

Republic of the Union of Myanmar



Myanmar Daily

03 November 2022

Highlight

เดือนต.ค. 65 ส่งออกข้าวเมียนมา พุ่งขึ้น 20.58% เมื่อเทียบกับปีก่อน
สหพันธ์ข้าวเมียนมา (MRF) เปิดเผยว่า เดือนตุลาคม 2565 เมียนมาส่งออกข้าวกว่า 136,205 ตัน เพิ่มขึ้น 20.58 เปอร์เซ็นต์จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จีนยังคงเป็นนำเข้าข้าวรายใหญ่ที่สุดของเมียนมา คือมียอดการนำเข้าถึง 51,086 ตันหรือร้อยละ 37.5 ของยอดทั้งหมดของประเทศ โดยในปีงบประมาณ 2565-2566 ซึ่งเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน ที่ผ่านมา เมียนมาส่งออกข้าวไปยังจีน ญี่ปุ่น ประเทศในสหภาพยุโรป อินโดนีเซีย บังคลาเทศ มาเลเซีย ศรีลังกา ประเทศในแอฟริกา และประเทศในตะวันออกกลาง ทั้งนี้ ในด้านเกษตรกรรม เมียนมาปลูกข้าวปลูกมากที่สุด รองลงมาคือถั่ว และถั่วพัลส์■

ที่มา:

<https://english.news.cn/asiapacific/20221102/9de5ba59f4694ae79754c6e16980c946/c.html>

Yangon Stock Exchange 03-11-2022

	402.85 ▼ 3.53
Total Volume (shares)	9,388
Total Value (MMK)	36 mil
Listed Company	7
Market Cap. (MMK)	700,798 mil

Source: Yangon Stock Exchange

Petroleum Price (MMK) 03-11-2022 (MMK per Liter)

Division	Diesel	Premium Diesel	Octane 92	Octane 95
Yangon	2,560	2,635	2,005	2,095
Bago	2,570	2,645	2,015	2,105
Nay Pyi Taw	2,605	2,680	2,050	2,140
Ayeyarwady	2,585	2,660	2,030	2,120
Kayin State	2,600	2,675	2,045	2,135
Mandalay	2,610	2,685	2,055	2,145

Source: <https://denkomyanmar.com/>

Reference Exchange Rate 03/11/2022

Country	Currency	Buy	Sell
Euro	EUR	2,071	2,084
Singapore Dollar	SGD	1,483	1,492
United States	USD	2,100	2,106
Thai Baht	THB	55	56

Source: Innwa Bank



Exchange Rates of United State Dollar between 27th October 2022 - 02nd October 2022

Date	Rate
27- Oct- 22	2,100
28- Oct- 22	2,101
31- Oct- 22	2,101
01- Nov- 22	2,099
02- Nov- 22	2,099

Source: <https://www.exchange-rates.org/history/MMK/USD/T>

Gold Price in Myanmar (MMK) 03-11-2022

Gram	Gold Price per Gram [MMK]	High	Low	Change
GRAMS Burma				
1 GRAM GOLD 24K	110,587.52	111,153.04	110,540.11	-169.32
GRAM 22K	101,519.35	102,038.49	101,475.82	-155.43
GRAM 21K	96,764.08	97,258.91	96,722.60	-148.15

Source: <http://www.livepriceofgold.com>

