



**Aiti**  
Advisory Institute for Trade and Investment by TCC

สถาบันที่ปรึกษาอัคริยะด้านการค้าและการลงทุน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6357 ต่อ 6357

อีเมล [aiti@thaichamber.org](mailto:aiti@thaichamber.org)



## สรุปข่าวเศรษฐกิจ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

- กำพูชาส่งออกสินค้าไปยังไทยขยายตัวร้อยละ 10 และ 480 ล้านดอลลาร์
- ทางการค้าภาคบริการจะกลายเป็นส่วนสำคัญของระบบเศรษฐกิจกัมพูชา
- คาดเขตพัฒนานครเวียงจันทน์หนุนการลงทุนภายใน สปป.ลาว
- “แบงก์ชาติเมียนมา” เตือนระว่างกลไกออนไลน์
- “เวียดนาม” เผยยอดจดทะเบียนธุรกิจใหม่ มิ.ย. พุ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์
- “เวียดนาม” เผยเศรษฐกิจไตรมาส 2 ปี 66 โต 4.14% จากแรงหนุนภาคบริการ
- นายกฯ คาดส่งออกข้าวปี 66 ทะลุ 8 ล้านตัน ดันไทยกลับเป็นที่ 2 ของโลก



## กัมพูชาส่งออกสินค้าไปยังไทยขยายตัว

ร้อยละ 10 แต่ 480 ล้านดอลลาร์



Cambodia News | 29 มิถุนายน 2566

ในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ การส่งออกของกัมพูชาไปยังประเทศไทยเติบโตอย่างต่อเนื่องที่มูลค่ารวมกว่า 480 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าส่งออกสำคัญของกัมพูชาไปยังไทย ได้แก่ สิ่งทอ สินค้าเกษตร อัญมณี วัตถุดิบและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป ในขณะที่ช่วงเดียวกันการส่งออกของไทยมายังกัมพูชากลับปรับตัวลดลงที่ร้อยละ 14 ที่มูลค่า 1,400 ล้านดอลลาร์ สินค้านำเข้าสำคัญจากไทย ได้แก่ ปลา เนื้อสัตว์ ผัก รถยนต์ ปุ๋ยอินทรีย์ อาหาร และวัสดุก่อสร้าง ตามการรายงานของกรมศุลกากรและสรรพสามิต ด้านนายจිරันท์ วงษ์มงคล ประธานสภาธุรกิจไทยในกัมพูชา (TBCC) กล่าวเสริมว่า การส่งออกที่เพิ่มขึ้นบ่งชี้ถึงความต้องการในสินค้าของกัมพูชาในตลาดไทย ซึ่งภาคส่วนดังกล่าวถือเป็นส่วนสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของกัมพูชา หลังจากก่อนหน้านี้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ขณะที่ Pan Sorasak รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ตั้งเป้าหมายปริมาณการค้าทวิภาคี กัมพูชา-ไทย มูลค่า 1.5 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี 2025 โดยหวังให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมมือดำเนินการเพื่อให้ถึงเป้าหมายการส่งออกระหว่างกัน

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/501315920/>

kingdom-exports-to-thailand-surge-10-to-480-million/

## ทางการกัมพูชาคาดภาคบริการจะกลายเป็น

ส่วนสำคัญของระบบเศรษฐกิจกัมพูชา



Cambodia News | 29 มิถุนายน 2566

นายกรัฐมนตรีฮุน เซน กล่าวว่า ภาคบริการจะกลายเป็นส่วนสำคัญต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของกัมพูชา แทนที่ภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมเดิม

ซึ่งหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 กัมพูชาได้รับผลกระทบอย่างหนักโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว อีกทั้งยังทำให้เศรษฐกิจภายในประเทศหยุดชะงัก โดยมีสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกือบ 1,200 แห่ง ต้องปิดตัวลง ส่งผลให้แรงงานกว่า 22,000 คน ต้องตกงาน ซึ่งในปีที่แล้วภาคอุตสาหกรรมถือเป็นส่วนสำคัญของ GDP หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38 รองลงมาคือภาคบริการและเกษตรกรรมที่ร้อยละ 35 และ 21 ตามลำดับ และด้วยสถานการณ์การท่องเที่ยวที่เริ่มกลับมาฟื้นตัว ท่อนจากการให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติกว่า 2.4 ล้านคน ในช่วง 5 เดือนแรกของปี นี้ หรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 530 ทำให้ทางการกัมพูชาคาดว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะขึ้นมาเป็นส่วนสำคัญที่สุดของระบบเศรษฐกิจกัมพูชา โดยในปี 2019 ก่อนเกิดการแพร่ระบาดของกัมพูชาให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวมากถึง 6.6 ล้านคน สร้างรายได้เข้าประเทศรวม 4.92 พันล้านดอลลาร์

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/501315918/service-sector-to-become-cambodias-largest-by-gdp/>

## คาดเขตพัฒนาเศรษฐกิจเวียงจันทน์

หนุนการลงทุนภายใน สปป.ลาว



Laos News | 29 มิถุนายน 2566

เขตพัฒนาเวียงจันทน์สร้างโอกาสสำหรับการลงทุนภายในประเทศ ภายใต้แรงจูงใจ อาทิเช่น ลดหย่อนภาษี ไปจนถึงสิทธิพิเศษในการเข้าถึงตลาด โดยเขตพัฒนาดังกล่าวถือเป็นโครงการร่วมทุนระหว่าง สปป.ลาว-จีน ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองหลวงเวียงจันทน์ของ สปป.ลาว สำหรับผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิพิเศษด้วยการยกเว้นภาษีกำไรเป็นระยะเวลาตั้งแต่ 5-10 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้าและการส่งออก และเมื่อระยะเวลายกเว้นภาษีสิ้นสุดลง จะมีการเสนอนโยบายการลดภาษีลงในรูปแบบขั้นบันได ด้าน Xiong Jun ผู้จัดการทั่วไปของ Lao-China Joint Venture Investment Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้พัฒนาเขตเศรษฐกิจ กล่าวเสริมว่า นอกจากนี้ จะได้รับการยกเว้นภาษีสำหรับกำไร ยังมีการยกเว้นภาษีสำหรับสิ่งก่อสร้างและวัตถุดิบ

นำเข้า ไปจนถึงการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ให้เป็นศูนย์ สำหรับพื้นที่เขตพัฒนาตั้งอยู่บนพื้นที่ 1,149 เฮกตาร์ ในเขตชาย เซษฐา โดยเริ่มก่อสร้างระยะที่ 1 นับตั้งแต่ปี 2010 จนถึง ปัจจุบันผู้พัฒนาได้ลงนามข้อตกลงกับ 127 บริษัท จากประเทศ ต่างๆ เช่น จีน ไทย ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์ สปป.ลาว สหรัฐอเมริกา และสวีตเซอร์แลนด์ เพื่อทำธุรกิจนี้ ในจำนวนนี้ บริษัท 64 แห่ง ได้เปิดสายการผลิตและดำเนินการ แล้ว สร้างงานได้มากถึง 6,000 ตำแหน่ง ในจำนวนนี้เป็น แรงงานในท้องถิ่นกว่า 4,000 ตำแหน่ง

ที่มา : [https://www.vientianetimes.org.la/freeContent/FreeConten124\\_Vientiane\\_y23.php](https://www.vientianetimes.org.la/freeContent/FreeConten124_Vientiane_y23.php)

## “แบงก์ชาติเมียนมา”

### เตือนระวังกลโกงออนไลน์



Myanmar News | 29 มิถุนายน 2566

ธนาคารกลางเมียนมาได้ออกประกาศเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน ว่า จะดำเนินการทางกฎหมายกับผู้หลอกลวงและนักต้มตุ๋น ออนไลน์ภายใต้ชื่อ “Gold T 6” บนเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่มีการ แอบอ้างหรือหลอกลวงให้นักลงทุนนำเงินเข้าไปลงทุนใน สินทรัพย์ที่ไม่มีอยู่จริง ทั้งนี้ ตามกฎระเบียบของธนาคารกลาง เมียนมาและกฎหมายสถาบันการเงิน ธนาคารกลางเมียนมา (CBM) มีการออกใบอนุญาตให้กับธนาคารของรัฐ 4 แห่ง ธนาคารเอกชน 27 แห่ง และธนาคารต่างประเทศ 20 แห่ง โดย กิจกรรมเหล่านี้ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในการให้บริการ ทางด้านธนาคาร อย่างไรก็ตาม มาตรการ 158 และ 163 ของ กฎหมายสถาบันการเงินที่เกี่ยวกับบุคคลหรือองค์กรที่ละเมิด หลักเกณฑ์หรือกฎระเบียบ ในขณะเดียวกันไม่มีธนาคารแห่งใด ที่สามารถเปิดดำเนินการได้ หากไม่ได้รับใบอนุญาต แม้ว่า นักต้มตุ๋นจะใช้กลวิธีในการหลอกลวงผู้คนให้เข้ามาลงทุนด้วย ตัวเลขของอัตราดอกเบี้ยที่สูงและสินทรัพย์ที่ไม่มีอยู่จริง ทั้ง อสังหาริมทรัพย์และเงินตราต่างประเทศ

ที่มา : <https://www.gnfm.com.mm/central-bank-of-myanmar-warns-of-online-scams/#article-title>

## “เวียดนาม” เผยยอดจดทะเบียนธุรกิจใหม่

### ม.ย. พุ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์



Vietnam News | 29 มิถุนายน 2566

กระทรวงวางแผนและการลงทุน (MPI) เปิดเผยการจดทะเบียน จัดตั้งธุรกิจเดือนมิถุนายน 2566 มีการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ ใหม่จำนวน 13,904 ราย เพิ่มขึ้น 4.8% เมื่อเทียบกับช่วง เดียวกันของปีที่แล้ว (YoY) และมีธุรกิจที่กลับมาดำเนินกิจการ จำนวน 7,098 ราย เพิ่มขึ้น 215% YoY ซึ่งเป็นตัวเลขสูงสุดเป็น ประวัติการณ์ ทั้งนี้ จากข้อมูลการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ พบว่ามีการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่และ ธุรกิจที่กลับมาดำเนินกิจการ อยู่ที่ประมาณ 113,000 ราย แสดงว่าในแต่ละเดือน ทั้งธุรกิจที่จดทะเบียนใหม่และธุรกิจที่ กลับมาดำเนินกิจการ เฉลี่ยอยู่ที่ราว 19,000 แห่ง อย่างไรก็ตาม สำหรับทุนจดทะเบียนในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ ยังคงลดลง อย่างต่อเนื่อง สาเหตุหลักมาจากได้รับผลกระทบจากโควิด-19

ที่มา : <https://vietnamnews.vn/economy/1550426/number-of-new-businesses-hits-record-high-in-june.html>

## “เวียดนาม” เผยเศรษฐกิจไตรมาส 2 ปี 66

### โต 4.14% จากแรงหนุนภาคบริการ



Vietnam News | 29 มิถุนายน 2566

สำนักงานสถิติแห่งชาติเวียดนาม (GSO) เปิดเผยว่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ไตรมาส 2/2566 ขยายตัว 4.14% เมื่อเทียบเป็นรายปี โดยได้แรงหนุนมาจากภาคบริการ ตัวเลขดังกล่าวนี้นับว่าเป็นการขยายตัวอย่างมากเมื่อเทียบกับเศรษฐกิจในไตรมาสแรกที่ขยายตัว 3.32% ทั้งนี้ ภาคบริการ ในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ ขยายตัว 6.11% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ตามมาด้วยภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมผลิต ขยายตัว 3.25% และ 2.50% ตามลำดับ นอกจากนี้ การส่งออก และการนำเข้าของเวียดนามในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ชะลอตัวลง 12.1% และ 18.2% จากปีที่แล้ว

ที่มา : <https://www.thestar.com.my/business/business-news/2023/06/29/vietnam-q2-gdp-growth-accelerates-to-414-led-by-services>

## นายกฯ คาดส่งออกข้าวปี 66 ทะลุ 8 ล้านตัน ดันไทยกลับเป็นที่ 2 ของโลก

CLMVT News | 30 มิถุนายน 2566

นายอนุชา บูรพชัยศรี รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง ปฏิบัติหน้าที่โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเปิดเผยว่า พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม รับทราบรายงานความคืบหน้าการส่งออกข้าวของไทย และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้าวไทยตั้งแต่ปี 2563-2567 ผลักดันไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและการตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวคุณภาพของโลก โดยนายกเชื่อมั่นว่าการส่งออกข้าวไทย ปี 2566 จะเป็นไปตามการคาดการณ์ ที่ยอดมากกว่า 8 ล้านตัน และไทยกลับมาเป็นอันดับที่ 2 ประเทศส่งออกข้าวของโลก ซึ่งยอดส่งออกข้าวในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2566 นี้ มีปริมาณสูงถึง 2.62 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 14.41 ด้านโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวเพิ่มเติมว่า รัฐบาลผลักดันให้เกิดการกระชับสัมพันธ์คู่ค้าสำคัญ และการหากลุ่มลูกค้าใหม่ให้ครอบคลุมตลาดข้าวมากขึ้นมาโดยตลอด ซึ่งตลาดส่งออกข้าวที่สำคัญของไทย ได้แก่ อิรัก อินโดนีเซีย แอฟริกาใต้ สหรัฐอเมริกา และจีน ประกอบกับ ที่ผ่านมามีไทยเพิ่มโอกาสทางการค้าด้วยการจัดคณะผู้แทนเดินทางไปกระชับความสัมพันธ์ เช่น ฮองกง จีน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และแอฟริกาใต้ และเพิ่มโอกาสด้วยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ เช่น งาน China-ASEAN Expo (จีน) งาน Fine Food (ออสเตรเลีย) และงาน ANUGA (เยอรมนี) เป็นต้น

ที่มา : <https://www.naewna.com/business/740713>