีน (+27%) และออสเตรเลีย (+502%) นอกจากนี้ ไทยยังส่งออกสินค้าโปรตีนจากพืชไปตลาดคู่ FTA มูลค่า 1.65 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 64% ของการส่งออกสินค้าโปรตีนจากพืชทั้งหมด ย้ำคู่ค้าส่วนใหญ่ยกเว้นภาชนะนำเข้าให้ไทยแล้ว มั่นใจ FTA และ RCEP ช่วยเพิ่มโอกาสส่งออก แนะนำผู้ประกอบการเกาะติดพฤติกรรมผู้บริโภคและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ตลาด

ที่มา : <https://www.ryt9.com/s/beco/3290309>