



- 9 เดือนแรกของปี กัมพูชาดึงเงินลงทุนต่างชาติแตะ 3.76 พันล้านดอลลาร์
- กัมพูชาส่งออกข้าวไปยังต่างประเทศรวมกว่า 327.4 ล้านดอลลาร์ สำหรับในช่วง 9 เดือน
- หลังเส้นทางรถไฟสาย “สปป.ลาว-จีน” เริ่มดำเนินการ ได้ทำการขนส่งสินค้ากว่า 26.8 ล้านตัน
- ‘เมียนมา’ โกยรายได้ส่งออกถั่วพัลส์ ครั้งแรกปีนี้ ทะลุ 715 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ‘S&P Global’ ชี้เวียดนามเป็นหนึ่งในตลาดเกิดใหม่ที่เติบโตเร็วสุด อีก 5 ปีข้างหน้า
- ‘เวียดนาม’ ดึงดูดบริษัทยุโรป
- “ไทยเบฟ” ยึดกัมพูชา ฐานผลิตอาเชียน ดัน BeerCo เข้าตลาดหุ้น



9 เดือนแรกของปี กัมพูชาดึงเงินลงทุนต่างชาติ แตะ 3.76 พันล้านดอลลาร์



Cambodia News | 8 ตุลาคม 2566

สภาเพื่อการพัฒนากัมพูชา (CDC) รายงานถึงสถานการณ์การลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ สำหรับในช่วง 9 เดือนแรกของปี โดยกัมพูชาดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติมูลค่ารวมกว่า 3.76 พันล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 จากมูลค่า 3.46 พันล้านดอลลาร์ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งทางการกัมพูชาได้อนุมัติโครงการลงทุนไปแล้วกว่า 191 โครงการ สำหรับในช่วงเดือนมกราคม-กันยายนปีนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากจำนวน 150 โครงการ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้านนักลงทุนต่างชาติรายใหญ่ 5 อันดับแรกของกัมพูชา ได้แก่ จีน มาเลเซีย หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน สิงคโปร์ และเวียดนาม เป็นสำคัญ

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/501372822>

/cambodia-attracts-3-76-billion-investment-in-the-first-9-months-an-increase-of-8-6-percent/

กัมพูชาส่งออกข้าวไปยังต่างประเทศรวมกว่า 327.4 ล้านดอลลาร์ สำหรับในช่วง 9 เดือน



Cambodia News | 8 ตุลาคม 2566

สหพันธ์ข้าวกัมพูชา (CRF) รายงานถึงสถานการณ์ส่งออกข้าวสารของกัมพูชามีปริมาณรวมกว่า 456,581 ตัน สำหรับในช่วง 9 เดือนแรกของปี สร้างรายได้เข้าประเทศรวมกว่า 327.4 ล้านดอลลาร์ โดยได้ทำการส่งออกยัง 57 ประเทศทั่วโลก ซึ่งจีนยังคงเป็นประเทศคู่ค้าหลักของกัมพูชาที่ปริมาณการส่งออก 155,366 ตัน คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 99.6 ล้านดอลลาร์ ด้าน Chan Sokheang ประธาน CRF ได้ตั้งเป้าหมายการส่งออกข้าวสารทั้งปีไว้ที่ 700,000 ตัน สำหรับในปี 2023 โดยเฉพาะ ข้าวหอม ข้าวอินทรีย์ ข้าวขาว ข้าวหนึ่ง และข้าวจาโปนิกา เป็นสำคัญ

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/501372820>

/cambodia-earns-327-4-million-from-rice-export-in-9-months/

หลังเส้นทางรถไฟสาย “สปป.ลาว-จีน” เริ่ม ดำเนินการ ได้ทำการขนส่งสินค้ากว่า 26.8 ล้านตัน



Laos News | 8 ตุลาคม 2566

หลังจากเส้นทางรถไฟสาย สปป.ลาว-จีน เริ่มดำเนินการเป็นระยะเวลา 22 เดือน มีการขนส่งสินค้าบนเส้นทางรถไฟปริมาณรวมมากกว่า 26.8 ล้านตัน ตามการรายงานของ China Railway Kunming Group Co., Ltd. โดยการรถไฟรายงานเสริมว่าการขนส่งสินค้าครอบคลุมสินค้ากว่า 2,700 ประเภท ซึ่งเน้นไปที่การขนส่งผักและผลไม้ ในปริมาณกว่า 83,500 ตัน มูลค่ากว่า 2.2 พันล้านหยวน (306.4 ล้านดอลลาร์) สำหรับในปี นี้ปริมาณการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นปริมาณรวมกว่า 14 ล้านตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยโครงการรถไฟสาย สปป.ลาว-จีน ถือเป็นโครงการสำคัญที่เกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (BRI) ซึ่งเริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคม 2021 โดยมีระยะทางรวม 1,035 กม. เชื่อมระหว่างคุนหมิงกับเมืองเวียงจันทน์

ที่มา : <https://www.vientianetimes.org.la/freefreenews>

/freecontent_ChinaLao195_23.php

‘เมียนมา’ โกยรายได้ส่งออกถั่วพัลส์ ครึ่งแรกปีนี้ ทะลุ 715 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



Myanmar News | 8 ตุลาคม 2566

จากข้อมูลสถิติของกระทรวงพาณิชย์ รายงานว่าเมียนมาส่งออกถั่วพัลส์มากกว่า 860,000 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 715 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงครึ่งแรกของปีงบประมาณ 2566-2567 (เม.ย.-ก.ย.) โดยแบ่งออกเป็นผ่านการค้าทางทะเลและผ่านชายแดนไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ทำรายได้ราว 603.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 111.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ สินค้าส่งออกถั่วพัลส์ของเมียนมา ได้แก่ ถั่วเขียวผิวดำ ถั่วเขียวและถั่วแระ ในขณะที่ตลาดส่งออกหลักของถั่วพัลส์ ประกอบไปด้วย

อินเดีย จีน และสหภาพยุโรป โดยเฉพาะอินเดียที่มีความต้องการถั่วเขียวผิวดำและถั่วแระจากเมียนมาจำนวนมาก

ที่มา : <https://www.gnlm.com.mm/myanmars-various-pulses-exports-bag-us715-mln-in-h1/#article-title>

'S&P Global' ชี้เวียดนามเป็นหนึ่งในตลาดเกิดใหม่ที่เติบโตเร็วสุด อีก 5 ปีข้างหน้า



Vietnam News | 7 ตุลาคม 2566

จากรายงานของ S&P Global Market Intelligence เมื่อวันที่ 5 ต.ค. ระบุว่า การเติบโตระยะกลางของเศรษฐกิจในอีก 5 ปีข้างหน้า มีปัจจัยขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจหลายประการที่จะช่วยให้เวียดนามเป็นหนึ่งในตลาดเกิดใหม่ที่เติบโตเร็วที่สุดในเอเชีย โดยเวียดนามยังคงได้รับประโยชน์จากต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำ และด้วยแรงงานที่มีจำนวนมาก มีการศึกษาที่ดีเมื่อเทียบกับคู่แข่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้เวียดนามเป็นศูนย์กลางการผลิตที่น่าสนใจของบริษัทข้ามชาติ นอกจากนี้ แนวโน้มของรายจ่ายการลงทุนมีทิศทางที่เติบโตอย่างรวดเร็ว สะท้อนให้เห็นว่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมีความแข็งแกร่ง รวมถึงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ

ที่มา : <https://en.nhandan.vn/vietnam-among-fastest-growing-emerging-asian-markets-in-next-five-years-sp-global-post130134.html>

'เวียดนาม' ดึงดูดบริษัทยุโรป



Vietnam News | 7 ตุลาคม 2566

จากงานสัมมนาที่จัดขึ้นโดย 'Vietnam Trade and Industry Review' ในกรุงฮานอย เมื่อวันที่ 6 ต.ค. เพื่อหารือถึงการเชื่อมโยงกับบริษัทยุโรป และใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีสหภาพยุโรป-เวียดนาม (EVFTA) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยนาย Phan Minh Thong ประธานคณะกรรมการบริหารของ Phuc Sinh Group กล่าวว่า ข้อตกลงการค้าเสรีฉบับนี้ ได้สร้างโอกาสอย่างมากต่อภาคธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทนอกสหภาพ

ยุโรปที่ลงทุนในเวียดนามสามารถใช้ประโยชน์จากอัตราภาษีที่ลดลง เมื่อทำการส่งออกจากเวียดนามไปยังยุโรป

ที่มา : <https://en.vietnamplus.vn/vietnam-attractive-to-european-firms-seminar/269243.vnp>

"ไทยเบฟ" ยึดกัมพูชา ฐานผลิตอาเซียน ดัน BeerCo เข้าตลาดหุ้น

CLMVT News | 3 ตุลาคม 2566

นายสุภาพน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ไทยเบฟให้ความสำคัญเรื่องของความยั่งยืน จึงขับเคลื่อนกลยุทธ์ภายใต้แนวคิด "สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน" เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ พร้อมกับดำเนินกลยุทธ์ในการเสริมแกร่งให้กับตราสินค้าและสถานะในตลาดสำหรับทุกกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยในปี 2567 (ต.ค. 66-ก.ย.67) บริษัทฯ ใช้งบลงทุนกว่า 7,000 ล้านบาท ในการเดินหน้าธุรกิจเพื่อขยายตลาดในภูมิภาคอาเซียน+9 ซึ่งปัจจุบันก้าวกระโดดไปทำตลาดในหลายประเทศ ภายใต้กลยุทธ์การเติบโต (GROWTH) ใน 3 Pillars ได้แก่ Balanced Market Diversification, Extensive Product Portfolio และ Fulfill New Consumer Needs แบ่งเป็นการลงทุนตั้งโรงงานเครื่องดื่มทั้งแอลกอฮอล์และนอนแอลกอฮอล์ในกัมพูชาและลาว 4,000 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นฐานการผลิตใหญ่รองรับตลาด CLMV และยังคงเน้นคู่ประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดสำคัญแห่งหนึ่ง และทำให้ไทยเบฟมีความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิตและการขนส่งสินค้าในอนาคต ส่วนที่เหลือจะเป็นการลงทุนในประเทศไทยทั้งด้านโลจิสติกส์และความยั่งยืน ฯลฯ

ที่มา : <https://www.thansettakij.com/business/marketing/577997>