



- ทางการค้ากัมพูชาอัปเดตโครงการก่อสร้างสนามบินเสียมราฐ-อังกฤษ
- กระทรวงพาณิชย์กัมพูชาเตรียมเปิดตัว E-Marketplace
- สมาคมธุรกิจเวียดนามตั้งขึ้นในสปป.ลาว
- 3 เดือนแรกของงบประมาณย่อย 64-65 เวียดนามมีรายได้จากการส่งออกข้าวกว่า 233 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- 'เวียดนาม' เผย Q1 ปี 65 ส่งออกโต 12.9%
- 'เวียดนาม' เผยจัดตั้งธุรกิจใหม่ Q1/65 แต่ 29,300 ราย
- กรมการท่องเที่ยว ชู 5 องค์ประกอบ ในแนวคิด DOT : Step up to New Chapter ก้าวสู่บทใหม่ที่ท้าทาย เพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน



ADVISORY INSTITUTE FOR TRADE AND INVESTMENT BY TCC (Aiti)

สถาบันที่ปรึกษาอัคริยะด้านการค้าและการลงทุน

## ทางการกัมพูชาอัปเดตโครงการก่อสร้าง

### สนามบินเสียมราฐ-อังกอร์



Cambodia News | 31 มีนาคม 2565

Sin ChanSerey Vutha โฆษกสำนักเลขาธิการการบินพลเรือน (SSCA) กล่าวว่าปัจจุบันโครงการก่อสร้างสนามบินเสียมราฐ-อังกอร์ ดำเนินการแล้วเสร็จเกือบร้อยละ 22 ของเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยบนโครงการรวมถึงถนน ลานจอดเครื่องบิน รันเวย์ และระบบลงจอดของเครื่องบิน ซึ่งสนามบินแห่งใหม่ถูกจัดอยู่ในประเภทสนามบินนานาชาติระดับ 4E สร้างขึ้นบนพื้นที่กว่า 700 เฮกตาร์ โดยการประมาณการของท่าอากาศยานนานาชาติเสียมราฐ-อังกอร์ (AIAI) คาดว่าการก่อสร้างสนามบินมีกำหนดแล้วเสร็จภายในสิ้นเดือน มีนาคม 2023 และจะมีการทดสอบในเดือน ตุลาคม 2023 ซึ่งโครงการก่อสร้างสนามบินแห่งนี้กำหนดงบประมาณในการก่อสร้างไว้ที่ 800 ล้านดอลลาร์

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/501050097/siem-reap-angkor-airport-22-percent-construction-completed/>

## กระทรวงพาณิชย์กัมพูชาเตรียมเปิดตัว E-Marketplace



Cambodia News | 31 มีนาคม 2565

กระทรวงพาณิชย์กัมพูชาเตรียมเปิดตัว ตลาดออนไลน์ (E-Marketplace) อย่างเป็นทางการในวันนี้ (31 มี.ค.) โดยตลาดออนไลน์จะให้บริการผ่าน cambodiatrading.com เชื่อมต่อกับบริการชำระเงินและจัดส่งภายในเว็บไซต์เดียว ซึ่งได้รับการสนับสนุนและพัฒนาโดย Enhanced Integrated Framework for Trade-Related Assistance for Trade-Related Assistance for Least-Developed Countries ของสวิตเซอร์แลนด์ โดยภายในแพลตฟอร์มมีสินค้ามากกว่าพันรายการที่ผลิตในท้องถิ่น รองรับสำหรับผู้ขึ้นขอการช้อปปิ้งผ่านช่องทางออนไลน์ ตามคำแถลง

ของรัฐมนตรี Pan Sorasak หลังการประชุมร่วมกับภาคเอกชน สมาคม และพันธมิตรด้านการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทางการกัมพูชาเล็งเห็นถึงความสำคัญของโครงการพัฒนาระบบอีคอมเมิร์ซภายในประเทศ ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของกัมพูชาเป็นสำคัญ

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/501050099/cambodia-e-marketplace-set-to-go-online-today/>

## สมาคมธุรกิจเวียดนามตั้งขึ้น ในสปป.ลาว



Laos News | 31 มีนาคม 2565

สมาคมธุรกิจเวียดนามสองแห่งในภาคกลางและตอนใต้ของสปป.ลาวได้รับการจัดตั้งขึ้นในฐานะองค์กรสมาชิกของสมาคมธุรกิจเวียดนามเพื่อความร่วมมือและการลงทุนในประเทศลาว (BACI) ในระหว่างการประชุมครั้งแรก สมาคมทั้งสองได้อนุมัติเลือกคณะกรรมการบริหารสำหรับวาระการดำรงตำแหน่งปี 2022-27 รวมถึงหารือเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน ระหว่างการดำรงตำแหน่ง สมาคมจะมุ่งเน้นไปที่การสนับสนุนสมาชิกและมีบทบาทเป็นสะพานเชื่อมธุรกิจและหน่วยงานการจัดการของรัฐของสปป.ลาวและเวียดนาม พวกเขาจะทำงานเพื่อรวบรวมความคิดเห็นจากธุรกิจต่างๆ เพื่อสร้างนโยบายเกี่ยวกับการจัดการเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นของทั้งสองประเทศ และส่งเสริมกิจกรรมประกันสังคมในสปป.ลาว

ที่มา : [https://www.einnews.com/pr\\_news/567078813/vietnamese-business-associations-set-up-in-laos](https://www.einnews.com/pr_news/567078813/vietnamese-business-associations-set-up-in-laos)

### 3 เดือนแรกของงบประมาณย่อย 64-65 เมียนมา มีรายได้จากการส่งออกข้าวกว่า 233 ล้าน

ดอลลาร์สหรัฐฯ



Myanmar News | 31 มีนาคม 2565

กระทรวงการวางแผนและการคลังของ เมียนมา มีรายได้จากการส่งออกข้าวกว่า 233 ล้านดอลลาร์ในช่วง 3 เดือนแรกของช่วงงบประมาณย่อยของปี 2564-2564 ลดลงกว่า 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณก่อน (2563-2564) อยู่ที่ 238.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในเดือนก.พ.2565 เมียนมาส่งออกข้าวกว่า 100,000 ล้านตันผ่านทางเรือ สร้างรายได้เกือบ 33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นส่งออกไปยังประเทศในเอเชีย 41,800 ตัน แอฟริกาประมาณ 35,300 ตัน และสหภาพยุโรปอีก 22,300 ตัน ส่วนการส่งออกผ่านชายแดน ได้แก่ จีน 11,000 ตัน และบังคลาเทศ 15 ตัน สร้างรายได้กว่า 3.545 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์เมียนมาระบุว่าในปีงบประมาณ 2563-2564 การส่งออกข้าวและข้าวหักสามารถสร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 700.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ที่มา : <https://www.gnlm.com.mm/myanmar-earns-over-233-mln-from-rice-export-in-first-half-of-mini-budget-period/#article-title>

### 'เวียดนาม' เผย Q1 ปี 65

ส่งออกโต 12.9%



Vietnam News | 31 มีนาคม 2565

นายโต หัง ฮ่าย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า กล่าวว่าภาวะการค้าระหว่างประเทศของเวียดนามในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 มีมูลค่า 176.35 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 14.37% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว สะท้อนจากการส่งออกขยายตัว 12.9% มีมูลค่า 88.58 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เดือน

มีนาคมเพียงเดือนเดียว มีมูลค่าการส่งออก 34.06 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 45.5% เมื่อเทียบรายปี กระทรวงฯ คาดการณ์ว่าภาวะการส่งออกของเวียดนามจะฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องตามเศรษฐกิจโลก ตลอดจนผลประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่เวียดนามร่วมลงนามและนโยบายสนับสนุนการส่งออก

ที่มา : <https://en.nhandan.vn/business/item/11348002-vietnam%E2%80%99s-exports-in-q1-up-12-9-percent.html>

### 'เวียดนาม' เผยจัดตั้งธุรกิจใหม่ Q1/65

แตะ 29,300 ราย



Vietnam News | 31 มีนาคม 2565

กระทรวงการวางแผนและการลงทุน (MPI) เปิดเผยว่าตั้งแต่ต้นปีจนถึงไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 มีการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่จำนวน 29,300 ราย ลดลง 1.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่าทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 447.8 ล้านล้านดอง (19.61 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) ส่วนพนักงานที่อยูในการจัดตั้งธุรกิจใหม่จำนวน 245,600 คน เพิ่มขึ้น 0.8% ทั้งนี้ กิจการที่กลับมาเปิดดำเนินธุรกิจอีกครั้งจำนวน 14,700 ราย ลดลง 0.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ที่มา : <https://en.vietnamplus.vn/about-29300-new-firms-established-in-q1/224342.vnp>

### กรมการท่องเที่ยว ชู 5 องค์ประกอบ ในแนวคิด DOT : Step up to New Chapter ก้าวสู่บทใหม่ที่ ท้าทาย เพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน

CLMVT News | 31 มีนาคม 2564

กรมการท่องเที่ยว พลิกโฉมรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง สมดุล และยั่งยืนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ หรือ BCG Model ด้วยแนวคิด DOT : Step up to New Chapter ก้าวไปสู่อุตสาหกรรม

ใหม่ที่ท้าทาย ด้วย 5 องค์ประกอบหลัก ทั้งการพัฒนา  
องค์กรด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การบูรณา  
การใช้เทคโนโลยีเพื่อบริการประชาชน การสร้างเครือข่าย  
และความเป็นมืออาชีพ ชูการพัฒนาบุคลากรด้านการ  
ท่องเที่ยวและยกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพตามมาตรฐาน  
ของอาเซียน ภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับ  
คุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN  
Mutual Recognition Arrangement on Tourism  
Professionals: MRA on TP)

ที่มา : <https://www.pimthai.co.th/106043>