



**Aiti**  
Advisory Institute for Trade and Investment by TCC

สถาบันที่ปรึกษาอัครวิริยะด้านการค้าและการลงทุน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6357 ต่อ 6357

อีเมล [aiti@thaichamber.org](mailto:aiti@thaichamber.org)



## สรุปข่าวเศรษฐกิจ วันที่ 11 สิงหาคม 2566

- MEF ชี้เศรษฐกิจกัมพูชายังคงแข็งแกร่ง
- อีคอมเมิร์ซกัมพูชาเติบโตต่อเนื่อง หลังสื่อสังคมออนไลน์ขยายตัว
- ททางกร สปป.ลาว รายงานสถานการณ์ชายฝั่งน้ำโขงใกล้ถึงจุดอันตราย
- 'เมียนมา' เผยราคาข้าวในประเทศพุ่ง
- ผลสำรวจชี้ 'ธุรกิจเยอรมนี' เล็งขยายการลงทุนในเวียดนาม
- 'ครั้งแรก' บริษัทอินโดนีเซียส่งออกข้าวลู่หลงไปยังเวียดนาม
- นักวิเคราะห์หวั่น ประเทศผู้ส่งออกข้าวลู่หลงจะส่งออกตามรอยอินเดียนเดีย-ดันราคาพุ่ง



## MEF ชี้เศรษฐกิจกัมพูชายังคงแข็งแกร่ง

Cambodia News | 10 สิงหาคม 2566

กระทรวงเศรษฐกิจและการคลังกัมพูชา คาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของกัมพูชาที่ร้อยละ 5.6 ในปีนี้ โดยเติบโตจากภาคบริการและการส่งออกสินค้ากลุ่มที่ไม่ใช่เครื่องนุ่งห่มที่มีการขยายตัว ท่ามกลางปัจจัยภายนอกที่ยังคงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก เช่น ผลกระทบของสงครามรัสเซีย-ยูเครน สงครามการค้าและเทคโนโลยีระหว่างสหรัฐฯ-จีน รวมถึงนโยบายการเงินที่เข้มงวดจากประเทศพัฒนาแล้ว ทำให้เกิดความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทั่วโลกและเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่อาจกดดันให้ภาคการส่งออกของกัมพูชาชะลอตัวลง โดยเฉพาะการส่งออกสินค้ากลุ่มสำคัญต่างๆ สำหรับระบบเศรษฐกิจของกัมพูชาในปัจจุบันเน้นพึ่งพาการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม ภาคการเกษตร อสังหาริมทรัพย์ การก่อสร้าง และภาคการท่องเที่ยวเป็นหลัก ซึ่งในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ กัมพูชาดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติราว 2.57 ล้านคน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 409 จากจำนวน 506,762 คน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการคาดการณ์ล่าสุดของกระทรวงการท่องเที่ยวคาดว่าในปี 2023 นักท่องเที่ยวต่างชาติจะเพิ่มขึ้นไปแตะ 5 ล้านคน ภายในสิ้นปี หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 120 จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปีก่อนที่ 2.27 ล้านคน

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/501340003/economy-to-stay-healthy-this-year-says-mef/>

## อีคอมเมิร์ซกัมพูชาเติบโตต่อเนื่อง หลังสี่สัปดาห์ออนไลน์ขยายตัว

Cambodia News | 10 สิงหาคม 2566

สี่สัปดาห์ออนไลน์กำลังเข้าครอบคลุมนักช้อปปิ้งอีคอมเมิร์ซในกัมพูชาอย่างรวดเร็ว โดยธุรกิจท้องถิ่นเกือบทั้งหมดส่งเสริมสินค้าและบริการผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเป็นสำคัญ

ซึ่งข้อความดังกล่าวได้รายงานไว้ใน The Consumer Report 2023 ที่เผยแพร่โดย Standard Insights ผ่านความร่วมมือกับ Confluences ซึ่งได้นิยามถึงความสำคัญของโซเชียลมีเดียในระบบเศรษฐกิจภายใต้ชื่อเรื่อง “e-Commerce – Online Shopping Penetration” โดยจากการประมาณการต่างๆ พบว่าในกัมพูชามีผู้ใช้โซเชียลมีเดียถึง 10.95 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนเกือบร้อยละ 65 ของประชากรทั้งหมด ซึ่งเน้นไปที่แพลตฟอร์มชื่อดังเช่น Facebook ด้วยจำนวนผู้ใช้งานกว่า 10.45 ล้านคนในกัมพูชา ตามมาด้วย Facebook Messenger ที่มีผู้ใช้ 7.20 ล้านคน, TikTok ผู้ใช้ 7.06 ล้านคน, Instagram ผู้ใช้ 1.75 ล้านคน, LinkedIn ผู้ใช้ 530,000 คน และ Twitter ผู้ใช้ 393,200 คน เป็นสำคัญ เช่นเดียวกับประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ส่วนใหญ่ที่มีซื้อขายสินค้าบนโลกออนไลน์สำหรับชาวกัมพูชามากกว่าหนึ่งในสี่ (ร้อยละ 29.97) มีการซื้อสินค้าออนไลน์หลายครั้งต่อเดือน โดยส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในพนมเปญ อย่างไรก็ตามรายงานยังย้ำว่าโซเชียลมีเดียยังคงเป็นแหล่งข้อมูลยอดนิยมที่ผู้คนค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ซึ่งพบว่าลูกค้ากว่าร้อยละ 61.90 ยอมรับว่าได้รับอิทธิพลจากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram หรือ Twitter ในเรื่องของการตัดสินใจซื้อสินค้า

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/501340001/social-media-platforms-taking-over-e-commerce-segment/>

## ทางการ สปป.ลาว รายงานสถานการณ์ ชายฝั่งน้ำโขงใกล้ถึงจุดอันตราย


Laos News | 10 สิงหาคม 2566

ระดับแม่น้ำโขงจะยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจนเข้าใกล้ระดับอันตราย หลังจากฝนตกหนักเป็นระยะเวลาหลายวัน จากข้อมูลของกรมอุตุฯ และอุทกวิทยา รายงานว่าระดับน้ำโขง ณ จุดกิโลเมตรที่ 4 ในเวียงจันทน์บันทึกไว้ที่ 8.85 เมตร ในวันที่ 8 ส.ค. โดยคาดการณ์ว่าระดับน้ำจะเพิ่มขึ้นเป็น 9.86 เมตร ในวันที่ 9 ส.ค. และเพิ่มขึ้นเป็น 11.92 เมตร ในวันที่ 11 ส.ค.

## สถาบันที่ปรึกษาอัจฉริยะด้านการค้าและการลงทุน

ซึ่งถึงจุดที่สูงกว่าระดับในการเตือนภัยที่ 11.50 เมตร และใกล้ระดับอันตรายที่กำหนดไว้ที่ 12.50 เมตร ขณะเมื่อวันที่ 9 ส.ค. ที่ผ่านมา บางพื้นที่น้ำได้ล้นตลิ่งและค่อยๆท่วมพื้นที่ลุ่มต่ำบางส่วน ในหมู่บ้านสี่พันเตี้ยของแขวงหาดไซฟองในเวียงจันทน์ ส่งผลทำให้หลายครัวเรือนได้รับผลกระทบ โดยทางการกำลังจับตาดูสถานการณ์อย่างใกล้ชิดหลังมีการพยากรณ์ฝนตกหนักทั่วประเทศในช่วงวันที่ 9-15 ส.ค. พร้อมกับให้ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบจากน้ำท่วมควบคู่ไปกับการดูแลของทางภาครัฐฯ-เอกชน


ที่มา : [https://www.vientianetimes.org.la/freeContent/FreeConten\\_Mekong154.php](https://www.vientianetimes.org.la/freeContent/FreeConten_Mekong154.php)

‘เมียนมา’ เผยราคาข้าวในประเทศพุ่ง 

Myanmar News | 10 สิงหาคม 2566

ศูนย์ค้าส่งข้าวเมียนมา (วาดัน) รายงานว่าราคาพันธุ์ข้าว ปอว์ซาน (Pawsan) เกรดพรีเมียม ปรับตัวเพิ่มขึ้น 135,000 จ๊าดต่อกระสอบ เนื่องจากความตื่นตระหนกของชาวเมียนมาที่แห่ซื้อข้าว ภายหลังจากที่ธนาคารกลางเมียนมาออกธนบัตรใหม่ที่มีมูลค่า 20,000 จ๊าด ในวันที่ 31 ก.ค. 2566 ส่งผลให้ราคาข้าวพุ่งสูงขึ้น ไม่เพียงแต่ราคาพันธุ์ข้าว ปอว์ซาน ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ข้าวพันธุ์อื่นๆ ในตลาดก็เพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน ด้วยเหตุนี้เพื่อรักษาเสถียรภาพของราคาข้าว ทางสหพันธ์ข้าวเมียนมา (MRF) ร่วมมือกับบริษัทส่งออกและโครงการอื่นๆ เมื่อวันที่ 7 ส.ค. ในการกำหนดการขายข้าวและราคาข้าว

ที่มา : <https://www.gnlm.com.mm/surge-in-prices-detected-in-domestic-rice-market/#article-title>


ผลสำรวจชี้ ‘ธุรกิจเยอรมนี’  
เล็งขยายการลงทุนในเวียดนาม 

Vietnam News | 10 สิงหาคม 2566

คณะผู้แทนอุตสาหกรรมและการพาณิชย์ของเยอรมันในเมียนมา (AHK) เผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการเยอรมนี พบว่าธุรกิจเยอรมนีส่วนใหญ่ 91% กำลังวางแผนที่จะ

ขยายการลงทุนในเวียดนาม ในขณะที่ 40% มีแผนที่จะจ้างพนักงานมากขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ถึงแม้ว่าจะมีความท้าทายหลายประการ อาทิเช่น ภาวะเงินเฟ้อ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและอิทธิพลทางการเมืองเพิ่มมากขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจเวียดนามมีศักยภาพที่จะฟื้นตัวจากการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะกลาง รวมไปถึงได้รับแรงหนุนมาจากข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) และนโยบาย “China Plus One” ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่อุปทานการผลิตไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และการไหลเข้าของเงินลงทุนในธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ที่มา : <https://en.vietnamplus.vn/most-of-surveyed-german-firms-plan-expansion-in-vietnam/265966.vnp>

‘ครั้งแรก’ บริษัทอินโดนีเซียส่งออก  
ชาอู่หลงไปยังเวียดนาม 

Vietnam News | 10 สิงหาคม 2566

บริษัท PT Perkebunan Nusantara (PTPN) ของอินโดนีเซีย และกลุ่มบริษัท PT Suntory Garuda Beverage เปิดเผยว่าธุรกิจทำการส่งออกชาอู่หลง (Oolong tea) ไปยังเวียดนาม นับเป็นครั้งแรกและเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระหว่างสองบริษัทในการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง สำหรับเครื่องดื่มแบบพร้อมดื่ม (RTD) ทั่วตลาดเอเชีย โดยความร่วมมือในครั้งนี้ เพื่อเริ่มต้นการส่งออกในปี 2564 และผ่านขั้นตอนการเตรียมการต่างๆ รวมถึงการทดสอบการประเมินและการตรวจสอบชาอู่หลงที่ผลิตโดยกลุ่มบริษัท PTPN ที่ได้รับการรับรองจากระบบมาตรฐานแห่งชาติ (SNI) และผ่านการประเมินปริมาณสารกำจัดศัตรูพืชด้วยสารออกฤทธิ์ที่จำเป็น 268 รายการ

ที่มา : <https://english.vov.vn/en/economy/indonesian-firms-export-first-batch-of-oolong-tea-to-vietnam-post1038334.vov>

## นักวิเคราะห์หวั่น ประเทศผู้ส่งออกข้าว ส่อหยุดส่งออกตามรอยอินเดีย-ตันราคาพุ่ง

CLMVT News | 11 สิงหาคม 2566

สำนักข่าวรอยเตอร์รายงานว่า การระงับส่งออกข้าวของอินเดีย สร้างความหวาดหวั่นให้ตลาดโลก เนื่องจากทำให้ซัพพลายข้าวหายไปจากตลาดโลกถึง 10 ล้านตัน ส่งผลให้เกิดความวิตกว่า ประเทศผู้ส่งออกข้าวต่าง ๆ อาจระงับการส่งออกข้าวตามรอยอินเดียไปด้วย เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาข้าวขาดแคลนภายในประเทศ นักวิเคราะห์ระบุว่า มาตรการจำกัดการส่งออกล่าสุดของอินเดียแทบจะเหมือนกับมาตรการก่อนหน้านี้ของอินเดียเมื่อปี 2550 และ 2551 ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบเป็นลูกโซ่หลังประเทศอื่น ๆ ถูกบีบให้จำกัดการส่งออกในลักษณะเดียว เพื่อปกป้องผู้บริโภคในประเทศ ในเวลานี้ ผลกระทบต่อซัพพลายและราคาข้าวอาจยิ่งกระจายตัวกว้างขวางมากขึ้น เนื่องจากอินเดียในตอนนี้ครองสัดส่วนการค้าข้าวโลกมากกว่า 40% เพิ่มจากสัดส่วนประมาณ 22% เมื่อ 15 ปีก่อน สร้างแรงกดดันให้ประเทศผู้ส่งออกข้าว อาทิ ไทยและเวียดนามต้องระงับส่งออก ด้านนักวิเคราะห์และผู้ค้ากล่าวว่า ผลกระทบที่มีต่อราคาข้าวนั้นรวดเร็วอย่างมาก โดยราคาข้าวดีดตัวขึ้นไปแตะระดับสูงสุดในรอบ 15 ปี หลังจากอินเดียได้สร้างความตกตะลึงให้กับประเทศผู้ซื้อโดยการประกาศระงับการส่งออกข้าวหลากหลายสายพันธุ์ที่ไม่ใช่ข้าวบาสมชาติ โดยให้เหตุผลว่าเพื่อควบคุมราคาข้าวในประเทศที่พุ่งสูงขึ้น

ที่มา : <https://www.ryt9.com/s/iq34/3444442>