



Aiti
Advisory Institute for Trade and Investment by TCC

สถาบันที่ปรึกษาอัคริยะด้านการค้าและการลงทุน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6357 ต่อ 6357

อีเมล aiti@thaichamber.org



สรุปข่าวเศรษฐกิจ วันที่ 20 มิถุนายน 2565

- กำพูชาส่งออกเม็ดมะม่วงหิมพานต์ลดลงกว่าร้อยละ 50
- CDC อนุมัติโครงการการลงทุนในกำพูชามูลค่าเกือบ 80 ล้านดอลลาร์
- แรงงานข้ามชาติคาดว่าจะส่งเงิน 4.55 ล้านเหรียญสหรัฐต่อเดือนกลับมายังสปป.ลาว
- ไร่ถั่วถั่วเหลืองนระเมาะ เขตมะกเว ของเมียนมา เริ่มเฟื่องฟู
- "ศก.เวียดนาม" กลับมาฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ
- "เวียดนาม-มาเลเซีย" จับมือส่งเสริมเศรษฐกิจการป่าไม้
- ร้านสะดวกซื้อได้รับโควิด 'เซเว่น' ครองแชมป์สาขาเยอะสุด



UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

กัมพูชาส่งออกเม็ดมะม่วงหิมพานต์ลดลงกว่า

ร้อยละ 50



Cambodia News | 3 มิถุนายน 2565

กัมพูชาส่งออกเม็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบตั้งแต่ช่วงเดือนมกราคม-พฤษภาคม ปีนี้ ที่ปริมาณ 394,800 ตัน ลดลงกว่าร้อยละ 50.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายงานโดยกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมง (MAFF) โดยทำการส่งออกไปยังเวียดนามมากที่สุดถึง 390,000 ตัน รองลงมาคือไทย จำนวน 1,300 ตัน, อินเดีย 98 ตัน, จีน 13 ตัน และญี่ปุ่น 0.14 ตัน ในขณะที่การส่งออกเม็ดมะม่วงหิมพานต์แปรรูปมีปริมาณรวมอยู่ที่ 274 ตัน ลดลงถึงร้อยละ 69.52 คิดเป็นการส่งออกไปยังจีน 136.68 ตัน, ไทย 108 ตัน, ญี่ปุ่น 20 ตัน และไต้หวัน 9.80 ตัน ซึ่งการลดลงของตัวเลขการส่งออกเม็ดมะม่วงหิมพานต์เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศทำให้คุณภาพของถั่วไม่เป็นไปตามข้อกำหนด โดยหากคิดจากปริมาณผลผลิตทั้งหมดมีถั่วที่ผ่านเกณฑ์แค่เพียงร้อยละ 20-22 เท่านั้น

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/501095726/50-decline-in-cambodias-cashew-exports/>

CDC อนุมัติโครงการการลงทุนในกัมพูชามูลค่า

เกือบ 80 ล้านดอลลาร์



Cambodia News | 18 มิถุนายน 2565

สภาเพื่อการพัฒนา กัมพูชา (CDC) อนุมัติโครงการการลงทุนใหม่ 6 โครงการ มูลค่าการลงทุนรวม 79.9 ล้านดอลลาร์ ซึ่งโครงการที่ได้รับอนุมัติใหม่นี้คาดว่าจะสร้างงานให้กับคนในท้องถิ่นเกือบ 2,741 ตำแหน่ง โดยตั้งอยู่ในจังหวัดกัมปงสปีอ กัมปงชนัง กันดาล และกรุงพนมเปญ ซึ่งโครงการลงทุนทั้ง 6

โครงการ ครอบคลุมภาคการผลิตกระป๋อง ถุงพลาสติก เฟอร์นิเจอร์ ผ้า การแปรรูปไม้ไผ่ และการประกอบรถยนต์ เป็นสำคัญ โดยการลงทุนดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนในเสถียรภาพเศรษฐกิจมหภาค การเมือง และสังคมของกัมพูชา ในขณะที่ประเทศกำลังฟื้นตัวจากการระบาดของโควิด-19

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/501096391/cdc-approves-almost-80-million-investment-projects/>

แรงงานข้ามชาติคาดว่าจะส่งเงิน 4.55 ล้าน

เหรียญสหรัฐต่อเดือนกลับมายังสปป.ลาว



Laos News | 20 มิถุนายน 2565

นายพงษ์สายศักดิ์ อินทรรัตน์. กล่าว “คนงานสปป.ลาวจำนวนมากยังคงหางานทำในประเทศอื่นเพื่อหารายได้ให้กับครอบครัวมากขึ้น ชาวลาวที่ทำงานในประเทศอื่น ๆ คาดว่าจะส่งเงินส่งกลับประเทศลาวมูลค่าประมาณ 4.55 ล้านเหรียญสหรัฐ” ซึ่งเป็นช่องทางรายได้ต่างประเทศที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการพัฒนาโดยรวมของการโอนเงินยังไม่เป็นที่ทราบแน่ชัด เงินส่งส่วนใหญ่จะใช้จ่ายในการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในแต่ละวัน ที่อยู่อาศัย การซื้อที่ดิน และการชำระหนี้ การจ้างงานชาวลาวในประเทศอื่น ๆ มีข้อดีหลายประการทั้งสำหรับคนงานเองและสำหรับลาว แต่ในขณะเดียวกันก็มีปัญหาการขาดแคลนแรงงานในบางภาคส่วนของเศรษฐกิจลาว หากแรงงานยังคงหางานทำในต่างประเทศ รัฐบาลจะต้องกำหนดนโยบายเพื่อขยายตลาดแรงงานลาวไปต่างประเทศ เช่นเดียวกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียน เพื่อรักษาแรงงานให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจที่มีการขยายตัว

สถาบันที่ปรึกษาอัจฉริยะด้านการค้าและการลงทุน

อย่างใกล้ชิด การควบคุมราคาสินค้าที่จำเป็นและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันการกักตุนและการเก็งกำไร เป็นต้น นอกจากนี้ รายได้จากการค้าปลีกและบริการในเดือน พ.ค. อยู่ที่ 20.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 22.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ที่มา : <https://en.vietnamplus.vn/domestic-shopping-demand-predicted-to-strongly-rebound/231338.vnp>

ที่มา: https://www.vientianetimes.org.la/freeContent/FreeContent/116_Migrant.php

ไร่องุ่นตัวเมืองนะเมาะ เขตมะกะเว ของเมียนมา เริ่มเฟื่องฟู



Myanmar News | 18 มิถุนายน 2565

ชาวสวนเมืองนะเมาะ เขตมะกะเว ของเมียนมา เริ่มปลูกองุ่นกันอย่างแพร่หลายและเป็นที่ต้องการเป็นอย่างมากในประเทศ สามารถสร้างรายได้ให้กับชาวสวนเลี้ยงชีพได้เป็นอย่างดี ซึ่งองุ่นสามารถเก็บเกี่ยวหลังจากปลูกได้ 6 เดือน โดยราคาขายจะอยู่ที่ 3,500-4,000 viss (viss เท่ากับ 1.6 กิโลกรัม) ทว่าในปีนี้มีมะม่วง Seintalone หรือมะม่วงเพชรน้ำหนึ่ง ได้เข้าสู่ตลาดอย่างเป็นอย่างมากอาจกระทบให้ยอดขายองุ่นนั้นลดลง ทั้งนี้องุ่นที่ปลูกกันในเมียนมามีหลากหลายสายพันธุ์ เช่น พันธุ์อิตาลี, RG, Black Queen, No 3 และ Chun ส่วนที่ปลูกเป็นสายพันธุ์หลักจะเป็น Black Queen และ Moon Ball ซึ่งราคาขายจะแตกต่างกันไป

ที่มา: <https://www.gnfm.com.mm/grape-cultivation-thriving-in-natmauk-town/#article-title>

"ศก.เวียดนาม" กลับมาฟื้นตัวของอุปสงค์ ในประเทศ



Vietnam News | 17 มิถุนายน 2565

กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนาม เปิดเผยว่าภาคการท่องเที่ยวกลับมาเป็นปกติอีกครั้ง จะกระตุ้นความต้องการซื้อสินค้าและการบริโภค ในขณะที่การบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มสดใสขึ้น เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการผลิต การกลับมาของแรงงานและรายได้ที่สูงขึ้น รวมถึงประชากรที่ฉีดวัคซีนครอบคลุมประชากรค่อนข้างสูง กระทรวงยังกล่าวเสริมว่าทางหน่วยงานยังต้องติดตามในเรื่องของอุปสงค์และอุปทาน

"เวียดนาม-มาเลเซีย" จับมือส่งเสริม เศรษฐกิจการป่าไม้



Vietnam News | 18 มิถุนายน 2565

เวียดนามและมาเลเซีย ได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ (MOC) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการค้าไม้ของทั้งสองประเทศ โดยผู้มีลงนาม ได้แก่ สมาคมผู้ส่งออกไม้มาเลเซีย (TEAM), สภาเฟอร์นิเจอร์มาเลเซีย (MFC), สมาคมไม้และผลิตภัณฑ์ป่าไม้เวียดนาม (VIFOREST), สมาคมเฟอร์นิเจอร์จังหวัดด่งนาย (BIFA), สมาคมหัตถกรรมและอุตสาหกรรมไม้จังหวัดด่งนาย (DOWA) และสมาคมอุตสาหกรรมไม้แห่งนครโฮจิมินห์ (HAWA) ทั้งนี้ นาย Muhtar Suhaili ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Malaysian Timber Council (MTC) กล่าวว่ามาเลเซียมุ่งที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมไม้ที่ยั่งยืนและได้รับประโยชน์จากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ของเวียดนามที่ไหลเข้าไปยังอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และการเข้าถึงตลาดขนาดใหญ่อย่างสหภาพยุโรปผ่านข้อตกลงการค้าเสรี นอกจากนี้ การบันทึกความร่วมมือดังกล่าว สอดคล้องกับข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียนในการลดช่องว่างการพัฒนาของกลุ่มประเทศและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของภูมิภาค

ที่มา : <https://en.vietnamplus.vn/vietnam-malaysia-partner-in-promoting-timber-trade/231349.vnp>

ร้านสะดวกซื้อได้รับโควิด 'เซเว่น' ครองแชมป์สาขาเยอะสุด

CLMVT News | 20 มิถุนายน 2565

นางสาวจริยา ถ้ำตรงกิจกุล หัวหน้าแผนกพื้นที่ค้าปลีก ซีพีอาร์อี ประเทศไทย เปิดเผยว่า ธุรกิจร้านสะดวกซื้อจะยังคงเป็นโมเดลที่ไปได้ดีในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 และเป็นหนึ่งในตัวเลือกที่เหมาะสมที่สุดในแง่ของความสะดวก โดยพบว่าร้านสะดวกซื้อที่เห็นอยู่ทั่วทุกหัวมุมถนนที่มีบริการเสริมมากขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้าใช้ชีวิตง่ายขึ้น จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (OTCC) ในปี 2564 พบว่า เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี กรุ๊ป) ครองส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด และเป็นเจ้าของทั้ง 7-Eleven ที่มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 73.60% และ Lotus's Go Fresh (เดิมคือ Tesco Lotus Express) ที่มีส่วนแบ่งการตลาด 9.45% รองลงมา คือ กลุ่มเซ็นทรัล ซึ่งเป็นเจ้าของ FamilyMart และ Tops Daily ที่มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกัน 4.79% ส่วนที่เหลืออีก 12.16% เป็นของผู้เล่นรายอื่นๆ

ที่มา : <https://www.naewna.com/business/661354>