



Aiti
Advisory Institute for Trade and Investment by TCC

สถาบันที่ปรึกษาอัคริยะด้านการค้าและการลงทุน

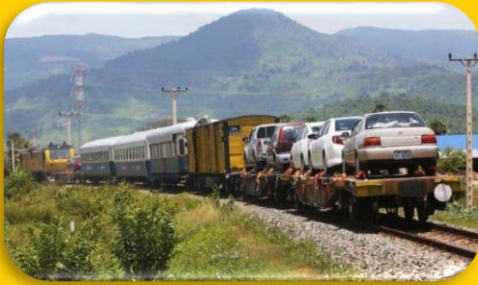
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6357

อีเมล aiti@thaichamber.org



- กัมพูชาหวังรถไฟความเร็วสูง 3 เส้นทาง หนุนโลจิสติกส์ภายในประเทศ
- ภาคการผลิตนอกเหนือเครื่องนุ่งห่มในกัมพูชา ขยายตัวต่อเนื่อง
- ผู้ประกอบการอาหารสปป.ลาว มุ่งมั่นผลักดันอาหารสู่เวทีโลก
- เมียนมาเริ่มส่งออกน้ำตาลทราย 5,000 ตัน ไปเวียดนามในฤดูกาลปลูกอ้อยของปีนี้
- “เวียดนาม” เผยดัชนี CPI เดือน ม.ค. เพิ่มขึ้น 0.52% ผลจากความต้องการช่วงเทศกาลเต็ดสูง
- “เวียดนาม” เผยเดือน ม.ค. ยอดค้าปลีกสินค้าและบริการ พุ่ง 20%
- “สุริยะ จິงรุ่งเรื่องกิจ” ชู 5 อาชีพฟื้นเศรษฐกิจชุมชน



UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

กัมพูชาหวังรถไฟความเร็วสูง 3 เส้นทาง หนุนโลจิสติกส์ภายในประเทศ



Cambodia News | 30 มกราคม 2566

รัฐบาลกัมพูชามีความพยายามเป็นอย่างมากในการริเริ่มโครงการก่อสร้างเส้นทางรถไฟสายใหม่ เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพระบบรางทางรถไฟสายเก่าที่มีอยู่ ให้เป็นรถไฟความเร็วสูง ซึ่งรัฐบาลมีแผนสร้างเส้นทางรถไฟความเร็วสูง 3 สาย เชื่อมระหว่างกรุงพนมเปญเข้ากับพรมแดนที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเป็นการส่งเสริมภาคการขนส่งภายในประเทศให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงเพื่อเป็นการกระตุ้นการค้าและการท่องเที่ยว ระหว่างกัมพูชาและไทย เป็นสำคัญ รายงานโดยกระทรวงโยธาธิการและคมนาคม กัมพูชา ซึ่งกระทรวงฯ ระบุว่า ค่าใช้จ่ายในการพัฒนารถไฟความเร็วสูงสาย พนมเปญ-ปอยเปต คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 4 พันล้านดอลลาร์ ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้โดยบริษัท China Bridge and Road Corporation (CRBC) โดยคาดว่าโครงการดังกล่าวจะใช้เวลาก่อสร้างประมาณ 4 ปี และคาดว่าจะ เป็นช่องทางหลักสำคัญในการขนส่งสินค้าและผู้โดยสารทางตอนเหนือของประเทศ รวมถึงเชื่อมไปยังจังหวัดกัมปงชนัง โฟนีสต์วี พระตะบอง และบันทายมีชัย

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/501229019/three-high-speed-rails-to-diversify-transportation/>

ภาคการผลิตนอกเหนือเครื่องนุ่งห่มในกัมพูชา ขยายตัวต่อเนื่อง



Cambodia News | 30 มกราคม 2566

ปัจจุบัน แม้อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องนุ่งห่มจะเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการเติบโตทางเศรษฐกิจของกัมพูชา แต่การส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่เครื่องนุ่งห่มก็กำลังเติบโตอย่าง

ต่อเนื่องในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยรัฐบาลกัมพูชาตั้งความหวังเป็นอย่างมากในการผลักดันภาคการผลิตสินค้าที่ไม่ใช่เครื่องนุ่งห่มในปี 2023 ซึ่งได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ จากข้อตกลงทางการค้าที่ทางการได้ทำร่วมกับประเทศต่างๆ ที่จะเน้นไปที่การผลิตเพื่อการส่งออก อาทิ เช่น เฟอร์นิเจอร์ วัสดุก่อสร้าง วัสดุที่ทำจากพลาสติก แผงโซลาร์เซลล์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สายไฟ และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปอื่นๆ ด้าน Vongsey Visoth ปลัดกระทรวงฯ กล่าวว่า การส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่การผลิตเสื้อผ้าเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เมื่อเทียบกับการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยทางการมีความพยายามเป็นอย่างมากในการผลักดันอุตสาหกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นการลดการพึ่งพาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในปัจจุบัน ซึ่งตั้งเป้าส่งออกไปยังตลาดหลัก ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เกาหลี และไทย

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/501229155/non-garment-manufacturing-on-rapid-growth-path/>

ผู้ประกอบการอาหารสปป.ลาว มุ่งมั่นผลักดัน อาหารสู่เวทีโลก



Laos News | 30 มกราคม 2566

เทศกาลอาหารของสปป.ลาวในปีที่จัดขึ้นเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานทั้งในและต่างประเทศได้เป็นจำนวนมากให้มาลิ้มลองรสชาติอาหารของประทศ ซึ่งจัดขึ้นโดยมีสหภาพสตรีสปป.ลาวร่วมกับสมาคมสตรีนักธุรกิจสปป.ลาว ณ สวนสาธารณะเจ้าอนุวงศ์ ใกล้แม่น้ำโขง ภายใต้ธีมงาน “การส่งเสริมอาหารสปป.ลาวเพื่อการยอมรับในระดับนานาชาติ” โดยเทศกาลนี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อยกระดับวัฒนธรรมอาหารและวิถีชีวิตของชาวสปป.ลาว และมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับสตรี ผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร และเจ้าของร้านอาหารทั่วประเทศ อีกทั้งยังส่งเสริมและเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจอาหาร

ในประเทศ ทั้งนี้ บริษัทสปป.ลาว บริวเวอรี่ จำกัด ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนหลักมีความตั้งใจที่จะส่งเสริมเอกลักษณ์ของอาหารวัฒนธรรม และประเพณีของชาวสปป.ลาวมาโดยตลอด และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถเผยแพร่วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์นี้ให้ทั่วโลกได้รับรู้

ที่มา: <https://laotiantimes.com/2023/01/30/lao-food-producers-hope-for-place-on-the-international-stage/>

เมียนมาเริ่มส่งออกน้ำตาลทราย 5,000 ตัน ไปเวียดนามในฤดูกาลปลูกอ้อยของปีนี้



Myanmar News | 31 มกราคม 2566

นาย อู วิน เต รองประธานสมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและอ้อยของเมียนมา เผย ในฤดูกาลปลูกอ้อยในปีนี้ เมียนมาเริ่มส่งออกน้ำตาลทรายจำนวน 5,000 ตันไปยังเวียดนาม โดยโรงงานน้ำตาลได้เริ่มเปิดหีบอ้อยตั้งแต่ต้นเดือนธันวาคมปีที่แล้ว และจะเริ่มทยอยส่งออกให้ครบตามข้อตกลงระหว่างเมียนมาและเวียดนาม คือ 45,000 ตัน ซึ่งในปีที่ผ่านมาผลผลิตอ้อยในเมียนมาไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ แต่แนวโน้มในฤดูกาลผลิตในปีนี้อาจเพิ่มขึ้นถึง 450,000 ตัน จึงคาดว่าจะมีผลผลิตเพียงพอส่งออกต่างประเทศได้ ทั้งนี้ การปลูกอ้อยส่วนใหญ่พบในรัฐฉาน ภาคซะไก้ และเขตพะโค

ที่มา: <https://www.gnlm.com.mm/myanmar-kicks-off-5000-tonne-white-sugar-export-to-viet-nam-this-sugarcane-season/>

“เวียดนาม” เผยดัชนี CPI เดือน ม.ค. เพิ่มขึ้น 0.52% ผลจากความต้องการ ช่วงเทศกาลเต็ตสูง



Vietnam News | 30 มกราคม 2566

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (GSO) ระบุว่าในเดือนมกราคม ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ของเวียดนาม เพิ่มขึ้น 0.52% เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 4.89% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยแรงหนุนมาจากความต้องการของผู้บริโภคที่สูงขึ้นในช่วงเทศกาลเต็ต (Tet) นอกจากนี้ ราคาสินค้า อาหาร และเครื่องบริโภคยังปรับเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนสุดท้ายทางจันทรคติ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับวันหยุดประจำปีที่ยาวนานที่สุด และราคาน้ำมันในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงตามราคาน้ำมันตลาดโลก ส่งผลให้ดัชนีสูงขึ้น CPI เพิ่มขึ้นสูงชัน ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือนมกราคมเพิ่มขึ้น 5.21%

ที่มา : <https://vietnamnet.vn/en/january-s-cpi-increases-0-52-due-to-high-tet-demand-2104850.html>

“เวียดนาม” เผยเดือน ม.ค. ยอดค้าปลีก สินค้าและบริการ พุ่ง 20%



Vietnam News | 30 มกราคม 2566

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (GSO) เปิดเผยว่ายอดค้าปลีกสินค้าและบริการของเวียดนามในเดือนมกราคม อยู่ที่ราว 23.22 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 20% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลเต็ต (Tet) ทั้งนี้ หากแบ่งสัดส่วนของรายได้จากการค้าปลีก พบว่ายอดค้าปลีกสินค้ามีสัดส่วนมากที่สุด 27% ของรายได้รวม และมีมูลค่าอยู่ที่ 435.4 ล้านล้านดอง เพิ่มขึ้น 18.1% เมื่อเทียบกับรายปี รองลงมารายได้จากบริการห้องพักและบริการจัดเลี้ยงอาหาร อยู่ที่ 56 ล้านล้านดอง โดยเฉพาะ

รายได้จากภาคการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงถึง 2.2 ล้านล้านดอง เพิ่มขึ้น 113.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ที่มา : <https://english.vov.vn/en/economy/retail-sales-of-goods-services-up-20-in-january-post998752.vov>

“สุริยะ จิ้งรุ่งเรืองกิจ” ชู 5 อาชีพ ฟื้นเศรษฐกิจชุมชน

CLMVT News | 31 มกราคม 2566

นายสุริยะ จิ้งรุ่งเรืองกิจ รมว.อุตสาหกรรม เปิดเผยว่า ได้สั่งการให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ดีพร้อม) ให้ความสำคัญกับการกระจายรายได้สู่ชุมชน เนื่องจากปัญหาการกระจุกตัว ของแหล่งงานใหญ่ ที่มีไม่กี่จุดในประเทศ ทำให้ชุมชนหลายแห่งเกิดการว่างงาน ส่งผลให้การหมุนเวียนของเม็ดเงินกระจายตัวไม่ทั่วถึง จึงต้องมีการผลักดันความรู้ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ตลอดจนเกิดผลิตภัณฑ์และงานบริการที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตในแต่ละพื้นที่ ล่าสุด ดีพร้อมได้จัดโครงการนำส่งเสริมอาชีพดีพร้อม ใน 5 อาชีพหมวดหลักๆ ได้แก่ การแปรรูปอาหาร การผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร การตัดเย็บเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งและงานบริการ ซึ่งผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบเป็นอาชีพได้จริง โดยโครงการนี้จะทำการเรียนการสอนที่ศูนย์ดีพร้อมเซ็นเตอร์ 13 พื้นที่ทั่วประเทศ โดย 6 เดือนแรกปีนี้ จะปั้นนักส่งเสริมอาชีพดีพร้อมได้ 15,600 คน สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้ 100 ล้านบาท”

ที่มา:<https://www.thairath.co.th/business/economics/2616>

648