



- ทางกรพร้อมผลักดันโครงการเขตเศรษฐกิจกัมพูชา-ญี่ปุ่น (CJSEZ)
- ม.ค. 2024 กัมพูชาส่งออกสินค้ากลุ่ม GFT โตเกือบ 22%
- สปป.ลาว เปิดตัวระบบการเงินใหม่ เพื่อส่งเสริมการจัดการเงินตราต่างประเทศ
- เจ้าหน้าที่ระดับสูงของรัฐบาล สปป.ลาว แนะนำทุกภาคส่วนร่วมกันปรับปรุงการท่องเที่ยว
- ราคาขายส่งอ้างอิงน้ำมันปาล์มของย่างกุ้ง ลดลงเล็กน้อย
- รายได้จากการส่งออกสินค้าเกษตรแตะ 2.8 พันล้านดอลลาร์ในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมา
- 'ตะวันออกกลาง' ผู้นำเข้าปลาทูน่ารายใหญ่อันดับ 4 ของเวียดนาม
- 'กัมพูชา' ส่งออกไปเวียดนาม ม.ค. พุ่ง 116%
- นายฯเร่งส่งเสริมแข่งแกร่ง SMEs ไทยขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE



ทางการพร้อมผลักดันโครงการเขตเศรษฐกิจ กัมพูชา-ญี่ปุ่น (CJSEZ)



Cambodia News | 14 กุมภาพันธ์ 2567

รัฐบาลกัมพูชากำลังจัดเตรียมนโยบายในการเตรียมความพร้อมจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษกัมพูชา-ญี่ปุ่น (CJSEZ) เพื่อเป็นการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากญี่ปุ่นมากขึ้น โดยเมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมา (11 ก.พ.) มีการประชุมระหว่างรัฐมนตรีทั้งสองประเทศเพื่อหารือและเตรียมเอกสารแนวคิดในการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศกัมพูชา นำโดย Sun Chanthol รองนายกรัฐมนตรีและประธานสภาเพื่อการพัฒนา กัมพูชา (CDC) เป็นประธาน โดยคาดว่าโครงการนี้จะมีส่วนสำคัญในการดึงดูดการลงทุนของญี่ปุ่นมายังกัมพูชา รวมถึงก่อให้เกิดการจ้างงาน การพัฒนาขีดความสามารถและทักษะให้กับแรงงานในท้องถิ่น อีกทั้งมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเศรษฐกิจผ่านการส่งออกที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากกัมพูชามีตลาดเพื่อการส่งออกที่ใหญ่ขึ้น สำหรับปัจจุบัน CDC ได้อนุมัติโครงการลงทุนจากประเทศญี่ปุ่นไปแล้วกว่า 149 โครงการ ด้วยเงินทุนรวมประมาณ 2.9 พันล้านดอลลาร์ ณ เดือนสิงหาคม 2022 โดยลงทุนในอุตสาหกรรมการเสื้อผ้า รองเท้า สินค้าสำหรับเดินทาง ชิ้นส่วนรถยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ยางรถยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ แผงโซลาร์เซลล์ และอุตสาหกรรมประกอบจักรยาน เป็นสำคัญ

ที่มา :

<https://www.khmertimeskh.com/501439391/cambodia-japan-sez-project-on-the-cards/>

ม.ค. 2024 กัมพูชาส่งออกสินค้ากลุ่ม GFT โตเกือบ 22%



Cambodia News | 14 กุมภาพันธ์ 2567

การส่งออกสินค้ากลุ่มเสื้อผ้า รองเท้า และสินค้าเพื่อการเดินทาง (GFT) เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 21.64 สำหรับในช่วงเดือนมกราคมปีนี้ สร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 967 ล้านดอลลาร์ หลังจากที่ก่อนหน้านี้หดตัวเกือบตลอดทั้งปีในปีที่แล้ว

รายงานโดยกรมศุลกากรและสรรพสามิต (GDCE) เมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมา (11 ก.พ.) ซึ่งพบว่าทุกรายการสินค้าของกลุ่ม GFT ขยายตัวแทบทุกรายการ สำหรับในช่วงเดือน ม.ค. 2024 ส่งผลทำให้รายได้จากการส่งออกโดยภาพรวมเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน เป็นที่น่าสังเกตว่ากัมพูชาสามารถบรรลุการเติบโตทางด้านการส่งออกถึงแม้จะมีอุปสรรคทางการค้า เช่น การไม่ต่ออายุระบบสิทธิพิเศษทั่วไป (GSP) โดยสหรัฐฯ และการลดผลประโยชน์ของ Everything But Arms (EBA) ลงเกือบร้อยละ 20 จากสหภาพยุโรป (EU) โดยเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดสำหรับสินค้ากลุ่ม GFT

ที่มา :

<https://www.khmertimeskh.com/501439379/cambodia-gft-exports-jump-22-amid-rising-hopes/>

สปป.ลาว เปิดตัวระบบการเงินใหม่ เพื่อส่งเสริม การจัดการเงินตราต่างประเทศ



Laos News | 14 กุมภาพันธ์ 2567

กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรมและการพาณิชย์ และธนาคารแห่ง สปป. ลาว จะร่วมกันใช้ระบบทางการเงินใหม่ เพื่อช่วยติดตามและจัดการการไหลของเงินตราต่างประเทศในประเทศลาว ระบบนี้เรียกว่า Capital Flow Management System (CMS) ซึ่งจะเชื่อมโยงการจดทะเบียนธุรกิจ รหัส Asycuda และธุรกรรมของผู้ส่งออกและนักลงทุนกับธนาคารพาณิชย์และธนาคารกลางของ สปป.ลาว ระบบนี้ยังจัดให้มีแดชบอร์ดสำหรับกระทรวงที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามมูลค่าและผลิตภัณฑ์ของกิจกรรมการส่งออกและนำเข้า นอกจากนี้ระบบจะมอบสิทธิประโยชน์หลายประการให้กับภาครัฐ ผู้ประกอบการ และธนาคาร ให้ได้รับการแจ้งเตือนเกี่ยวกับการชำระเงินจากปลายทางที่เฉพาะเจาะจง วางแผนรายได้เป็นรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน และรายปี ลดเวลาในการโต้ตอบกับธนาคารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ติดตามสินค้าและเวลาที่มาถึง สรุปบัญชีการลงทุนต่างประเทศในรูปแบบวัสดุและเงินสด และตรวจสอบข้อมูลกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องแบบเรียลไทม์

ที่มา :

https://www.vientianetimes.org.la/freefreenews/freecontent_32_New_y24.php

เจ้าหน้าที่ระดับสูงของรัฐบาล สปป.ลาว แนะนำทุกภาคส่วนร่วมกันปรับปรุงการ ท่องเที่ยว



Laos News | 14 กุมภาพันธ์ 2567

เจ้าหน้าที่ระดับสูงของรัฐบาล สปป.ลาว ได้แนะนำให้ภาครัฐและเอกชนสร้างการเชื่อมโยงที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นเพื่อปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวและบริการที่โรงแรม รวมถึงร้านอาหาร ศาสตราจารย์ ดร.กิกแก้ว เคย์คำพิพูน รองนายกรัฐมนตรี กล่าวถึงการประชุมเพื่อรายงานผลการดำเนินงานของกระทรวงฯ ประจำปี 2566 ว่า ควรมีการปรับปรุงเพื่อให้มั่นใจในการบริการที่มีคุณภาพ พัฒนากิจกรรมและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่หลากหลายที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ของประเทศ ตลอดจนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยรัฐบาลและภาคธุรกิจควรร่วมมือกันในการโฆษณาพัฒนา และจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ การเกษตร และความยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น สิ่งนี้จะกระตุ้นให้คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว และใช้ผลิตภัณฑ์ของลาว รวมถึงช่วยให้แน่ใจว่าธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งหมดได้รับการควบคุมที่ดีขึ้น

ที่มา :

https://www.vientianetimes.org.la/freefreenews/freecontent_32_DPM_y24.php

ราคาขายส่งอ้างอิงน้ำมันปาล์มของอย่างกึ่ง ลดลงเล็กน้อย



Myanmar News | 14 กุมภาพันธ์ 2567

ตามที่คณะกรรมการกำกับดูแลการนำเข้าและจำหน่ายน้ำมันบริโภค รายงาน อัตราขายส่งอ้างอิงน้ำมันปาล์มสำหรับตลาดอย่างกึ่งถูกกำหนดให้ลดลงรายสัปดาห์ที่สองตั้งแต่

วันที่ 13 ถึง 18 กุมภาพันธ์อยู่ที่ 5,140 จ๊าดต่อ viss ซึ่งบ่งชี้ว่าลดลงเล็กน้อยที่ 135 จ๊าดต่อ viss เมื่อเทียบกับของสัปดาห์ก่อนหน้า ที่ 5,275 จ๊าดต่อ viss อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการกำกับดูแลการนำเข้าและจัดจำหน่ายน้ำมันบริโภคภายใต้กระทรวงพาณิชย์ได้ติดตามราคา FOB ในมาเลเซียและอินโดนีเซียอย่างใกล้ชิด โดยเพิ่มค่าขนส่ง ภาษี และบริการทางธนาคาร เพื่อกำหนดอัตราอ้างอิงตลาดขายส่งรายสัปดาห์สำหรับน้ำมันบริโภค ทั้งนี้กระทรวงกำลังพยายามร่วมกันควบคุมความผันผวนสูงของราคาน้ำมันปาล์มในตลาดค้าปลีก และเสนอราคาที่ยุติธรรมมากขึ้นแก่ผู้บริโภค โดยประสานงานกับสมาคมผู้ค้าน้ำมันบริโภคแห่งเมียนมาร์และบริษัทนำเข้าน้ำมัน

ที่มา : <https://www.gnlm.com.mm/ygn-palm-oil-wholesale-reference-price-falls-at-small-pace/#article-title>

รายได้จากการส่งออกสินค้าเกษตรแตะ 2.8

พันล้านดอลลาร์ในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมา

Myanmar News | 14 กุมภาพันธ์ 2567

สถิติของกระทรวงพาณิชย์เมียนมา ระบุว่า การส่งออกสินค้าเกษตรของเมียนมาร์มีมูลค่า 2.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปีงบประมาณปัจจุบัน พ.ศ. 2566-2567 ซึ่งเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน โดยตัวเลขดังกล่าวลดลงจาก 3.108 พันล้านดอลลาร์ในช่วงเดียวกันของปีงบประมาณที่แล้ว โดยลดลงประมาณ 301.79 ล้านดอลลาร์ อย่างไรก็ตาม เมียนมาได้ดำเนินยุทธศาสตร์การส่งออกแห่งชาติ (NES) พ.ศ. 2563-2568 เพื่อกระตุ้นการส่งออก ภาคส่วนที่มีลำดับความสำคัญของ NES ประกอบด้วยการผลิตทางการเกษตร เครื่องนุ่งห่มและเครื่องแต่งกาย อุปกรณ์อุตสาหกรรมและอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจประมง ผลิตภัณฑ์จากป่าไม้ การผลิตและบริการดิจิทัล บริการโลจิสติกส์ การจัดการคุณภาพ บริการข้อมูลการค้า นวัตกรรม และภาคผู้ประกอบการ

ที่มา : <https://www.gnlm.com.mm/agri-export-earnings-hit-us2-8-blm-in-past-ten-months/>

'ตะวันออกกลาง' ผู้นำเข้าปลาทูน่ารายใหญ่ อันดับ 4 ของเวียดนาม



Vietnam News | 14 กุมภาพันธ์ 2567

สมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตอาหารทะเลของเวียดนาม (VASEP) เปิดเผยว่ากลุ่มประเทศในตะวันออกกลางกลายเป็นผู้นำเข้าปลาทูน่ารายใหญ่อันดับ 4 ของเวียดนาม รองจากสหรัฐฯ สหภาพยุโรปและกลุ่มตลาด CPTPP และเวียดนามมีสัดส่วนการส่งออกไปยังตะวันออกกลางเพียง 10% ของมูลค่าการส่งออกปลาทูน่าทั้งหมด โดยจากตัวเลขสถิติของกรมศุลกากรชี้ให้เห็นว่าเมื่อปีที่แล้ว เวียดนามส่งออกปลาทูน่าไปยังกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง มูลค่า 82 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเฉพาะประเทศอิสราเอล เลบานอน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และตุรกี เพิ่มขึ้น 37%, 17%, 23% และ 73% ตามลำดับ ในขณะที่ตลาดอื่นๆ ปรับตัวลดลง ได้แก่ อียิปต์และซาอุดีอาระเบีย ลดลง 47% และ 78%

ที่มา : <https://vietnamnews.vn/economy/1650464/middle-east-the-fourth-largest-importer-of-vietnamese-tuna.html>

'กัมพูชา' ส่งออกไปเวียดนาม ม.ค. พุ่ง 116%



Vietnam News | 14 กุมภาพันธ์ 2567

กรมศุลกากรและสรรพสามิต (GDCE) เปิดเผยว่ากัมพูชาส่งออกไปยังเวียดนามในเดือน ม.ค.67 อยู่ที่ 373 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 116.6% เมื่อเทียบเป็นรายปี และเวียดนามเป็นตลาดส่งออกอันดับ 2 ของกัมพูชา รองจากสหรัฐฯ ทั้งนี้ นาย ลิม เฮง (Lim Heng) รองประธานหอการค้ากัมพูชา กล่าวว่าทิศทางการส่งออกที่เติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและการผลิตในประเทศที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่กัมพูชามีข้อได้เปรียบทางด้านภาษีกับคู่ค้าหลายประเทศ ทั้งในรูปแบบข้อตกลงการค้าเสรีทวิภาคีและพหุภาคี นอกจากนี้ยังเชื่อมั่นว่าการส่งออกของกัมพูชาจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2567 จากการที่สินค้าส่งออกของกัมพูชามีความหลากหลายและมีคุณภาพสินค้าที่แข่งขันด้านราคาได้

ที่มา <https://english.vov.vn/en/economy/cambodian-exports-to-vietnam-soar-116-in-january-2024-post1076923.vov>

นายกฯเร่งส่งเสริมแข็งแกร่ง SMEs ไทย ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE

CLMVT News | 15 กุมภาพันธ์ 2567

นายชัย วัชรงค์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเปิดเผยว่า นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดนโยบายในการส่งเสริม SMEs และ อุตสาหกรรม MICE ด้วยตระหนักดีว่าเป็นภาคส่วนที่มีศักยภาพ และมีความสำคัญ กระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ สร้างงาน อาชีพ กระจายรายได้ และเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งจะส่งผลต่อภาพรวมของเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีเสถียรภาพ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ประกาศเป้าหมายซึ่งเป็นเป้าหมายที่รัฐบาลร่วมมือกับทุกภาคส่วนกำหนด รวมทั้งกรอบระยะเวลาดำเนินงาน ผ่านมาตรการส่งเสริม SMEs 9 ด้าน ที่จะผลักดันให้ GDP ของ SMEs ไทยเพิ่มจาก 35.2% เป็น 40% ได้ภายในปี 2570 โดยมาตรการทั้ง 9 ประกอบด้วยการบูรณาการระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนและสนับสนุนองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับ SMEs, สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย, บริหารจัดการสินค้าเกษตร เพื่อรักษาสมดุลของอุปสงค์และอุปทานในท้องตลาด, พัฒนาร้านค้าโชห่วยด้วยระบบการค้าสมัยใหม่ที่นำเทคโนโลยีมาปรับใช้, ส่งเสริมการเติบโต SMEs ในท้องถิ่นให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐผ่านระบบ Thai SME-GP ทาง www.Thaismegp.com, สนับสนุนและสร้างมาตรฐานธุรกิจ e-Commerce, ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก, สร้างอาชีพผ่านระบบธุรกิจแฟรนไชส์ และ SMEs และเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศด้วยการกระตุ้นให้แรงงานต่างด้าวในไทยซื้อสินค้าและส่งกลับภูมิลำเนาแทนการโอนเงิน พร้อมกันนี้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เป็นอีกภาคส่วนที่มีศักยภาพ รัฐบาลต้องการผลักดันเพราะเป็น อุตสาหกรรมที่มีความ

เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเพื่อใช้เป็นปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว เป็นจุดเชื่อมต่อเที่ยวบินระหว่างประเทศจากทั่วโลก และการอำนวยความสะดวกเรื่องการขอวีซ่าและสถานที่ ในการจัดแสดงสินค้าของประเทศในการยกระดับให้ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจสำหรับการจัดประชุมและแสดงสินค้าที่มีศักยภาพ และพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว MICE ต่างชาติซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ ทั้งนี้ ได้กำหนดเป้าหมายว่าจะผลักดันให้มีนักท่องเที่ยว MICE จากต่างประเทศ จำนวน 23.2 ล้านคนเดินทางเข้ามายังประเทศไทยในปี 2567 โดยใช้กลยุทธ์การผสมผสานอัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านการใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์ในการสร้างความแตกต่างที่โดดเด่นให้กับไทยในฐานะพื้นที่เป้าหมายของนักท่องเที่ยว MICE จากทั่วโลก ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรี พิจารณาถึงภาคส่วนที่ไทยมีศักยภาพ พร้อมให้การสนับสนุน เพื่อสร้างโอกาส ทั้งผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพ ทั้งความสร้างสรรค์ และคุณภาพ พร้อมการแข่งขันกับทุกตลาด และการขับเคลื่อน MICE ไทยให้เป็นอีกจุดหมายสำคัญของการจัดประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เป็นจุดหมายปลายทางของ MICE โลก ซึ่งนายกรัฐมนตรีเชื่อมั่นว่า ทั้งสองอุตสาหกรรมจะเป็นเครื่องจักรสำคัญที่จะสร้างงานผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ที่มา :

https://www.innnews.co.th/news/politics/news_676866/