



**Aiti**  
Advisory Institute for Trade and Investment by TCC

สถาบันที่ปรึกษาอัคริยะด้านการค้าและการลงทุน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6357 ต่อ 6357

อีเมล [aiti@thaichamber.org](mailto:aiti@thaichamber.org)



## สรุปข่าวเศรษฐกิจ วันที่ 04 กรกฎาคม 2565

- H1/2022 นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าชมนครวัดกัมพูชาเพิ่มขึ้น 10 เท่า
- เศรษฐกิจกัมพูชาอยู่ในช่วงของการฟื้นตัว แต่กลับต้องเผชิญกับภาวะน้ำมันแพง
- สถานีรับ-ส่งสินค้ารถไฟจีน-ลาว เปิดให้บริการส่งสินค้าเข้าไทย
- ก.พ.65 เมียนมาส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จ พุ่ง! 360 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- "เวียดนาม" บริโภคะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมากที่สุดในโลก แซงเกาหลีใต้
- ธปท.ชี้กำลังซื้ออ่อนแอ อุปสรรคต่อการฟื้นตัวของธุรกิจ



## H1/2022 นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าชมนครวัด กัมพูชาเพิ่มขึ้น 10 เท่า



Cambodia News | 2 กรกฎาคม 2565

Angkor Enterprise รายงานถึงสถานการณ์ภาคการท่องเที่ยวของอุทยานโบราณสถานอังกอร์ ซึ่งปัจจุบันได้ให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนกว่า 59,983 คน ในช่วงครึ่งแรกของปี 2022 เพิ่มขึ้นกว่า 10 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอุทยานโบราณแห่งนี้สร้างรายได้ 2.42 ล้านดอลลาร์จากการขายตั๋วในช่วงเดือน มกราคม-มิถุนายน ปีนี้ เพิ่มขึ้นถึง 10 เท่า ซึ่งในเดือนมิถุนายนเพียงเดือนเดียว อุทยานได้ให้การต้อนรับชาวต่างชาติรวม 14,204 คน เพิ่มขึ้น 24 เท่า เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว โดยอุทยานโบราณสถานอังกอร์ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของจังหวัดเสียมราฐ มีพื้นที่ 401 ตารางกิโลเมตร ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกโดยองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ในปี ค.ศ. 1992 ถูกจัดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยในช่วงก่อนเกิดโรคระบาด นครวัดได้ให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมากถึง 2.2 ล้านคน ในปี 2019 สร้างรายได้ 99 ล้านดอลลาร์

ที่มา: <https://www.khmertimeskh.com/501105234/international-tourists-to-cambodias-famed-angkor-up-10-folds-in-h1-of-2022/>

## เศรษฐกิจกัมพูชาอยู่ในช่วงของการฟื้นตัว แต่กลับต้องเผชิญกับภาวะน้ำมันแพง



Cambodia News | 2 กรกฎาคม 2565

คาดการณ์เศรษฐกิจกัมพูชาเติบโตร้อยละ 4.5 ในปี 2022 จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศและการส่งออกสินค้าเริ่มกลับมาฟื้นตัว ตามการคาดการณ์ของธนาคารโลก ในขณะที่เดียวกันยังคงต้องเฝ้าระวังสถานการณ์ราคาน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น จากผลกระทบของสงครามระหว่าง รัสเซีย-ยูเครน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานะเงินเฟ้อภายในประเทศ โดยธนาคารโลกยังได้รายงานเพิ่มเติมถึงภาคการส่งออกของกัมพูชาในช่วงไตรมาสแรกของปี 2022 ซึ่งการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นเป็นมูลค่ากว่า 4.8 พันล้านดอลลาร์ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ถึงแม้ว่าแรงกระตุ้นทางเศรษฐกิจภายในประเทศจะแข็งแกร่ง การฟื้นตัวกลับถูกชะลอโดยอุปสงค์ทั่วโลกที่ถดถอย ราคาลงงานและอาหารทั่วโลกที่พุ่งสูงขึ้นเป็นปัจจัยหนุนให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น และในกัมพูชา มีภาคครัวเรือนที่อยู่ในกลุ่มเปราะบางเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีแนวโน้มที่จะแบกรับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อไว้ไม่ไหว

ที่มา: <https://www.khmertimeskh.com/501105248/cambodias-economy-growing-but-must-weather-oil-price-shock/>

## สถานีรับ-ส่งสินค้ารถไฟจีน-ลาว เปิดให้บริการ ส่งสินค้าเข้าไทย



Laos News | 3 กรกฎาคม 2565

เมื่อวันที่ 1 ก.ค. 2565 ที่ผ่านมา การขนส่งสินค้าของรถไฟจีน-ลาว ถูกเปิดใช้งานอย่างเป็นทางการปลายทางไปยังท่าเรือแหลมฉบังของไทย ซึ่งการขนส่งสินค้าของสถานีเวียงจันทน์ใต้ของรถไฟจีน-ลาว คาดว่าเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการขนส่งสินค้าระหว่างจีนและประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยสปป.

ลาวให้ความสำคัญกับโครงการ Belt and Road Initiative (BRI) เสมอ เพราะสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการเปลี่ยนจากประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเลให้เป็นศูนย์กลางทางบกของภูมิภาค ซึ่งจะส่งผลให้อุตสาหกรรมต่างๆ เติบโต เช่น การค้า และการลงทุน โดย Laos-China Railway Co., Ltd. (LCRC) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในเวียงจันทน์ ได้ให้ข้อมูลว่า รถไฟจีน-ลาว สามารถไปทางเหนือไปถึงเฉิงตู ฉงชิ่ง หูอัน ซีอาน และศูนย์กระจายสินค้าอื่นๆ ของจีน พร้อมทั้งเชื่อมต่อกับทางรถไฟจีน-ยุโรป เครือข่ายทางด่วนและทางใต้เข้าถึงเมืองท่าต่างๆ เช่น ท่าเรือแหลมฉบังของไทยและสิงคโปร์ ทั้งนี้จนถึงวันที่ 30 มิ.ย. 2565 การรถไฟจีน-ลาว มีผู้โดยสารใช้บริการแล้ว 3.36 ล้านคน โดยแบ่งเป็นผู้โดยสารชาวสปป.ลาว ประมาณ 480,000 คน, การขนส่งสินค้า 4.69 ล้านตัน และสินค้าข้ามชายแดนจีน-ลาว 0.77 ล้านตัน

ที่มา: <https://english.news.cn/20220702/ead3dc1c0b664fdfa2fa2bde9beadc52/c.html>

## ก.พ.65 เมียนมาส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จ

พุ่ง! 360 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



Myanmar News | 2 กรกฎาคม 2565

สำนักงานสถิติกลางของเมียนมา เผย เดือนก.พ. 2565 เมียนมามีรายได้จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากกว่า 360 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 143 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 217.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปีงบประมาณ 2562-2563 การส่งออกเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม ทำรายได้เกือบ 4.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากมากกว่า 63 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยหลักๆ แล้วอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเมียนมาเป็นแบบ สินค้าตัดเย็บหรือ CMP (Cut, manufacture and produce) คำสั่งซื้อหลักๆ จะมาจากมาจากประเทศในสหภาพยุโรป จากข้อมูลของ

กระทรวงพาณิชย์เมียนมา ระบุว่า การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นสามเท่าจาก 337 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2553 เป็นเกือบ 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2557 ขณะที่ ในปี 2558 การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปสูงถึง 1.46 พันล้านดอลลาร์ คิดเป็น 10% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของทั้งประเทศ

ที่มา: <https://news-eleven.com/article/233400>

## "เวียดนาม" บริโภคกะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมากที่สุดในโลก แซงเกาหลีใต้



Vietnam News | 3 กรกฎาคม 2565

ตามข้อมูลของนงชิม (Nongshim) ผู้ผลิตรามยอนรายใหญ่ของเกาหลีใต้ เปิดเผยว่าชาวเวียดนามบริโภคกะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเฉลี่ย 87 ที่ต่อปี ในขณะที่ชาวเกาหลีใต้บริโภคเฉลี่ย 73 ที่ โดยตลาดกะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของเวียดนามเติบโตอย่างรวดเร็วจากมูลค่า 5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2562 มาอยู่ที่ระดับ 8.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2564 และอยู่ในอันดับที่ 3 รองจากตลาดจีนและอินโดนีเซีย ทั้งนี้ เวียดนามมีกำลังซื้อสูงจากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ผู้คนหันมาทานอาหารที่บ้านมากกว่าทานอาหารนอกบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19

ที่มา: <http://www.theinvestor.co.kr/view.php?ud=20220703000035>

## ธปท.ชี้กำลังซื้ออ่อนแอ อุปสรรคต่อการฟื้นตัวของธุรกิจ

CLMVT News | 4 กรกฎาคม 2565

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) รายงานผลกระทบจากไวรัส COVID-19 ต่อภาคธุรกิจไทย (เป็นผลการสำรวจความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (BSI) เฉพาะกิจ ระหว่างวันที่ 1-24 มิถุนายน 2565) โดยในเดือนมิ.ย. 2565 ระดับการฟื้นตัวของธุรกิจโดยรวมปรับดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน โดยปัญหาการขนส่ง

และขาดแคลนชิ้นส่วนในภาคการผลิตบรรเทาลงบ้าง หลังจาก  
ที่เที่ยงไ้ ประเทศจีนได้กลับมาเปิดเมืองอีกครั้ง ส่วนการฟื้นตัว  
ของภาคที่มีใช้การผลิต ปรับดีขึ้นจากนโยบายการเปิดประเทศที่  
ผ่อนคลายขึ้น และความกังวลต่อการแพร่ระบาดของ COVID-  
19 ที่น้อยลง อย่างไรก็ตามการคาดการณ์การฟื้นตัวของธุรกิจ  
ในภาพรวมมีแนวโน้มเร็วขึ้น และคาดว่าจะฟื้นตัวได้ภายในครึ่ง  
หลังของปี 2565 นี้ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นทั้งในภาคการผลิต และ  
ภาคที่มีใช้การผลิต ส่วนใหญ่อยู่ในภาคการผลิต โดยเฉพาะ  
กลุ่มผลิตเหล็ก ผลิตยานยนต์ และผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่วนภาค  
การท่องเที่ยว และอสังหาริมทรัพย์ ยังมีสัดส่วนของธุรกิจที่กลับ  
เข้าสู่ระดับปกติอยู่ในระดับต่ำมาก

ที่มา: <https://www.naewna.com/business/664384>