



Aiti
Advisory Institute for Trade and Investment by TCC

สถาบันที่ปรึกษาอัคริยะด้านการค้าและการลงทุน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6357 ต่อ 6357

อีเมล aiti@thaichamber.org



สรุปข่าวเศรษฐกิจ วันที่ 18 มกราคม 2566

- กัมพูชาคาดนักท่องเที่ยวปี 2023 สร้างรายได้แตะ 4 พันล้านดอลลาร์
- CDC อนุมัติ 2 โครงการลงทุนใหม่ในกัมพูชา
- สปป.ลาว ปรับปรุงระบบการจับเก็บภาษี หวังเพิ่มรายได้เข้ารัฐบาล
- 9 เดือนของปีงบฯ 65-66 ส่งออกเมียนมา พุ่ง! 14%
- “เวียดนาม” กลายเป็นแหล่งลงทุน 5 ชั้นนำของโลก สำหรับธุรกิจยุโรป
- ตลาด Food Delivery ในอาเซียนโตเหลือ 5% ในปีที่ผ่านมา อาจทำให้ธุรกิจนี้ยิ่งขยับมากขึ้น



กัมพูชาคาดนักท่องเที่ยวปี 2023 สร้างรายได้ แตะ 4 พันล้านดอลลาร์



Cambodia News | 17 มกราคม 2566

กัมพูชาหวังดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ 4 ล้านคน และนักท่องเที่ยวภายในประเทศ 15 ล้านคน ในปีนี้ ซึ่งคาดว่าจะสร้างรายได้ประมาณ 4 พันล้านดอลลาร์ กล่าวโดยกระทรวงการท่องเที่ยว ในระหว่างการกำหนดแผนจัดแคมเปญ “Visit Cambodia 2023” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านงานระดับชาติ โดยเฉพาะในโอกาสที่กัมพูชาเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ 2023 และอาเซียนพาราเกมส์ 2023 ซึ่งในปี 2022 กัมพูชาได้ให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติราว 2.2 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2021 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาয়กัมพูชาเพียง 200,000 คน โดยในช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาด กัมพูชาได้ให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 6.6 ล้านคนในปี 2019 สร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 4.92 พันล้านดอลลาร์

ที่มา: <https://www.khmertimeskh.com/501220676/cambodia-expects-tourism-generating-4b-in-2023/>

CDC อนุมัติ 2 โครงการลงทุนใหม่ ในกัมพูชา



Cambodia News | 17 มกราคม 2566

สภาเพื่อการพัฒนาแห่งกัมพูชา (CDC) อนุมัติโครงการลงทุนใหม่ 2 โครงการ มูลค่าการลงทุนรวม 20 ล้านดอลลาร์ โดยบริษัทแรก ได้แก่ บริษัท TECHNOMATE (CAMBODIA) TECHNOLOGY CO., LTD. ซึ่งโครงการดังกล่าววางแผนจะจัดตั้ง 1. โรงงานผลิตหลอดไฟแบบพกพา ไฟพลังงานแสงอาทิตย์ วัสดุพลาสติก และอุปกรณ์ซ่อมแซม ภายในเขตพื้นที่ Svay Rieng Giga Resource SEZ ด้วยเงินลงทุน 10 ล้านดอลลาร์ และคาดว่าจะสร้างงานให้กับคนในพื้นที่ 750

ตำแหน่ง รวมถึงยังวางแผนจัดตั้ง 2. โรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า ด้วยเม็ดเงินลงทุน 10 ล้านดอลลาร์ โดยคาดว่าจะสร้างงานให้กับคนในท้องถิ่นกว่า 750 ตำแหน่ง

ที่มา: <https://www.khmertimeskh.com/501221090/cdc-greenlights-two-new-investment-projects/>

สปป.ลาว ปรับปรุงระบบการจัดเก็บภาษี หวังเพิ่มรายได้เข้ารัฐบาล



Laos News | 17 มกราคม 2566

ปัจจุบันภาคธุรกิจ ใน สปป.ลาว มากกว่า 119,000 แห่ง กำลังใช้ระบบการจัดการภาษีที่เพิ่งเปิดตัวโดยรัฐบาล ซึ่งมีชื่อเรียกว่า TaxRIS โดยคิดเป็นกว่าร้อยละ 87.7 ของธุรกิจที่ได้จดทะเบียนในระบบที่มีจำนวนกว่า 135,789 แห่งในประเทศ ตามการรายงานของกระทรวงการคลัง ซึ่งระบบดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายภาครัฐในการปรับปรุงการจัดเก็บภาษีให้ทันสมัย ผ่านกฎระเบียบที่เข้มงวดมากขึ้น หลังฝ่ายนิติบัญญัติและนักเศรษฐศาสตร์มีความกังวลเป็นอย่างมากเกี่ยวกับการหลีกเลี่ยงการชำระภาษี โดยในปีที่กระทรวงการคลังได้กำหนดเป้าหมายการจัดเก็บภาษีไว้ที่ 38,448 พันล้านกีบ เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 21.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตัวเลขดังกล่าวคิดเป็นประมาณร้อยละ 16.42 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) รวมถึงรัฐบาลยังได้วางแผนที่จะนำระบบประกาศศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์หรือที่เรียกว่า ASYCUDA และระบบภาษีอัจฉริยะเพื่อลดการหลีกเลี่ยงภาษี ภายใต้ระบบ Lao National Single Window (LNSW) เป็นสำคัญ

ที่มา: https://www.vientianetimes.org.la/freeContent/FreeContent11_Govt_y23.php

9 เดือนของปีงบประมาณ 65-66

ส่งออกเมียนมา พุ่ง! 14%



Myanmar News | 17 มกราคม 2566

กระทรวงพาณิชย์เมียนมา เผย 9 เดือนที่ผ่านมาของปีงบประมาณ 2565-2566 (วันที่ 1 เมษายนถึง 6 มกราคม 2566) เมียนมามีมูลค่าการส่งออก 1.275 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 14% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2564-2565) ที่มีมูลค่า 1.115 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นผลมาจากการที่จีนผ่อนปรนคลายกฎระเบียบจากสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลายลง ทำให้การส่งออกในภาคการเกษตรเพิ่มขึ้นในปีงบประมาณนี้โดยเฉพาะในด้านชายแดนอย่าง Mang Wein และ Kyinsankyawt ที่ได้เปิดทำการค้าขายอีกครั้ง หลังจากถูกปิดมาเกือบ 3 ปี นอกจากนี้มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ป่าไม้และปศุสัตว์ก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ในปัจจุบัน ภาคธุรกิจตัดเย็บเสื้อผ้าแบบ CMP ที่ถือเป็นสินค้าส่งออกหลักของประเทศได้กลับมาเติบโตอีกครั้งหลังแรงขีดจำกัดสินค้าโควิด-19 ให้ออกกำลังกาย ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2565-2566 เมียนมาตั้งเป้าการส่งออกไว้ที่ 1.55 หมื่นล้านดอลลาร์ และนำเข้ามูลค่า 1.4 หมื่นล้านดอลลาร์ โดยประเทศผู้นำเข้าสินค้าหลักของเมียนมา ได้แก่ จีน ไทย ญี่ปุ่น และอินเดีย

ที่มา: <https://www.gnlm.com.mm/myanmars-exports-up-by-14-over-past-nine-months/#article-title>

“เวียดนาม” กลายเป็นแหล่งลงทุน 5 อันดับ

ของโลก สำหรับธุรกิจยุโรป



Vietnam News | 17 มกราคม 2566

สภาหอการค้าสหภาพยุโรปในเวียดนาม (EuroCham) เปิดเผยผลการสำรวจดัชนีบรรยากาศทางธุรกิจ (Business Climate Index: BCI) ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 อยู่ที่ระดับ 48.0 ต่ำกว่าฐานดัชนี และปรับตัวลดลง 14.2 จุด เมื่อเทียบกับ 3 เดือนที่แล้ว อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจเวียดนามขยายตัวมากกว่า 8% ในปี 2565 แต่ว่าจะยังคงเผชิญกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การปรับขึ้น

ดอกเบี้ย ภาวะเงินเฟ้อสูงขึ้นและความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่อ่อนแอ ทั้งนี้ นาย Alain Cany ประธานสภาหอการค้ากล่าวว่าสิ่งต่างๆ จะเป็นไปได้ในทิศทางที่เป็นบวกลดลงในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 เมื่อเทียบกับช่วงต้นปี อย่างไรก็ตาม เวียดนามมีโอกาสที่ดีมากกว่าประเทศคู่แข่งในภูมิภาค เห็นได้ชัดจากสมาชิกของสภาหอการค้า ส่วนใหญ่มองว่าเวียดนามเป็นศูนย์กลางของกลยุทธ์การลงทุนระดับโลก

ที่มา: <https://en.vietnamplus.vn/vietnam-remains-top-5-global-investment-sites-for-eu-firms/247155.vnp>

ตลาด Food Delivery ในอาเซียนโตเหลือ 5%

ในปีที่ผ่านมา อาจทำให้ธุรกิจนี้อยู่ยากขึ้น

CLMVT News | 18 มกราคม 2566

Momentum Works บริษัทที่ปรึกษาจากสิงคโปร์ ได้ออกรายงานเกี่ยวกับธุรกิจ Food Delivery ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยชี้ว่าอัตราการเติบโตของยอดขายทั้งหมด (GMV) เหลือเพียงแค่ 5% จากปี 2021 มาถึงปี 2022 ทำให้มูลค่าตลาดของ Food Delivery นั้นอยู่ที่ 16,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับข้อมูล มูลค่าตลาดของ Food Delivery ในอาเซียน ทาง Momentum Works ได้รวบรวมตัวเลขจากผู้เล่นรายสำคัญๆ ในตลาดไม่ว่าจะเป็น Grab และ Food Panda ที่เป็นผู้เล่นรายใหญ่ในละแวกนี้ GoTo ของอินโดนีเซีย LINE MAN Wongnai และ Robinhood ของไทย รวมถึงผู้เล่นรายอื่นๆ ในอาเซียน โดยตัวเลขการเติบโตของ GMV ที่ลดลงในปี 2022 อาจทำให้ตลาด Food Delivery ในอาเซียนนั้นอาจทำธุรกิจได้ยากมากขึ้น ซึ่งในประเทศไทยในปี 2022 ที่ผ่านมามีผู้เล่นอันดับ 1 ที่ครองตลาด Food Delivery ได้แก่ Grab มีส่วนแบ่งตลาดมากถึง 54% รองลงมาคือ LINE MAN ที่ 24% และ Foodpanda 16% ขณะที่ Robinhood นั้นมีส่วนแบ่งตลาด 6% และ Shopee Food มีส่วนแบ่งแค่ 3% เท่านั้น ขณะที่มองภาพใหญ่ในอาเซียนนั้น Grab ยังคงครอง GMV มากที่สุดในอาเซียนที่ 54% ขณะที่ Foodpanda อยู่ที่ 19% และ GoTo ที่ 12% ขณะที่ LINE MAN และ Shopee Food นั้นกลับมี GMV รวมเท่ากับในอาเซียนที่ 6% โดยเทรนด์ธุรกิจ Food Delivery ที่ Momentum Works

มองในปี 2023 นี้ได้แก่การกลับมาทานอาหารในร้าน เรื่องของ Cloud Kitchen หรือการส่งสินค้าสด ระบบ POS สำหรับร้านค้า ที่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในปี 2023

ที่มา: <https://positioningmag.com/1415760>