



Aiti
Advisory Institute for Trade and Investment by TCC

สถาบันที่ปรึกษาอัคริยะด้านการค้าและการลงทุน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6357

อีเมล aiti@thaichamber.org



- FDI ไหลเข้ากัมพูชาเพิ่มขึ้น 7% ในช่วงปี 2022
- กัมพูชาคาดจำนวนนักท่องเที่ยวพุ่งแตะ 7 ล้านคน ภายในปี 2025
- ฐ.ค.65 เงินเฟ้อสปป.ลาว พุ่งขึ้นเป็น 39.3%
- เมียนมา-เซ็น MoU บังคลาเทศ ส่งออกข้าวกว่า 165,000 ตัน
- 'สแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด' คาดเศรษฐกิจเวียดนาม ปี 66 โตแรง 7.2%
- 'เวียดนาม' ตั้งเป้าจีดีพีต่อหัว 7,500 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2573
- ททท.ลุยจัดโรดโชว์จีนรอบ 3 ปี นำผู้ประกอบการไทยพื้นตลาดจีนเที่ยวไทยมูลค่า 5 แสนล้าน



FDI ไหลเข้ากัมพูชาเพิ่มขึ้น 7% ในช่วงปี 2022



Cambodia News | 7 มกราคม 2566

ปี 2022 กัมพูชาดึงดูดเม็ดเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมูลค่าแตะ 4.68 พันล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 จากมูลค่า 4.35 พันล้านดอลลาร์ ในปีก่อนหน้า (2021) ข้อมูลดังกล่าวรายงานโดยสภาเพื่อการพัฒนาแห่งกัมพูชา (CDC) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนจากจีน ญี่ปุ่น ไทย และสิงคโปร์ มุ่งเน้นไปที่ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร การผลิต การท่องเที่ยว รวมถึงโครงสร้างพื้นฐาน และในอุตสาหกรรมอื่นๆ ด้านปลัดกระทรวงการต่างประเทศกัมพูชาและโฆษก Penn Sovicheat กล่าวว่า ข้อตกลงการค้าหุ้นส่วนเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP), ข้อตกลงการค้าเสรีกัมพูชา-จีน (CCFTA) และกฎหมายการลงทุนฉบับใหม่ เป็นส่วนสำคัญในการดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาในกัมพูชามากขึ้น

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/501215425/fdi-inflow-to-cambodia-increases-by-7-7-percent-in-2022-despite-global-uncertainty/>

กัมพูชาคาดจำนวนนักท่องเที่ยวพุ่งแตะ 7 ล้านคน ภายในปี 2025



Cambodia News | 7 มกราคม 2566

กัมพูชาเตรียมพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวจีนซึ่งคาดว่าจะหลังไหลเข้ามาหลังรัฐบาลจีนปลดล็อกการเดินทางระหว่างประเทศ ขณะที่กระทรวงการท่องเที่ยวกัมพูชา คาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมายังกัมพูชาราว 7 ล้านคน ภายในปี 2022 ซึ่งกระทรวงฯ ระบุว่า พร้อมให้ความร่วมมือกับภาคเอกชนในการเชื่อมต่อเที่ยวบินและการขนส่งนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว

สำคัญ ซึ่งก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 นักท่องเที่ยวชาวจีนกว่า 155 ล้านคน เดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ทั่วโลก คิดเป็นกว่าร้อยละ 10 ของการท่องเที่ยวทั่วโลก สร้างมูลค่าด้านการท่องเที่ยวกว่า 2.58 แสนล้านดอลลาร์ โดยอาเซียนได้ให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวจีน 32.2 ล้านคน ในช่วงเวลาดังกล่าว

ที่มา:<https://www.khmertimeskh.com/501215355/cambodia-expects-to-receive-about-seven-million-international-tourists-by-2025/>

ถ.ค.65 เงินเพื่อสปป.ลาว พุ่งขึ้นเป็น 39.3%



Laos News | 8 มกราคม 2566

เมื่อวันเสาร์ที่ 7 ม.ค.2566 สำนักงานสถิติสปป.ลาว ได้เผยแพร่รายงานอัตราเงินเฟ้อของประเทศพบว่า พบว่า อัตราเงินเฟ้อในสปป.ลาวเพิ่มขึ้นเป็น 39.3% เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2564 และมีอัตราสูงสุดในปี 2565 โดยปัจจัยสำคัญมาจาก ราคาที่สูงขึ้นของหมวดการสื่อสารและการขนส่ง สินค้าอุปโภคบริโภค และการอ่อนค่าเงินกีบ ซึ่งจากรายงานบ่งชี้ว่าค่าใช้จ่ายในหมวดการสื่อสารและการขนส่งเพิ่มขึ้น 50.4% (YoY) ราคาอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น 45.9 % (YoY) ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าทุกประเภททำให้ประชาชนทั่วไปเดือดร้อนมากขึ้นโดยเฉพาะผู้ที่มีค่าแรงต่ำหรือมีรายได้น้อย

ที่มา:<https://english.news.cn/20230108/c764a3747bfb472c9a7fb7321f81b690/c.html>

เมียนมา-เซ็น MoU บังกลาเทศ

ส่งออกข้าวกว่า 165,000 ตัน



Myanmar News | 7 มกราคม 2566

กระทรวงพาณิชย์เมียนมา (MoC) เผย เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 ที่ผ่านมาเมียนมาและบังกลาเทศ ได้ลงนามความร่วมมือ (MOU) โดย บังกลาเทศตกลงที่จะซื้อข้าวขาว 250,000 ตันและข้าวหนึ่งอีก 50,000 ตันจากเมียนมา ตั้งแต่ปี 2565-2570 ซึ่ง ณ วันที่ 2 มกราคม 2566 เมียนมาส่งออกข้าวไปบังกลาเทศแล้วกว่า 165,000 ตัน ส่วนที่เหลือจะส่งมอบภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามข้อตกลงพันธบัตรที่จะทำการส่งออก คือ ข้าวขาว (ATAP) พันธุ์ GPCT Broken STX ราคา FOB ที่ส่งออกจะอยู่ที่ 2.78856 หยวนต่อกิโลกรัม และ 2,788.56 หยวนต่อตัน ทั้งนี้ กรมอาหารของบังกลาเทศและสมาพันธ์ข้าวแห่งเมียนมา (MRF) ได้ลงนาม MoU ร่วมกัน โดยได้ส่งข้าวเป็นครั้งแรกในปี 2560 จำนวน 100,000 ตัน และในปี 2564 เป็นครั้งที่ 2

ที่มา: <https://www.gnlm.com.mm/myanmar-ships-over-165000-tonnes-of-rice-to-bangladesh-under-g-to-g-pact/#article-title>

'สแตนด์ดาร์ดชาร์เตอร์ด์' คาดเศรษฐกิจ

เวียดนาม ปี 66 โตแรง 7.2%



Vietnam News | 7 มกราคม 2566

ธนาคารสแตนด์ดาร์ดชาร์เตอร์ด์ เปิดเผยว่าแนวโน้มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (จีดีพี) ของเวียดนามในปี 2566 คาดว่าจะอยู่ที่ 7.2% จากการฟื้นตัวในปีที่แล้ว และจะชะลอตัวลง 6.7% ในปี 2567 ผู้เชี่ยวชาญมองว่าเป้าหมายที่ทางการวางไว้ที่ 6.5% ถือเป็นความท้าทายอย่างมากต่อเวียดนาม เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มถดถอย แรงกดดันเงินเฟ้อจะยังคงอยู่ในระดับสูง ในขณะที่ภาคธุรกิจยังเผชิญกับความยากลำบากในการรับมือและขยายกำลังการผลิต แต่ในมุมมอง

ของธนาคารยังมีความเชื่อมั่นในศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจของเวียดนามในระยะกลาง ถึงแม้ว่าตัวชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคบางรายการจะบ่งชี้สัญญาณว่าเริ่มชะลอตัวในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

ที่มา : <https://vietnamnet.vn/en/standard-chartered-forecasts-7-2-gdp-growth-for-vietnam-in-2023-2098567.html>

'เวียดนาม' ตั้งเป้าจีดีพีต่อหัว

7,500 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2573



Vietnam News | 7 มกราคม 2566

เวียดนามกำหนดเป้าหมายจีดีพีต่อหัวที่ 7,500 ดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2573 โดยเป้าหมายดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนแม่บทระดับชาติสำหรับปี 2564-2573 พร้อมวิสัยทัศน์ถึงปี 2593 ที่เสนอต่อประชุมวิสามัญครั้งที่ 2 จะเปิดขึ้นในวันที่ 5 มกราคม ภายใต้แผนดังกล่าว รัฐบาลเวียดนามตั้งเป้าการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ที่ 7% ในปี 2564-2573 และจะขยายตัว 6.5-7.5% ในปี 2574-2593 นอกจากนี้ เวียดนามยังมุ่งเน้นที่จะพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจลาว-โคसानอย-ไฮฟอง-กว๋างบิง และ มีกไบ-นครโฮจิมินห์-หุงเต่า ในปี 2593

ที่มา : <https://vietnamnet.vn/en/vietnam-targets-usd7-500-gdp-per-capita-by-2030-2098122.html>

ททท.ลุยจัดโรดโชว์จีนรอบ 3 ปี นำผู้ประกอบการไทยพื้นตลาดจีนเที่ยวไทยมูลค่า 5 แสนล้าน

CLMVT News | 9 มกราคม 2566

นายชูวิทย์ ศรีเวชกุล ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ททท.เตรียมจัดโรดโชว์ส่งเสริมการขายที่จีนในช่วงสัปดาห์ที่ 3 เดือน ก.พ.66

ในพื้นที่หลัก 3 เมือง ได้แก่ เมืองเชียงใหม่ กว่างโจว และเฉิงตู นำผู้ประกอบการท่องเที่ยวทั้งฝั่งไทยและจีนมาพบปะเจรจาธุรกิจกัน รวม 120 ราย ประกอบด้วยฝั่งไทย 60 ราย และฝั่งจีนอีก 60 ราย เพื่อนำไปจัดทำแพ็คเกจท่องเที่ยวไทย เสนอขายแก่นักท่องเที่ยวจีนทั้งกลุ่มเดินทางด้วยตัวเอง (FIT) และเตรียมการขายสำหรับกรุ๊ปทัวร์ เมื่อรัฐบาลจีนอนุญาต ทั้งนี้ ถือเป็นการกลับไปจัดโรดโชว์ที่จีนครั้งแรกในรอบ 3 ปี นับตั้งแต่เกิดวิกฤติโควิด-19 หลังจีนเปิดประเทศ มีผลตั้งแต่วันที่ 8 ม.ค.66 เป็นต้นไป ขณะนี้นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง (FIT) สามารถออกท่องเที่ยวระหว่างประเทศได้แล้ว ซึ่งภาพรวมโครงสร้างตลาดนักท่องเที่ยวจีนก่อนโควิด-19 ระบุว่า กลุ่ม FIT ครอบคลุมสัดส่วน 60% ส่วนกรุ๊ปทัวร์ 40% แต่ถ้าดูเฉพาะเมืองใหญ่ เช่น เชียงใหม่เป็นกลุ่ม FIT สูงถึง 80-90% ปักกิ่งมีกลุ่ม FIT 60-70% ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ปี 62 ก่อนวิกฤติโควิด-19 เป็นปีที่นักท่องเที่ยวจีนมาไทยสูงสุดเป็นประวัติการณ์ 11 ล้านคน สร้างรายได้กว่า 531,000 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่ง 27% ของทั้งจำนวนและรายได้ตลาดต่างประเทศที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเกือบ 40 ล้านคน ที่สร้างรายได้ 2 ล้านล้านบาท.

ที่มา: <https://www.thairath.co.th/business/economics/2597>